

《POP设计》

图书基本信息

书名：《POP设计》

13位ISBN编号：9787515309910

10位ISBN编号：7515309911

出版时间：2012-11

出版社：中国青年出版社

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《POP设计》

内容概要

《中国高等院校"十二五"精品课程规划教材:POP设计》主要分为九章内容,详细地讲解了POP广告的各个知识点。第一章主要对POP广告的内涵与发展、功能与分类以及绘制工具进行介绍;第二章主要对POP广告策划的程序及策划技巧进行讲解;第三章讲的是POP广告视觉要素设计原理;第四章讲的是POP广告的平面设计原理;第五章讲了POP广告设计的色彩应用;第六、第七、第八章分别讲了手绘、立体及电脑POP广告的制作方法;第九部分主要展示各类POP广告。通过《中国高等院校"十二五"精品课程规划教材:POP设计》系统的学习后,相信你很快就能制作出自己的POP广告了。

书籍目录

- 1.1 POP设计课的教与学
 - 1.1.1 POP设计的教授方法
 - 1.1.2 POP设计的学习方法
- 1.2 POP广告的内涵与发展
 - 1.2.1 POP广告的定义
 - 1.2.2 POP广告的特点
 - 1.2.3 POP广告的发展
- 1.3 POP广告的功能
- 1.4 POP广告的分类
 - 1.4.1 按时间长短进行分类
 - 1.4.2 按材料的不同进行分类
 - 1.4.3 按陈列位置和陈列方式的不同进行分类
- 1.5 POP广告绘制工具
 - 1.5.1 马克笔
 - 1.5.2 彩色铅笔
 - 1.5.3 粉彩笔
 - 1.5.4 毛笔（白云）
- 教学实例 21
- 课后练习 23
- 2.1 POP广告策划的程序和原则
 - 2.1.1 POP广告策划的程序
 - 2.1.2 POP广告策划的原则
- 2.2 室内POP广告策划的技巧
 - 2.2.1 室内POP广告的传播组合策划
 - 2.2.2 室内POP广告的摆放排列策划
 - 2.2.3 室内POP广告的营销功能策划
- 2.3 室外POP广告策划的技巧
 - 2.3.1 霓虹灯POP广告的策划技巧
 - 2.3.2 气模POP广告的策划技巧
 - 2.3.3 室外装饰POP广告的策划技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com