

# 《改革时期中国民营企业家的政治影响》

## 图书基本信息

书名：《改革时期中国民营企业家的政治影响》

13位ISBN编号：9787536692091

10位ISBN编号：7536692099

出版时间：2007-12

出版社：重庆出版社

作者：陈家喜

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《改革时期中国民营企业家的政治影响》

## 内容概要

《改革时期中国民营企业家的政治影响》通过对民营企业家政治成长的轨迹，政治行动的方式及方向，政治参与的动机与心态，党和国家对待企业家政治行动的态度等等问题的分析，可以管窥改革以来执政党与新经济精英群体的关系，国家与社会关系的变化、经济改革与社会转型背景下中国政治变迁的逻辑。民营企业家政治影响的扩大可以看成是经济改革与社会变迁推动下的重要政治后果。

# 《改革时期中国民营企业家的政治影响》

## 书籍目录

总序导论一、问题的提出二、研究文献的检视三、概念与维度四、研究进路、资料与方法五、论文框架第一章 改革时期的新经济精英一、私营经济发展的历史背景二、政策调整与私营经济发展三、不断成长的新经济精英四、新经济精英的分化性小结第二章 政治安排与企业家的制度化影响一、政治安排：一种精英吸纳的战略二、社会属性的判断：政治安排的前提三、从边缘到中心：政治安排的形成与发展四、安排谁？政治安排的影响因素五、体制内的政治影响小结第三章 私企党建：企业家与“组织关系”一、执政党组织建设的新形势二、中国共产党在私营企业的组织拓展三、“组织关系”：私企党组织的政治经济分析小结第四章 民间商会与企业家的自主性成长一、市民社会还是统合主义？二、中国商会的类型三、民间商会的兴起与发展四、民间商会、企业家与政府小结第五章 “关系”：企业家对地方政府的非制度化影响一、地方政府主导下的市场二、“关系”：企业家与地方官员间的非正式联系三、超越“关系”：企业家与地方干部的战略联盟小结结论一、嵌入性的政治影响二、国家与社会关系的变化三、政党主导下的政治变迁参考文献附录部分后记

# 《改革时期中国民营企业家的政治影响》

## 章节摘录

导论 一、问题的提出 1978年以来中国社会结构与政治结构变动中最瞩目的现象之一是民营企业家的崛起及其所带来的政治影响。伴随私营经济在中国的再生与发展，民营企业家开始逐步成长壮大，在促进劳动就业、推动经济增长，提高财政税收等方面发挥日益重要的作用。据统计，1990年底，全国私营企业约有9.6万户，私有企业主22万人；1997年私营企业户数上升到了96.1万户，企业主人数204.2万；2002年登记的私营企业户数243.5万户，企业主人数622.8万人；到2005年户数达430.1万户，私营企业家总数达到1109.9万人。2000--2005年，雇工总量从2 011.1万人增至4 714.1万人，增长1.3倍，年均增长18.6%，私营经济占城镇就业的比例从2000年的65%增加到2005年的75%以上。2000年我国私营经济在国内生产总值中所占比重约为42.8%；2005年上升到49.7%；私营税收增长率占全国税收的比重从2000年的3.3%提高到2005年的8.7%。据统计，从1993年到2002年，私营经济所缴纳税收由10.5亿元增加到945.6亿元，增长了89.1倍。程路：《中国民营经济：从2001到2005（下）》，2006年2月6日《中华工商时报》。

# 《改革时期中国民营企业家的政治影响》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)