

# 《决胜管理》

## 图书基本信息

书名：《决胜管理》

13位ISBN编号：9787801983657

10位ISBN编号：7801983653

出版时间：2006-7

出版社：知识产权出版社

作者：戴维·弗里曼

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《决胜管理》

## 内容概要

决胜管理，ISBN：9787801983657，作者：（美）戴维·弗里曼

## 作者简介

戴维·弗里曼 (David H Freedman) 《制脑者》 (Brainmakers) 一书的作者，也是《自由自在》 (At Large) 的合著者。他是《现在的网上企业》杂志的资深撰稿人，《公司》、《纽约时报》、《大西洋月刊》、《连线》、哈佛《商业评论》以及很多的其他刊物的撰稿人。

## 书籍目录

序言引言第一章 方案制定与决策下达·商管链接：快速反应快速决策第1条原则——追求“七成熟”的解决方案·商管链接：快速与完美局势的本质第2条原则——抓住本质流程的核心·商管链接：文化障碍开始决策后续行动第二章 任务·商管链接：向周边要效益以能力为导向，不以威胁为导向第3条原则——确定以能力为导向的组织任务两个通用的关键能力第4条原则——追求速度与应对复杂局面的能力·商管链接：强化公司发展的动力混乱中的调控调整任务·商管链接：拓宽业务范围第三章 组织结构规范等级制度第5条原则——以三三制为作战基础单位机动灵活的战术·商管链接：警惕微型竞争新的错综复杂性按需实施权力第6条原则——将“按需施权”编入等级制度中·商管链接：小人物身上的智慧小型战斗队：杠杆的支点第7条原则——重点放在小型战斗队适度“分权”·商管链接：敢于“省身”，才会发展按任务设定建制第8条原则——按任务调整人员·商管链接：公司中的“任务型”团队后勤，胜利的保证·商管链接：来自“后方”的竞争优势第四章 管理人才的教育管理人才的选拔第9条原则——通过磨练，淘劣取优·商管链接：职场录用的启示领导层内的MBA第10条原则——平时训练，从难从严用实例教学第11条原则——用类推法作决策·商管链接：MBA VS TBS强迫性学习第五章 管理人才的培养征兵·商管链接：置死地而后生军官的提升·商管链接：保持员工对升职的向往“临时救急”型管理人员第12条原则——交叉培训培养监督人员·商管链接：非正式交叉培训执行程序，贵在坚持·商管链接：管理层的后备力量培育出独特的风格第六章 指导行动给其命令，而不是方法第13条原则——用结局状态和指挥员意图进行管理·商管链接：与规章制度产生矛盾的问题主攻任务与结合规则·商管链接：“限制”策略非规范的挑战把精明强干者放到基层第14条原则——分散权限宽容错误第15条原则——奖励失败者·商管链接：先行动，后道歉·商管链接：拒绝失败第七章 激发斗志鼓舞士气凡事从源头抓起——挑选精兵第16条原则——以人事工作为先导·商管链接：受人鄙视的人事工作·商管链接：新人更需要支持“大兵规则”第17条原则——荣誉属于最基层·商管链接：领导为员工服务，员工为顾客服务煽情的技巧·商管链接：做就是了·商管链接：激发潜能·商管链接：承诺，承诺·商管链接：削弱竞争对手的力量直率中肯的意见第18条原则——征求八方意见·商管链接：易赛达的《海军陆战队公报》倾听下属的心声第八章 文化修养主要价值第19条原则——以任务为重的价值观·商管链接：正面地维护组织·商管链接：避开不必要的牺牲·商管链接：支配至上主义次要价值观包容矛盾第20条原则——培养敢提意见的个性文化修养的起点海军新兵营·第21条原则——建立核心体·商管链接：组织的换位思考海军新兵营结束后：永久转变的过程·商管链接：文化传统是拷贝不了的带有宗教意味的文化修养第九章 战术策略备战·商管链接：得不偿失的冒险作战计划第22条原则——以己之长，击敌之短第23条原则——“奇袭”克敌·商管链接：灵活机动的商业战术开始行动·商管链接：群炮齐发效应战斗指挥原则·商管链接：数字可靠吗？·商管链接：公司情报战第24条原则——将战斗节奏作为武器沉着应对计划失误·商管链接：拦截竞争者的威胁第25条原则——作战计划要既简单又灵活·商管链接：什么有效用什么汇报总结“第十章 组织变革重新建立军队法典第26条原则——活用“法典”·商管链接：改革，欲速则不达持续不断探索第27条原则——热衷探索试验高尖技术的配备·商管链接：训练，找准兴奋点第28条原则——围绕新技术制定新战术·商管链接：“外包”的速度优势和价格优势第29条原则——不过分依赖技术学习外界，提高自己第30条原则——征求外界意见美国海军陆战队30条军规参考文献姓名索引

## 章节摘录

气流穿过CH-53“超级骏马”敞开的机舱，人的眼睛都被吹出了泪水。波光粼粼的海水在白云的映衬下格外耀眼，飞机便在海面飞速掠过。只有一个便利店大小的直升飞机舱内，肩并肩、面对面地坐着15个年轻人，发动机的噪音很大，人在机舱内根本无法交谈，而且此刻似乎也没什么好说的。他们身着整洁的便装，看样子好像要去参观博物馆，但那几个塞满冲锋枪的行囊却让人费解。其实这些年轻人面临的任務相当棘手：飞机一着陆，他们就要悄无声息地寻路进入美国大使馆，并建起通信中心，协助其他几百名战友展开部署，与此同时，还要避开那些不法暴民和四处游荡的歹徒的视线。此时此刻，另一批士兵正在美国塔拉瓦航空母舰甲板上翘首待命。他们有的正在试戴只露眼睛和嘴的黑色滑雪帽，以备夺取恐怖分子武器库的时候使用；有的在检查迫击炮，这些迫击炮在必要的时候可以用来保卫为当地饥民准备的食物；还有的在仔细查看地图，为寻找并营救被敌人击落的飞行员作准备。这一切都表明，海军陆战队开始行动了。

这仅仅只是一场演习。海军陆战队员们正准备攻击位于圣地亚哥北部彭德尔顿营的一个地点。没有一个人敢对任务掉以轻心。一方面，很多人为此制定方案，做准备工作，一直忙到深夜，因为命令直到前一天的傍晚才下达。另一方面，这场演习的难度较大，如同真枪实战，连实弹射入到周围泥土这样的细节都要考虑进去。他们不知道登陆后会遇到些什么，但他们坚信，六个小时的准备工作足以让他们应付各种困难，而大多数部队要做这些准备工作至少需要六个月。他们之所以这样认为，是因为以往的经验让他们拥有了这种自信。在这次演习中，海军陆战队员一共要执行27项任务。每项任务不仅很逼真，而且与近些年来所执行的任务也十分相似。这些任务涉及的范围很广，包括大规模作战、外科手术式打击、警察行动、搜索和歼敌行动、疏散并撤离居民，还有人道主义援助。如果有人想了解海军陆战队在训练管理上究竟有多迅速、多灵活、多有效，最好的方式便是观察一下执行任务前的计划会议。在本章，我们将观察一次这样的会议，进而逐步熟悉海军陆战队的基本作战环境和作战理念。托马斯·穆尔用目光扫视着这间狭窄并且能明显感觉出晃动的房间，嘴里那支未点燃的雪茄在不停地摆动，拿出来时，烟嘴已被咬平了。他大声说：“要打仗了，大伙儿说说感觉怎么样？”接下来每个人都各抒己见，现场发言你来我往，毫无保留，显然会议进行得非常顺利。直升机起飞的前夜，我们住在塔拉瓦航母的底舱内。参加演习的是穆尔所辖的陆战远征分队，也称第11陆战远征分队，其兵力由喷气式飞机、直升机、火炮、坦克、两栖战车、武器和补给品，以及三艘军舰所载的海军陆战队员构成。所有的海军陆战队员都认为自己是快速部署部队，但陆战远征分队则不同，他们是另一个层次的快速反应部队——游弋于海上的突击部队。三支为数2000人的陆战远征分队不断出没于海军陆战队位于彭德尔顿兵营的驻地，另外三支驻扎于勒琼兵营，还有三支在冲绳岛。在同一个驻地的三支陆战远征分队中，一支部署在海上，一支准备接替轮换，还有一支则化整为零，分散部署。那三支部署在海上的陆战远征分队，一支常驻西太平洋，一支位于地中海，还有一支在波斯湾。部署在海洋上的陆战远征分队在六个月的勤务期里，大部分时间都在海面上游弋。军舰上的队员们尽量给自己找些事情干——他们勤务不多，因为舰船由海军来管理，也没有足够的地方供他们训练。因此他们就读书、练习举重，偶尔能在甲板上练习步枪射击，这是件令人高兴的事。要不是可以在甲板上练习射击，这种生活还真有点像蹲监狱。但是陆战队员们知道，一旦有召唤，他们就能够几个小时之内冒着枪林弹雨抢滩登陆，他们通常都是最先到达武装干涉地点的。陆战远征分队的队员们爱把自己称为“矛尖”，尽管这一名称并不专属于陆战远征分队。穆尔的陆战远征分队训练周期已接近尾声，但在部署到波斯湾或其他地点之前，还得经过为期两天的评估演习。演习的27项任务相当繁杂。每次行动同时要执行的任务多达4项，这样做目的在于，要使演习比陆战队员们在实际危机中遇到的困难更艰难、更复杂。陆战队员们对任务的类型粗略知道一些，至于具体的任务、任务的顺序以及将遇到的障碍，他们却一无所知。

陆战远征队表现如何，包括穆尔及其参谋人员的表现，将由另一支陆战远征分队进行评判，这支分队刚刚从海上任务区返回，他们比任何人都清楚一支训练有素的远征分队应该做到哪一步。更重要的是，穆尔陆战远征分队的演习无论成功与否，对于这些军官本身来说，观察便是学习的机会（在一年之内，穆尔和他的参谋们将反过来为对方的演习打分）。陆战队员们把这种演习称为“进化”，寓意是必然的、无止境的进步。晚上八点钟，前三道任务命令通过无线电台发送到了塔拉瓦号航母。第一道命令要求陆战队员们去一个刚刚遭受洪水袭击，引起饥荒和疾病

## 《决胜管理》

的穷困 国家进行人道主义援助；第二道命令是夺取一个恐怖分子重兵把守的武器库 ；第三道命令是搜寻一名被击落的飞行员。每一道命令都分别指派给了由12 人临时组成的“紧急行动小组”。穆尔将巡视每一个小组，这次他要去检查 人道援助小组。在一小时之内，他就要确定任务该如何执行。 P14-18

# 《决胜管理》

## 媒体关注与评论

美国海军陆战队每次都能排除万难，出色地完成国家交给的任务，其答案也正在于此。弗里曼在《决胜管理》一书中阐明了陆战队管理人力和资源、最终取胜的简单而又极为有效的原则，“三三法啊”，“终端状态管理”和“‘七成熟’解决方案”等技能，说明如何将它们应用于公司管理之中。弗里曼发现了一个全新的管理指南。他研究了地球上治理得最严格的组织，揭示了关于领导才能的放之四海而皆准的真理，也提出了激励部属、鼓舞士气的绝好建议。

——《旧金山记事》 要想让你的公司更加灵活机动，更加适应新形势，反应更快，运营更好，那就先像美国海军陆战队那样去思考，去行动吧。 ——《圣路易斯邮报》 不要让书名把你蒙住了。这本书并不是要销售代表登门拜访，送你二十块美金。弗里曼坚信商场即战场，他总结了美国海军陆战队的基本运作原则，将其打造为成功管理的构建模块。 ——《销售及市场营销管理》

# 《决胜管理》

## 编辑推荐

在美国，“海军陆战队”一词几乎就是胜利的同义词。陆战队不仅以其作战本领和赫赫战功闻名于世，而且还是个人成长和职业发展的沃土，其标志就是语义简明、广受尊敬的行为守则。《决胜管理：美国海军陆战队30条军规》在陆战队精彩故事的讲述中，精要地阐释了30条军规，并列举这些军规适用的管理领域。一些管理专家称之为“美国最好的管理培训项目”。从计划和决策的拍板，到组织机构的设定，从任务导向型组织到能力导向型组织，从组织的文化定位到知识管理等等，该书均作了精当的分析，这些既是陆战队成功的秘诀，也是现代经理人们受益无穷的治家宝典。将陆战队的军规用于现代管理，将无坚不摧带进你的组织！



# 《决胜管理》

## 精彩短评

- 1、冲动了，理性消费呀
- 2、相当一般的一本书，严重不推荐
- 3、了解海军陆战队的一本入门书

# 《决胜管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)