

# 《中国当代艺术七项须知》

## 图书基本信息

书名：《中国当代艺术七项须知》

13位ISBN编号：9787541039225

10位ISBN编号：7541039225

出版时间：2009-7

出版社：四川美术出版社

作者：招颖思

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国当代艺术七项须知》

## 内容概要

《中国当代艺术七项须知》内容简介：当代艺术在中国已有数十年的历史、当代中国艺术比您想象中更多元、美术馆和画廊从20世纪90年代便已开始推广中国当代艺术、中国国内和国外的艺评家与策展人对中国当代艺术兴趣不一、旅居海外的中国艺术家纷纷返乡回国、当代美术馆在中国日渐增长和收集中国当代艺术在全世界蔚为风气等。

# 《中国当代艺术七项须知》

## 书籍目录

引文当代艺术在中国已有数十年的历史当代中国艺术比您想象中更多元美术馆和画廊从20世纪90年代便已开始推广中国当代艺术中国国内和国外的艺评家与策展人对中国当代艺术兴趣不一旅居海外的中国艺术家纷纷返乡回国当代美术馆在中国日渐增长收集中国当代艺术在全世界蔚为风气结语词汇表艺术家简历参考书目关于作者招颖思 (Melissa Chiu)

# 《中国当代艺术七项须知》

## 章节摘录

插图：有时候觉得好像不到一个礼拜，便能在报纸杂志上阅读到有关中国当代艺术界的报道。创纪录的拍卖天价除了是绝佳的新闻标题之外，其授予这些艺术作品的价值和重要性，更是远远超出绝大多数作品原创人在仅仅数年或是数十年前作品创作之初的想象。这些艺术家之所以对他们在市场上的兴起和媒体上的成功感到惊讶，其实是很容易理解的。毕竟，中国当代艺术的代理拍卖市场一直到最近，也就是当佳士得（Christie's）于2005年在香港所举办的亚洲艺术年度拍卖盛会中，首次专场指定拍卖亚洲当代艺术时才开始出现。此次的拍卖盛会大获成功，高达9000万美金的成交总额中，有1800万美金是来自现代与当代艺术的销售，它并且为张洄、严培明以及岳敏君等其他多位艺术家奠定了日后拍卖的基准点。苏富比（Sotlley's）紧接着于2006年在纽约首次专场致力拍卖亚洲当代艺术。它除了带进1300美金的总成交量之外，也为好几位艺术家创下了拍卖新高。在接下来的几年中，尽管当代艺术在中国国内市场仍旧处于摇篮期阶段，中国当代艺术所受到的关注却足以促使纽约、伦敦、香港和北京等地举办致力于其销售的专属活动。拍卖会场上的销售情况固然重要，但却不能因此而以一概全。它仅仅是艺术—市场这个连续性系统中的一个中介点。艺术—市场连续性系统一般来说是从艺术家进行创作开始。艺术家在作品完成后通常会先将作品经由画廊出售给私人收藏家，而这些私人收藏家有时则会通过代理拍卖市场将作品转手易主多次。在最后，顶尖的杰作往往会成为美术馆传诸后世的藏品——这便是过去25年来在欧洲和美国所演化发展出的当代艺术系统。

# 《中国当代艺术七项须知》

## 编辑推荐

《中国当代艺术七项须知》：收藏家丛书。

# 《中国当代艺术七项须知》

## 精彩短评

- 1、Collectors are intended audience — not much info specific to collection though. Topics covered: major exhibitions, genres/movements, artists, collectors, museums/galleries, academic debates. Optimistic views on the future of Chinese contemporary art. Easy and quick read. Works perfectly as a basic & concise guide to the topic. Overpriced.
- 2、垃圾论文下产生的滥竽充数的书，标题党，纯粹被名字唬住了 看完觉得作者就是个盲流子 一本书里插图多、观点少、排版烂，竟然还标价180，真是得“当代艺术”的真传了，可惜精华一样没学到。总之 漫漫读书史 难免踩狗屎。

# 《中国当代艺术七项须知》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)