

《数字教育电视节目创新应用》

图书基本信息

书名：《数字教育电视节目创新应用》

13位ISBN编号：9787811355147

10位ISBN编号：7811355140

出版时间：2010-3

出版社：暨南大学出版社

作者：黄慕雄

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《数字教育电视节目创新应用》

前言

数字电视是以数字信号形式进行传输、接收、处理、存储、记录和控制的设备系统。数字教育电视节目是在数字化环境中制作完成的教育电视节目，具有多媒性、多样性、共享性和交互性等特点。

我国广电总局在“2015年远景目标发展规划”中明确提出，2003年实现我国数字电视卫星直播，到2005年，全国有1/4的电视台开通数字电视节目，2010年全面实现广播电视的数字化，2015年停止模拟电视播出。2009年7月国务院常务会议通过的《文化产业振兴规划》指出：“采用数字、网络等高新技术，大力推动文化产业升级。支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视。”而学界对教育电视应用的研究相对较少，造成目前教育电视研究滞后于数字电视技术的发展，数字教育电视节目应用领域和层次狭小。在国家大力推广数字电视的背景下，在教育信息化进程中，我们认为有必要开展数字教育电视节目的创新应用研究。在这样的时代背景下开展该研究具有学术前沿性和社会现实意义。围绕全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题“数字教育电视节目应用创新研究”（批准号：DCA070187），课题组进行了30个专题研究。在传统教育电视节目应用的基础上，本研究以数字教育电视节目的应用创新为题，对数字教育电视节目在国内外的应用现状、应用领域、应用内容和形式、应用载体、应用方法等方面进行研究，重点研究数字教育电视节目在数字频道、IPTV、移动数字电视、多媒体视频点播等新载体上的社会教育、家庭教育、学校教学、科学教育、远程教育、娱教教育等方面的应用创新，结合国情，充分利用先进的数字电视传播技术和节目内容开发方式，探索数字教育电视节目创新的应用方式，以促进数字教育电视节目创新的推广和应用。课题研究内容主要涉及以下6个方面：

（1）国内外数字教育电视的研究现状与趋势。对国内外数字教育电视研究动态进行追踪，尤其是掌握美国和欧洲地区的教育电视研究现状，收集文献资料并形成文献研究综述，从国内外本领域的研究中获得研究启示。

（2）国内数字教育电视节目的应用现状调研。详尽掌握国内数字教育电视节目在不同领域、不同传播渠道的应用现状，发现数字教育电视节目应用的问题和创新应用的机遇。对教育电视受众的收视渠道、收视习惯、使用偏好、收视需求等进行调查和研究，分析受众对数字教育电视节目推广和应用的需求。

《数字教育电视节目创新应用》

内容概要

《数字教育电视节目创新应用》内容简介：数字电视是以数字信号形式进行传输、接收、处理、存储、记录和控制的设备系统。数字教育电视节目是在数字化环境中制作完成的教育电视节目，具有多媒体性、多样性、共享性和交互性等特点。

我国广电总局在“2015年远景目标发展规划”中明确提出，2003年实现我国数字电视卫星直播，到2005年，全国有1/4的电视台开通数字电视节目，2010年全面实现广播电视的数字化，2015年停止模拟电视播出。2009年7月国务院常务会议通过的《文化产业振兴规划》指出：“采用数字、网络等高新技术，大力推动文化产业升级。支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视。”而学界对教育电视应用的研究相对较少，造成目前教育电视研究滞后于数字电视技术的发展，数字教育电视节目应用领域和层次狭小。在国家大力推广数字电视的背景下，在教育信息化进程中，我们认为有必要开展数字教育电视节目的创新应用研究。在这样的时代背景下开展该研究具有学术前沿性和社会现实意义。

《数字教育电视节目创新应用》

书籍目录

前言
第一编 国内外教育电视的研究现状与发展趋势
专题一 中国教育电视的研究现状与发展趋势
专题二 美国教育电视的研究现状与趋势
专题三 欧洲教育电视的研究现状与趋势
第二编 数字教育电视节目创新应用
专题四 数字教育电视节目内容选择调查研究
专题五 数字教育电视节目的传播渠道调查研究
专题六 数字教育电视节目应用和创新推广调查研究
专题七 教育电视节目应用的受众调查研究
专题八 未成年受众观看科教电视节目的媒介需要与收视行为分析
专题九 知名教育电视专家访谈数字教育电视节目的创新应用与发展
第三编 教育电视节目基于新传播载体的创新应用
专题十 面向手持移动媒体的视频教学节目创新应用
专题十一 基于网络共享网站的教育视频节目创新应用
专题十二 交互式数字教育电视节目的设计和应用
专题十三 数字频道中教育电视节目创新应用分析
第四编 数字教育电视节目制作及内容创新研究
专题十四 科教片节目表现手段多元化分析——以《身边的奥秘》为例
专题十五 幼儿娱教电视节目的视听觉语言运用策略
专题十六 科普电视节目的设计——以《独木能成林——大榕树》为例
专题十七 企业员工E-learning视频教材的设计和编制
专题十八 农业教育电视节目制作和推广应用
第五编 数字教育电视节目在教学系统中的创新应用研究
专题十九 城市小学生科普电视节目在课堂中的应用现状调查研究
专题二十 城域网内优质视频教学资源门户的共建共享案例分析
专题二十一 教研中视频的创新运用模式分析
专题二十二 中学地理探究型教学电视节目的开发和应用
专题二十三 基于混合式学习的影视制作课程实训包的设计及其应用
第六编 数字教育电视应用成功案例研究
专题二十四 《身边的科学》科教片融入小学科学课程的应用效果研究
专题二十五 科普类节目《身边的奥秘》的创作与应用推广
专题二十六 视频资源在“农远工程”中的应用研究
专题二十七 基于网络视频点播的农村党员远教“四位一体”应用模式
专题二十八 吉林教育电视台教育电视节目创新应用个案分析
专题二十九 《百家讲坛》为建立品牌科教栏目带来的启示
专题三十 Discovery节目的成功因素分析及对我国科教电视的启示
参考文献
后记

章节摘录

三、美国教育电视研究特点 （一）注重应用研究美国教育电视研究多以开发与应用为主，注重效果的研究，相对而言，教育电视编制、教学应用等理论研究略显不足。此外，我们在分析过程中发现，美国广播电视系统，特别是公共广播电视，在教育教学中发挥了重要的作用。例如，美国公共广播服务公司将广播电视网络扩展到了全国范围，在网络畅通的基础上将大量电视节目应用于教育教学中。其中包括PBS教师资源和PBS视频库，前者帮助教师有效利用PBS的节目资源，后者帮助学校合理选择适合课堂之用的视频资料。这一点对我国广播电视在教育教学中的应用具有一定的借鉴意义。

（二）注重和远程教育、社区教育的结合 电视媒体在美国远程教育的实施发展中占据着重要地位。不少远程项目的开展都以卫星电视或者双向交互式电视为传播媒介，同时研究结果证明师生以及相关管理人员对这种教学的传播效果比较满意。其次，在远程项目的实施过程中，学校经常与当地媒体合作办学，例如，美国维吉尼亚的霍普顿地区开设了本地的有线电视频道，该频道专为社区教育之用，负责该地区15所大学及学院的远程教育项目。这种媒体与教育机构合作的模式值得研究与借鉴。

《数字教育电视节目创新应用》

精彩短评

1、一些调查研究还是挺有意思的。

《数字教育电视节目创新应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com