

# 《色行天下》

## 图书基本信息

书名：《色行天下》

13位ISBN编号：9787504737670

10位ISBN编号：7504737674

出版时间：2011-4

出版社：中国物资出版社

作者：马银春

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《色行天下》

## 内容概要

《色行天下》作为构成生活美的一个重要元素，能引起视觉冲击力和艺术感染力。人们常说，“色彩”是大自然赋予人类最丰富也是最简单的“佳物”，因而它有无穷的魅力。对色彩美的感受，是人类的一种天性。人们长期生活在色彩斑斓的环境中，逐渐形成了对色彩美的意识。美妙的色彩能令人产生美好的感悟，可以寄托人们美好的理想与希望。人们从来都没有放弃过对色彩美的追求与探索。色彩美已成为人们物质生活与精神生活中不可或缺的一部分，也是人们获得审美享受的重要源泉。人类生活在一个色彩斑斓的世界中，大自然通过色彩向人们展示了世界的物质与精神相和谐的美好生活。在我们的生活中，色彩在美化方面具有举足轻重的作用。尤其在美化生活、美化环境、增强生活气氛以及表现物质的特色和质感上，都能起到重要的作用。总之，色彩在生活中的应用可以极大地增强其审美的诱导力。

## 书籍目录

### 第一章 我“色”，故我美

1. 话说色彩
2. 色彩的特性
3. 色彩体系与应用
4. 色彩对比的基本类型
5. 综合对比及色调变化
6. 色彩混合
7. 色彩性格
8. 色彩感情

### 第二章 美丽的色彩，美丽的心情

1. 色彩心理，颜色的象征
2. 色彩心理学测试
3. 色彩的心理效应
4. 色彩与听觉、嗅觉、味觉
5. 服装色彩与心理
6. 工作环境与色彩
7. 用色彩调节驾车情绪
8. 家庭不和，与“色”有关
9. 服饰颜色与心理

### 第三章 和谐则美：色彩搭配讲究一个“和”字

1. 话说色彩搭配
2. 了解自己的色彩季型
3. 最佳的对比色搭配
4. 四种经典配色
5. 居室色彩与搭配技巧
6. 装修色彩单色、双色、三色搭配技巧
7. 室内设计的色彩搭配与性格气质
8. 家居装修色彩搭配七要点
9. 家居色彩搭配原则
10. 平面设计的色彩搭配技巧
11. 网页色彩选择和搭配技巧

### 第四章 服装搭配：如何穿出个性流行色彩

1. 服装、服饰的颜色分类
2. 找出自己的色彩
3. 不同的场合，不同的色彩
4. 服装色彩的搭配法
5. 全身色彩可以有多少
6. 全身一种颜色，极致的感觉
7. 这样搭配最好看
8. 色彩心理与服装搭配
9. 服装色彩搭配技巧
10. 男士服装的色彩搭配
11. 黑肤美眉穿衣搭配四方案
12. 服装几大色系的搭配技巧
13. 常见的配色方式

### 第五章 “色”眼识人：钟爱的色彩透露个性

1. 色彩与性格

2. 色彩性格测验
3. 看色彩，选职业
4. 从饰物颜色来看人
5. 看“色”识男人
6. 看“色”识女人
7. 车身色彩与车主性格
8. 色彩让你在职场左右逢源
9. 月份与色彩

## 第六章 色彩：左右着你的健康

1. 色彩与健康
2. 色彩的神奇心理暗示
3. 用好色彩，让你青春永驻
4. 家居色彩能缓解压力
5. 食物颜色与食欲
6. 色彩食物与情绪
7. 蔬菜的颜色，生命的色彩
8. 穿衣的颜色与健康的关系
9. 颜色对人的心理和生理的影响
10. 家居色彩与健康
11. 色彩疗法

## 第七章 消费者是“好色”的，色彩就是竞争力

1. 色彩营销理论的兴起及发展
2. 色彩营销战略
3. 色彩营销应用的要点
4. 色彩就是商机
5. 色彩营销：企业提升竞争力的捷径
6. 色彩能增加商品附加值
7. 色彩是一种营销力
8. 色彩：一把打开消费者心灵的钥匙
9. 包装色彩与营销
10. 产品出“色”才生财
11. 卖场色彩与营销策略
12. 色彩是商业价值的砝码

## 第八章 色彩与设计

1. 商业空间色彩设计
2. 城市的色彩与城市规划
3. 景观设计中色彩的运用
4. 城市色彩规划与设计原则
5. 建筑色彩与城市形象
6. 色彩在广告中的应用
7. 色彩在园林设计中的应用
8. 色彩在服装设计中的运用
9. 色彩在商品包装中的运用
10. 色彩与室内设计

## 第九章 美丽的色彩，浓浓的文化

1. 影响色彩文化发展的因素
2. 五行与色彩
3. 名人谈色彩
4. 中国古建筑中的色彩文化

- 5.中西方古建筑色彩文化差异
- 6.西南传统民居色彩文化
- 7.服装的色彩与文化
- 8.中国少数民族服饰色彩与文化

## 章节摘录

版权页：大量的科学研究成果进一步告诉我们，色彩是以色光为主体的客观存在，对于人则是一种视觉感觉，产生这种感觉基于三种因素：一是光；二是物体对光的反射；三是人的视觉器官——眼。即不同波长的可见光投射到物体上，有一部分波长的光被吸收，一部分波长的光被反射出来刺激人的眼睛，经过视神经传递到大脑，形成对物体的色彩信息，即人的色彩感觉。光、眼、物三者之间的关系，构成了色彩研究和色彩学的基本内容，同时也是色彩实践的理论基础与依据。（2）颜料三原色与色彩混合颜料三原色和色彩三原色。与牛顿同时代的英国科学家布鲁斯特发现，利用红、黄、青三种颜料，可以混合出橙、绿、蓝、紫四种颜料，还可以混合出其他更多的颜料，布鲁斯特指出红、黄、青是颜料三原色，即是别的颜料混合不出来的颜色。19世纪初，英国生理学家杨赫在研究人类颜色视觉的生理理论时，建立了自己的三基本色光论。后由德国物理学家赫姆霍兹发展了这一学说，被称为杨赫学说，或“三联学说”，并为当今新的科研成果所不断证实和完善。（3）色彩基础知识我们生活在五彩缤纷的世界里，天空、草地、海洋、漫无边际的薰衣草等都有它们各自的色彩。你、我、他也有自己的色彩，代表个人特色的衣着、家居、装饰物的色彩，可以充分反映人的性格、爱好、品位。设计爱好者对色彩的喜爱更是“如痴如狂”，他们知道色彩不仅仅是点缀生活的重要角色，同时也是一门学问。要在设计作品中灵活、巧妙地运用色彩，使作品达到各种精彩效果，就必须对色彩好好研究一番。

# 《色行天下》

## 编辑推荐

《色行天下》：美丽的形象源于美丽的色彩，美丽的环境源于美丽的色彩，美丽的心情源于美丽的色彩，美丽的生活源于美丽的色彩。色彩是获得审美享受的源泉，色彩是增强审美诱导的沃土，了解色彩读懂色彩，掌控色彩驾驭色彩用好色彩，色彩和谐了人美了环境美了，生活也美了世界就更美了。色彩是环境优美不可或缺的元素，色彩是健康心理不能忽视的因素，色彩是充满商机不可轻视的要素。

# 《色行天下》

## 精彩短评

- 1、这书前面看着还觉得不错的，但越往后，与前面重复的内容不少，如果能注意到这点就好了。但总体这是本不错的书，前面介绍基本知识的时候还是挺齐全的。
- 2、书也很好，，



# 《色行天下》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)