

《玻璃房》

图书基本信息

书名：《玻璃房》

13位ISBN编号：9787505120396

10位ISBN编号：7505120395

出版时间：2011-10

出版社：红旗

作者：蔡奇

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《玻璃房》

内容概要

浙江省委常委、组织部部长蔡奇在腾讯微博上给自己的标签是“苹果控”、“布尔什维克”、“老童鞋”，2011年8月，蔡奇微博的听众数量已经突破了500万，成为了听众数量最高的官员微博。

蔡奇自开通微博以来，内容几乎每天更新，蔡奇以平和的姿态走进草根中间，主动、耐心、细致地回答博友们的的问题，并对组织工作的相关问题答疑解惑，主动吸取博友的意见建议。除了日常的交流，蔡奇还在微博上推出了“周末夜话”等栏目与网民们进行深度沟通。在“微博达人”蔡奇的推动下，浙江成为名副其实的推动电子政务公开的“微博大省”。

本书精选了蔡奇一年来微博和网友的反应，分为“公开”、关切“互动”、“回应”、“发现”、“纪事”、“视野”、“分享”、“走近”、“观点”十章。

作者简介

- 男，1955年12月5日，射手座
- 行业：党政机关事业单位工作者· 公务员类
- 家乡：福建三明
- 现居：浙江杭州
- 个人主页：<http://t.qq.com/tabtoo>
- 介绍：追求执着坚定，为人诚恳透明，做事低调不张扬
- QQ：1272290298
- Mail：tabt0088@gmail.com

《玻璃房》

书籍目录

第一章 公开 习惯在玻璃房里工作第二章 关切 来自草根的声音第三章 互动 只要心诚，老师就在眼前第四章 回应：“空椅子”你不坐，别人就会坐上第五章 发现 生活其实并不缺乏美第六章 记事 我的工作日志第七章 视野 出访见闻第八章 分享 微思考微感悟第九章 走近“八卦”业余生活第十章 观点 微博不微，博中有客附录 十大公务人员微博排行榜 蔡奇微博分析报告

精彩短评

1、最坑爹的书

《玻璃房》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com