

《王永庆的家常话》

图书基本信息

书名：《王永庆的家常话》

13位ISBN编号：9787300101422

10位ISBN编号：7300101429

出版时间：2009-2

出版社：中国人民大学出版社

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《王永庆的家常话》

前言

作为出版商，正在发愁大陆的漫画界，风光尽为几米、朱德庸几位说闽南话的朋友占去——虽然他们也都是我引进的；现在看了正子的作品，大为宽慰——这里也出现了优秀的漫画家。

《王永庆的家常话》

内容概要

读罢本书，脑海里马上浮现了那位很多年前就“渔猎群书，搜罗百氏”的形象。他“岁历三十稔，书考八百余家，稿凡三易”，如同百草，历生命的煎制，遂化成一味集大成者之药——《本草纲目》。我还想到了一句话：德高道深的人，能穿透朴素，解出更多的味。凡能被替代的，一定是假的，而真正的大师，他只说——家常话。

作为与松下幸之助不相伯仲的“经营之神”，王永庆小时候也没有接受过太多的教育。所以，王永庆的著作没有华丽的文采，一般人读来觉得生硬。然而，作者在研读了王永庆的著作及演讲稿之后，以舒畅的文字展示出了王永庆的智慧和经验。

王永庆很少教训人，言语闲谈，娓娓道来，令人易于接受。比如，他说过：“事是人做的，离开了人，无以成事，因人而成事，据事以断人，人和事的关系是密不可分的。做生意就像在做人，做生意必要先学会做人。”是的，看本书中的那些名言，仿佛就像在跟一个慈祥的长者闲谈，而作者的解读和书中的插画予以这些言辞锦上添花之功效。

用心记载下的文字，就算平凡无奇，也是平平淡淡的真。王永庆的文字，是其传奇一生的积淀，犹如陈年老酒，初尝无味，细品却兴味悠长。在作者的引领下，相信你一定能在字里行间找到积极向上的事物，找到美好。

《王永庆的家常话》

作者简介

正子，中文系毕业，却始终热爱着绘画并乐此不疲地画着自己喜欢的人与物。梦想可以成为几米、蔡志忠那样的绘本高手，为此笔耕不辍。曾先后为《悟空传》《中国娃娃》《轻功是怎样炼成的》等数十种书配过各种风格的插图。也曾与人一同创作过《经济学的210个关键词》《广告物语》《画说经济学》等图书。独立编创绘本有《鼠女的生活》《近视眼500度》等图书。

《王永庆的家常话》

书籍目录

吃得苦中苦苦尽甘来勤劳朴实人定胜天瘦鹅理论企业之魂企业伦理所谓经营管理的本质管理的必要性
管理品质管理不分国界管理合理化合理化生产异常管理创“心”管理的价值忌人云亦云制度决定一切
组织的系统管理工具制度完善大象跳舞管理最高境界追根究底鱼骨理论适者生存精简人员储蓄的功能
止于至善战略眼光高瞻远瞩领导者风范企业家准则贡献度经营者决策沟通管理细节管理信息管理一丝
不苟经营者十想企业之“宝”选拔人才之道举贤避亲人才与环境真正的人才求贤若渴不讲“人情”品
质第一知人善任切身感安全感统一精神压力管理发挥潜能善用长处奖励机制体贴下属以前途留人以身
作则实干家绩效制度领跑的秘诀细节创新无效劳动效率优先时间管理未雨绸缪勇于尝试资金问题扩产
降成本从基层做起团队精神竞争意识学会放手诚信发家价廉物美客户至上产品品质恰如其分烧肉粽的
精神销售之道“推拉”艺术利他必利己双赢坚持原则自强之道关于经济危机进退之道坚守传统人生的
意义成长理想做有用的事兼济天下把握命运反省幸福从心开始人格修养天下无难事彼此关怀防微杜渐
持之以恒自助实力主义快乐的代价易事意义不大不贪图享受劳动创造人生劳动带来满足追求精神生活
取舍有份学会整理运气观人人都有机会人生态度不虚度人生做事态度突破自我永不言败环境与成才创
造和谐居安思危节俭拒绝浪费节约资源淡泊名利饮水思源感恩之心性情坦诚尊重他人自满之患谦受益
吃亏是福不徇私情不可投机永不满足富不过三代儿女教育言传身教团结和睦最佳搭档生命在于运动养
生之道老当益壮永远有追求共存共荣穷并不可怕学以致用知识就是力量经验的可贵博采众长立足根本
实力为上读书要真懂学问与工作知易行难有骨头的文章虚荣心成长环境思想影响一生三人行必有我师
经验和智慧后记

《王永庆的家常话》

章节摘录

插图：在企业里，组织有组织的系统，事务有事务的流程，系统也好，流程也好，都要具有合理性、科学性，这是必然的道理。王永庆说，事务管理等于企业体的神经中枢，事务分析未能完善等于人的神经中枢不灵敏。人有高、矮、胖、瘦，由外表不能看出能力，通过实践才能发现其能力。要了解组织系统健全与否，也是要通过实践才可发现。所以如何使组织灵活起来，使各单位相协调从而形成制衡作用，使个人有发挥潜力的工作环境，这是经营者不可忽视的问题。以营业活动为例，营业人员接受客户订货之后，便要通知工厂安排生产，之后又要将订货依限期交给客户，这种过程就是流程，要靠业务处理完成。至于如何做好产销配合，使工厂维持高效率的生产以做到如期交货，对于客户的要求如何使之满足，顾客的抱怨如何解决，滞销品如何处理，业务如何推广扩展，这些也是要靠效率的事务处理才能做好。因此，营业流程中每一项工作都必须做好，才能达成有利润的营业。事务流程明朗化，责任分明，效率自然会提高。

《王永庆的家常话》

后记

王永庆的一生，是“艰、苦、卓、绝”的传奇的一生。“艰”是指王永庆一生相信公理正义，不投机取巧，“苦”指的是从小过困苦日子，“卓”指的是产业领域推动合理化管理的最佳典范，“绝”指的是他在台湾产业界绝无仅有，前无古人。因为这些原因，我们怀着崇敬的心态重读了王永庆的多部著作，了解他的生平经历，探求他的经营智慧、管理智慧、人生智慧，从中获益良多，也萌生了创作《王永庆的家常话》的想法。我和正子分工合作。我结合百家言语，立足王永庆的原著，收集王永庆的名言进行解读，正子负责构思插图的搭配。昔日曹公“披阅十载，增删五次”，我们虽然没有花费那么多的时间，但是，编写的过程中，我们丝毫不敢怠慢，而是以战战兢兢的心态来一点一滴地完成书稿的。目的，就是将自己的心得体会以最好的状态呈现在读者面前，令读者也产生共鸣，获得裨益。但能力有限，缺陷之处在所难免，恳请广大读者和同仁不吝赐教，以便再版时修正。本书是在学习和借鉴王永庆的原著及众多解读王永庆的著作的基础上完成的，在此一并致以崇高的敬意！希望本书可以成为读者们的飨宴！

《王永庆的家常话》

媒体关注与评论

王永庆以其出人意料的决策，缔造了一个震惊世界的塑胶王国。可以说，他是一位名符其实的决策大师。——美国《人物专栏》决策需要的是胆略和变化，迄今为止，王永庆在经营过程中则完全发挥了决策的这点要求。他不断地变化思维，去寻找一个个最好的商机。——《美国大百科风云人物》王永庆董事长在继承中华文明传统、创建现代企业文化方面很有他的独到之处他真正做到了“取其精华、弃其糟粕”；因此，我们不只要传播他的业绩，更要传播他的理念和方法。只有像他那样，使用对比分析的办法，才能把握本质，才能见到实效。——国务院发展研究中心研究员 吴敬琏王永庆董事长“一勤天下无难事”、“事事要求”止于至善”等朴素又务实的经营智慧，历久弥新。他远大的眼光与独到的见解及创业70多年的宝贵经验，给了海峡两岸青年创业者明确的方向与启发。经历了时代变迁，更能显出钻石般的光芒！——北京大学中国经济研究中心主任、教授 林毅大

《王永庆的家常话》

编辑推荐

《王永庆的家常话》谆谆叮咛触及成功之门。一个辍学贫家子，却深深领悟了中华哲学；一个米店小伙计，却站上了企业经营的顶峰；一个王永庆，向世界发出了属于华人的管理之声！

《王永庆的家常话》

精彩短评

- 1、简简单单的人生道理 值得多品味
- 2、我当时是借来看的。《家常话》现在网上确实没卖的。所以后来我想自己有一本的时候，就买错了。
- 3、内容很有价值，受益匪浅
- 4、没有接触过类似的书，还可以看看，如果在网上看过他的一些观点，也许看起来就没有那么有味道了。
- 5、不耐看
- 6、我想买《家常话》可是网上没卖的啊，不晓得你怎么买的。求解
- 7、王永庆，是一个非常值得钦佩的企业家，从25元发家，成为举世瞩目的企业家，是我们学习的榜样，更是一些企业家学习的典范。
- 8、王永庆的文字，是其传奇一生的积淀，犹如陈年老酒，初尝无味，细品却兴味悠长。
- 9、在孔夫子旧书网上，我看到有《家常话》的旧书卖，你可以看看<http://book.kongfz.com/16005/114801779/>
- 10、王永庆本身比较低调，很少接受采访，本书主要是通过王永庆平时的一些行为通过作者本身的想法进行了诠释，有些地方过于主观，不过总的来说还是不错的。另外，插图感觉不太着调。。。
- 11、通过唠家常的方式，把许多的大道理娓娓道来，适合静下来的时候看。自己慢慢体会，会有很大的收获。
- 12、给弟弟买的，弟弟是个大哲学家，喜欢看这些，应该还蛮喜欢的！
- 13、这是中国人民大学出版社做的漫画版本，将王永庆的演讲以故事和评论形式翻新。分析一下《家常话》与《王永庆的家常话》的差异吧。

1.从封面看，《家常话》是王永庆的照片，书名下只有一行字：“台塑大王王永庆说给年轻人听的心头语”，案底是深蓝色，整个风格显得沉稳、简洁。

《王永庆的家常话》则以白色与橙色为主，封面是卡通图案，下书“谆谆叮咛触及成功之门——一个辍学贫家子，却深深领悟了中华哲学；一个米店小伙计，却站上了企业经营的顶峰；一个王永庆，向世界发出了属于华人的管理之声！”

虽然封面都与内容相符合，但比较而言，我更喜欢《家常话》的封面。王永庆的管理与人生感悟，虽然是家常话的方式说出来，但也需要有一颗安静、朴实的心去认真聆听。以漫画的形式表现出来，似乎不那么合适。

2.从目录来看，《王永庆的家常话》没有分章节，每一个故事一个P，密密麻麻的罗列出来。但是，“吃得苦中苦”、“苦尽甘来”都是很一般的道理，这样的标题似乎并不吸引人。

3.从内容来看，《家常话》搜集了王永庆对台塑员工、明志工专学生与校友的16篇讲演稿，经过重新分篇、分章、分段、抽言后完成的。虽然经过编辑调整，但仍然保持了口语化，亲切自然，值得反复阅读、体会。《王永庆的家常话》为了有新意，在文中加入了大量的时代背景，而需要引用王永庆的话时，通篇都出现了“王永庆认为”，“王永庆说”，“王永庆坚持”等句子。

从这种对比中我体会到两点：

第一，网上购书要谨慎。因为不能看到具体内容，而一些书的介绍又不那么详细，所以很容易混淆或者被误导。

第二，想要旧瓶装新酒，不是说在形式上翻新、在内容上调整就够了，而是根据书的风格、针对读者的需要，使之更有价值。

《王永庆的家常话》

《王永庆的家常话》

精彩书评

1、这是中国人民大学出版社做的漫画版本，将王永庆的演讲以故事和评论形式翻新。分析一下《家常话》与《王永庆的家常话》的差异吧。1.从封面看，《家常话》是王永庆的照片，书名下只有一行字：“台塑大王王永庆说给年轻人听的心头语”，案底是深蓝色，整个风格显得沉稳、简洁。《王永庆的家常话》则以白色与橙色为主，封面是卡通图案，下书“谆谆叮咛触及成功之门——一个辍学贫家子，却深深领悟了中华哲学；一个米店小伙计，却站上了企业经营的顶峰；一个王永庆，向世界发出了属于华人的管理之声！”虽然封面都与内容相符合，但比较而言，我更喜欢《家常话》的封面。王永庆的管理与人生感悟，虽然是家常话的方式说出来，但也需要有一颗安静、朴实的心去认真聆听。以漫画的形式表现出来，似乎不那么合适。2.从目录来看，《王永庆的家常话》没有分章节，每一个故事一个P，密密麻麻的罗列出来。但是，“吃得苦中苦”、“苦尽甘来”都是很一般的道理，这样的标题似乎并不吸引人。3.从内容来看，《家常话》搜集了王永庆对台塑员工、明志工专学生与校友的16篇讲演稿，经过重新分篇、分章、分段、抽言后完成的。虽然经过编辑调整，但仍然保持了口语化，亲切自然，值得反复阅读、体会。《王永庆的家常话》为了有新意，在文中加入了大量的时代背景，而需要引用王永庆的话时，通篇都出现了“王永庆认为”，“王永庆说”，“王永庆坚持”等句子。从这种对比中我体会到两点：第一，网上购书要谨慎。因为不能看到具体内容，而一些书的介绍又不那么详细，所以很容易混淆或者被误导。第二，想要旧瓶装新酒，不是说在形式上翻新、在内容上调整就够了，而是根据书的风格、针对读者的需要，使之更有价值。

《王永庆的家常话》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com