

《授之以渔》

图书基本信息

书名：《授之以渔》

13位ISBN编号：9787502948979

10位ISBN编号：750294897X

出版时间：2010-1

出版社：气象出版社

作者：赵海风

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《授之以渔》

前言

我国传统的价值观念“君子喻以义，小人喻以利”一直备受推崇，这使得人们羞于谈钱，更使得儿童理财教育一直不为家长重视。进入现代商业社会，理财能力就是生存能力，财商已成为继智商、情商之后又一被广泛认同的现代社会的入的基本素质之一。而许多年来，理财教育仍是中国教育的一个盲点，所以应尽快补上这一课，让孩子知道钱是从哪里采的，学会赚钱、花钱、存钱、与他人分享钱。近期，某论坛针对儿童理财问题为题，以“你觉得从小就开始对小孩进行理财教育有必要吗？”做了一次市场调研。投票结果是：认为有必要的占了总票数的88.17%，认为没必要的占了7.26%，认为无所谓的占了4.57%。可见，现今绝大多数家长已经开始意识到儿童理财教育的重要性了。

这本理财教育手册是献给所有年轻的爸爸妈妈们的。孩子接受的最初的教育来自家庭。书中详细地分析了孩子在成长过程中遇到的关于金钱的困惑，父母对孩子错误金钱观和坏习惯的苦恼。通过鲜活的生活案例逐个破解有关金钱的误区，提供给父母一些解决问题的法宝。从而帮助爸爸妈妈打造善于理财的金牌宝宝。希望这本书能在育儿理财方面给您一些新的启示。最后，祝愿您的宝宝健康快乐，成长为一个有着极强独立生活能力、善于理财的孩子。

《授之以渔》

内容概要

《授之以渔:孩子理财教育》内容简介：对于理财教育，我们的父母们要做的工作究竟有哪些呢？应该如何给孩子灌输正确的金钱理念呢？应该怎样就孩子在成长过程中遇到的关于金钱的困惑来答疑解惑呢？应该如何来纠正孩子错误的金钱观和坏习惯呢？解惑就在《授之以渔:孩子理财教育》中！

《授之以渔》

书籍目录

授之以鱼，不如授之以渔因材施教因地制宜儿童理财启蒙教育儿童应当远离铜臭还是早学理财？财商启蒙从幼儿园起步通过游戏让幼儿认识金钱订趣的“拓印钱币”游戏简单实用的“硬币游戏”“买卖游戏”灌输“钱”的角色“大富翁”课程游戏在故事中让孩子认识金钱不如讲讲故事理财童话打开金钱之门妈妈说“故事”带着孩子去购物宝贝，我们该付钱了！不可以超支哦！“货比三家”是道别说“我们买不起”告诉孩子买每件东两花了多少钱为什么会买不在预算中的东两钱不是长在ATM机里我要，我要，我还要！引导孩子克制自己的欲望教孩子认识“广告”钱跟爱不能画等号一分钱也是钱教孩子尊重钱币不回避金钱方面的问题把钱展示出来给孩子看公开家庭开销怎样对待孩子不正确的金钱观孩子爱占小便宜，怎么办？孩子贪小便宜，妈妈要注意！父母榜样要做好拾金不昧很重要吃亏就是占便宜如何改掉孩子攀比的毛病？您的孩子爱攀比吗？物质攀比特权攀比“反”攀比改变攀比兴奋点化攀比为动力敦教孩子纵向攀比孩子老是追求品牌，怎么办？“小少爷”的“名牌情结”穿名牌照身价名牌中的“羊群效应”给孩子“名牌”是爱还是害带孩子去单位看霸用“名牌”给孩子“充电”孩子偷拿零花钱，怎么办？您的孩子偷拿过零花钱吗？孩子偷拿钱是为了什么？家长的账目要清楚切忌对小孩子亩“偷”怎样看待小孩子间的“礼来礼往”你方唱罢我随场不请客，就绝交！治治孩子的“请客风”如何对待“读书无用论”？“脑体倒挂”念好书不如嫁对人学历高也我不到工作考试成绩需要用金钱奖励来刺激吗？金钱奖励要有度奖励制度要制定奖励方式不能太单一培养孩子储蓄的意识为什么要培养孩子的储蓄意识？小小存钱罐的魔力“顺水推舟”教孩子储蓄开一家“爸爸银行”洛克菲勒子女的记账本“银行初体验”儿童“理财卡”培养孩子正确的消费观给孩子零花钱的艺术该不该给孩子零用钱定时定额给零花钱零花钱的支配权零花钱的给予不可“贫富差距”过大让孩子自己挣零花钱治治女儿乱花钱教孩子省钱不如教孩子“花钱”遏制孩子成“购物狂”的趋势“节制”并不等于“克扣”是“需要”还是“想要”“消费膨胀”与“捂紧自己的口袋”让孩子参与家庭的“经济管理”教孩子学会赚钱让孩子知道金钱来之不易工作与金钱之间的关系雇用您的孩子评价孩子的工作表现家务劳动赚钱的闲惑低买高卖学赚钱教会孩子给予让孩子了解给予的意义分享也是一种乐趣有意识地引导孩子给予培养儿童的捐赠习惯让孩子参加一些公益服务工作慈善“小人物”培养孩子投资意识该不该让孩子过早涉足股市？北犬教授接培养岁孩子炒股上网学拍卖吃麦当劳以致用割竿赚钱买股票国外儿童的理财教育美国人：“要花钱自己挣！”法国人；绘孩子设账户英国人：能省的钱不省很愚蠢新加坡人：倡导储蓄日本人：自立更生、勤俭持家犹太人：“犹太式”财商教育

《授之以渔》

章节摘录

中国古语云：“授之以鱼，不如授之以渔”，就字面解释：与其给人鱼，不如教人捕鱼的方法。延伸到儿童的理财教育上来，意思就成了：与其为孩子准备金山银山，不如让他们拥有理财技能。

有一位企业家忙于事业，无暇照顾孩子，对孩子常常是给钱了事。孩子渐渐养成大手大脚花钱、攀比名牌、泡网吧等不良习惯。前段时间孩子生日，请全班同学到五星级的酒店玩耍，一个晚上就花掉上万元。孩子这样花钱，将来怎么办？家里就是有金山银山也有花光的一天呀！无数的“败家子”事例告诉我们，家长为孩子提供充足的金钱和宽裕的生活，并不能让孩子享有财富人生。“名父多败儿”、“富不过三代”的谏语一直在我们耳边流传着。父母不要试图让孩子知道自己会给他许多财富，一位著名的实业家曾有一段很精彩的话：“我每次听到别人谈论多赚些钱留给子孙，总觉得他们这种做法夺去了儿女种种冒险生活的乐趣。他们多留一块钱，便使儿女多一分软弱。最宝贵的遗产，是要儿女能自己开辟生活，能自给自足。”授人以鱼只救一时之急，授人以渔则可解一生之需。理财教育是送给孩子一生最好的礼物。以人为本、因材施教、有的放矢地进行差别教学，才能更好地使学生扬长避短，获得最佳发展。自然，家长对孩子的财商教育也是如此。英国教育部门就针对不同年龄阶段的孩子提出了不同的理财教育要求：5岁至7岁的儿童要懂得钱的不同来源，并懂得钱可以用于多种目的；7岁至11岁的儿童要学习管理自己的钱，认识到储蓄对于满足未来需求的作用；11岁至14岁的学生要懂得人们的花费和储蓄受哪些因素影响，懂得如何提高个人理财能力；14岁至16岁的学生要学习使用一些金融工具和服务，包括如何进行预算、储蓄和初步的投资。比如，让上幼儿园的小朋友自己出去“打工”赚钱，显然缺乏一定的安全性，也几乎没有实现的可能。还不如让孩子在家里好好学会辨认钱的面值。又比如，我们的家长可以在孩子进入高中或大学后，有意识地告诉他们，通过网络“易物”或在网络跳蚤市场中拍卖自己闲置的二手物品，便能获得一定的收入。在孩子的理财教育中，因材施教也很重要，其中最主要的是根据孩子的年龄大小来进行安排，否则超过了孩子某一年龄段应有的接受度，就极可能扭曲为“拔苗助长”，得不偿失。根据各地不同的情况制定适宜的办法，称为因地制宜。针对不同地区、不同家庭，儿童的理财教育要具体情况具体分析，不能一概而论。在学习国外的财商教材中，常有这样的案例：美国几岁大的小孩就会将自己用不着的玩具小熊摆在家门口，放一块“Sale”（出售）的牌子，等待别人付钱拿走小熊，而自己得以获得一点收入供零用。但这样的方式，在国内的孩子中大概很难实现。因为国人对于二手物品的接受程度仍然不高，而且把东西放在家门口出售也不太现实，还极可能被拾荒者顺手拿走。在国内不同的地区，不同的家庭，对小孩的理财教育也不一样。你不可能要求贫富差距悬殊的两个家庭的小孩接受同样的理财教育。例如，家境贫寒的父母总是会先想到如何教孩子赚钱，帮助家里减轻负担。而对于富翁家的小公子、小公主，则首先是让孩子学会合理消费，预防孩子乱花钱以免日后成为一个不折不扣的败家子，然后才是教给孩子适当的挣钱方式和经验。儿童的理财教育不能照搬国外的经验，或照搬某个案例的经验。最好能够针对家庭的成员结构和经济状况、社区和居住环境的状况等因素，进行有针对性的、有意识的指导，在别人的经验基础上进行一定的改进，因地制宜。

《授之以渔》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com