

《新老观念对对碰》

图书基本信息

书名：《新老观念对对碰》

13位ISBN编号：9787508240473

10位ISBN编号：7508240472

出版时间：2006-5

出版社：金盾出版社

作者：范静泊

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新老观念对对碰》

内容概要

无论是从物质层面上讲，还是从精神层面上讲，今天的社会都是在激烈地变革中。各种新思潮、新观念层出不穷、风起云涌。新观念与老观念，时尚做法与传统做法同时并存，于是随时随地有可能引发出碰撞。本书只是摆出40多对新老观念、不同做法的客观存在，究竟谁是谁非，谁赢谁输，还是让实践、让历史去评说吧。

《新老观念对对碰》

书籍目录

第一章 大众经济话题 / 1 第一节 保守消费与提前消费，孰优孰劣？ / 2 第二节 买房，在城市与在乡村 / 8 第三节 怀旧与时尚，哪个是经典？ / 13 第四节 婚前财产公证，有情还是无情？ / 19 第五节 保险，买还是不买？ / 25 第六节 电视报，该不该花钱买？ / 31 第二章 健康新观念 / 38 第一节 健康饮食，注重“绿色” / 39 第二节 健康消费，送礼要送健身卡 / 44 第三节 保健品，从“雾里看花”到理性消费 / 50 第四节 从“有病才治”到“没病防病” / 56 第五节 亚健康，距离我们有多远？ / 61 第六节 心理健康，学会正视 / 67 第三章 婚恋话题 / 74 第一节 爱情，要传统还是要前卫？ / 74 第二节 处女情结，孰是孰非？ / 80 第三节 婚姻，真的不在乎“门当户对”吗？ / 88 第四节 同性恋，你可以赞同，也可以反对，或者采取中立 / 93 第五节 初恋情人，要不要寻找？ / 100 第六节 是“丁克”，还是“不丁”？ / 106 第七节 嫁给一个有孝心的老公，幸抑或不幸 / 112 第八节 是是非非一夜情 / 118 第四章 亲子教育话题 / 125 第一节 奖惩艺术：孩子是打出来的还是夸出来的？ / 126 第二节 生男好还是生女好？ / 132 第三节 家长应该如何看待孩子的分数？ / 138 第四节 孩子的性教育，敢问路在何方？ / 144 第五节 中学生留学热利弊几何？ / 150 第六节 过去与现在孩子们玩什么？ / 157 第七节 亲子幼儿园的兴起，是引还是堵？ / 165 第八节 怎样看待孩子的成长？ / 171 第五章 时尚生活点击 / 177 第一节 单身生活，尴尬与精彩 / 178 第二节 短信生活，拇指运动带来的新文化 / 185 第三节 网游生活，在现实与梦幻之间 / 191 第四节 减肥生活，我为瘦狂 / 197 第五节 SOHO一族，你现在还好吗？ / 203 第六节 旅行者，生活的此处与彼处 / 208 第七节 网恋，一朵带刺的玫瑰 / 214 第八节 吃什么，谁说了算？ / 221 第六章 社会看点 / 229 第一节 男人和女人真的平等了吗？ / 229 第二节 美女经济，孰是孰非？ / 235 第三节 择业，你准备好了吗？ / 244 第四节 民工现象的冷思考 / 250 第五节 我们还追求神圣吗？ / 256 第六节 直面大学生群体危机 / 262 第七节 是社会的堕落，还是我们在堕落？ / 268 插图：北京开元世纪文化传播有限公司

《新老观念对对碰》

编辑推荐

婚前财产公证，有情还是无情？网恋，一朵带刺的玫瑰？保险，买还是不买？…… 《新老观念对对碰》正是要和大家一起来面对这些问题，并在共同的探讨中试图在新与旧之间寻找一个恰当的立足点。选取的都是与人们日常生活息息相关的问题，比如关于大众经济、关于婚恋、关于亲子教育、关于健康等。除了列举了现代人对这些问题的新看法外，还对一些处在社会前沿的时尚问题作了一定程度的探索、剖析。《新老观念对对碰》所倡导的只是这样一种理念——世界上没有绝对的真理，但人们却可以在不同观念的碰撞中找到选择的理由。 《新老观念对对碰》献给那些对生活、对事业勤于思索、乐此不疲的芸芸众生。

《新老观念对对碰》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com