

《现代社会的消费伦理》

图书基本信息

书名：《现代社会的消费伦理》

13位ISBN编号：9787010082059

10位ISBN编号：7010082057

出版时间：2009-12

出版社：人民出版社

作者：徐新

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代社会的消费伦理》

前言

李建华教授主编的《伦理学研究书系·经济伦理》丛书6册即将出版，我有幸在丛书出版之际较早拜读书稿，在饱览丛书独特研究进路和创新理念之时，我由衷地敬佩建华教授的学术境界和学术谋略。自从他治伦理学以来，建华教授在伦理学领域涉猎广泛，成就卓著，尤其是他对法律伦理、政治伦理、德性伦理等的研究多有建树，在学界形成了广泛的学术影响。现在，在他的主持下，富有创意和特色的经济伦理学丛书也即将出版，真可谓大家学术手笔。建华教授是学界奇才，他的学术战略及其成就在一定意义上是我国当代伦理学学科发展样态的缩影。我认识建华教授时间并不长，但对他为人的坦荡与诚恳、为学的睿智与深邃、为事的韧劲与干练，我深有感触，我们也在“神交”中结下了深厚的友谊。这次承蒙建华教授看重，约我为他主编的经济伦理学丛书作序，我深感我学术分量不够，但他的一句“为经济伦理学丛书作序理当是你老兄”的话语激励我要为经济伦理学学科事业的发展说几句话。

《现代社会的消费伦理》

内容概要

《现代社会的消费伦理》内容简介：现代社会越来越多的人相信，物质的东西就是获得幸福的秘诀。人们日益倾心于现世物欲的满足和享乐，在对商品无止境的追求和拥有的“激情”岁月中，强调勤俭节约；自我约束的传统价值体系日益遭到破坏，西方社会由此被描绘为一个无节制的物欲时代。而无休止地去拥有和渴望，使我们深陷困境，日益远离节约简朴、追求精神境界的有机生活。《现代社会的消费伦理》在深入分析消费伦理思想的历史发展过程的基础上，分析了多重视域中的消费内涵，并提出了消费伦理如何可能的问题，认为消费的最终目的是为了幸福，消费生活应当遵循的伦理原则是共生原则、社会责任原则和公平原则。作者还从后现代主义的立场，对消费社会进行了道德批判，特别对现代媒介所传播的消费主义文化进行深入剖析。《现代社会的消费伦理》并对消费的理想状态、为什么要对消费进行道德审视、消费伦理如何可能、如何确立消费的价值目的与伦理原则、一种现实合理的消费秩序如何实现等等问题进行了深入的分析，提出了有益的见解，值得一读。

《现代社会的消费伦理》

作者简介

徐新，广东澄海人，毕业于中南大学政治学与行政管理学院，获哲学博士学位。现为湖南师范大学公共管理学院教师，湖南师范大学道德文化研究中心博士后流动站研究人员，主要从事经济伦理方向的研究工作。

《现代社会的消费伦理》

书籍目录

第一章 导论：拥有即存在？第一节 问题的提出第二节 基本的维度第三节 进展与评论第四节 思路与结构
第二章 消费伦理之源流比较第一节 俭：中国古代消费伦理之主流第二节 西方消费伦理之流变脉络第三节 中西消费伦理思想比较第三章 消费伦理如何可能第一节 多重视域中的“消费”第二节 消费伦理何以必要第三节 消费伦理何以可能第四章 消费的价值目的与伦理原则第一节 幸福：消费的终极目的第二节 消费伦理的共生原则第三节 消费伦理的公平原则第四节 消费伦理的责任原则第五章 消费社会及其道德批判第一节 消费社会的理论溯源第二节 消费社会的道德批判第六章 消费伦理秩序的现代建构第一节 消费秩序的伦理诉求第二节 消费秩序的目标指向第三节 消费秩序的现代建构第七章 结语：超越消费社会参考文献后记

一、国外消费伦理研究的兴起与进展 “消费既是西方社会巨大转变的原因，也是西方社会巨大转变的结果。”在西方社会变迁过程中，消费成为一种宰制性的社会和历史的权力。最早关注消费问题的是经济学，因为消费首先是经济活动的重要一环。古典经济学家都将消费作为其经济学说的主要内容，威廉·配第、亚当·斯密、李嘉图、魁奈等人对生产与消费的关系，节制消费，奢侈性消费等展开了多方面的探讨。马克思在《1857~1858年经济学手稿》中分析了生产与消费的同一体关系，另一方面他又看到，消费这个不仅被看成终点而且被看成最后目的的经济行为，除了它又会反过来作用于起点并重新引起整个过程之外，本来不属于经济学的范围。消费还具有社会文化的含义。由于消费在社会经济和文化生活中的显著地位，消费问题引起不同学科、不同理论派别的学者们的强烈兴趣。

从18世纪开始，由工业革命引发的消费热潮从英国发端，随之遍及世界。“消费需求是工业革命的关键”，英国约克大学教授柯林·坎贝尔认为，伴随着工业革命出现的是消费革命，“消费行为是如此的盛行、对于商业态度的接受是如此的普遍”，因此，“世界上第一个消费社会到1800年已经出现是绝对错不了的。”

《现代社会的消费伦理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com