

# 《女装结构与产品开发》

## 图书基本信息

书名：《女装结构与产品开发》

13位ISBN编号：9787506467858

10位ISBN编号：7506467852

出版时间：2011-4

出版社：中国纺织

作者：朱秀丽

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《女装结构与产品开发》

## 内容概要

女装结构设计理论与产品开发技术是进行女装产品开发的基础。这本《女装结构与产品开发》由朱秀丽和吴巧英主编，分为基础篇和产品开发篇两部分，基础篇从女装结构设计知识入手，介绍了结构设计的基本原理和方法，分析了女装各种廓型的设计原理；产品开发篇从女装产品开发的规格设计和成衣测量等知识入手，分析了各品类女装的设计风格、面料特点、廓型、分类等，阐述了各品类基本板型的结构设计原理，并结合企业典型产品开发案例，详述了结构设计理论在产品开发中的应用原理与产品开发技术之间的关系，并分析了产品开发的结构设计关键点和影响因素以及开发的技术要求和内容。产品开发篇的内容是近几年国内大型企业产品开发实践的结晶，具有较大的产品开发技术指导性，是本书的亮点内容。

《女装结构与产品开发》既可作为高等院校服装专业教材，也可作为服装企业技术人员尤其是板型师、服装设计人员和服装爱好者的自学用书。

# 《女装结构与产品开发》

## 书籍目录

基础理论 第一章 绪论 第一节 服装结构设计的内容及意义 第二节 服装结构设计方法与产品技术开发流程 第三节 纸样设计构成要素及产品技术开发专业术语 思考题 第二章 服装结构制图基础知识 第一节 服装制图常用符号、代号及部位部件名称 第二节 服装制图标准 第三节 服装贴边、纽扣和扣眼设计 第四节 服装制作工具 思考题基础理论及练习 第三章 人体体型特征及测量 第一节 服装中人体测量的意义 第二节 人体结构 第三节 人体比例 第四节 人体体型特征 第五节 人体测量 第六节 人体体型动态变化与服装放松量 思考题 第四章 原型设计 第一节 衣身原型 第二节 袖子原型 第三节 裙子原型 思考题 第五章 省道设计 第一节 省道的设计原理 第二节 省道的转移方法 第三节 衣片省道设计及应用 思考题 第六章 结构造型设计 第一节 衣片结构造型设计 第二节 领片结构设计 第三节 袖片结构设计 思考题应用与实践 第七章 规格设计 第一节 尺码标准 第二节 影响服装成品规格设计的因素 第三节 成品规格设计 思考题 第八章 成衣尺寸测量 第一节 测量准则 第二节 常规成衣规格测量标准 思考题 第九章 衬衫 第一节 衬衫基础知识 第二节 衬衫基本型 第三节 衬衫产品开发典型案例解析 思考题 第十章 裙装 第一节 裙装基础知识 第二节 裙装产品开发典型案例解析 思考题 第十一章 裤装 第一节 裤装基础知识 第二节 裤装基本型及变化设计 第三节 裤装产品开发典型案例解析 思考题 第十二章 夹克 第一节 夹克基础知识 第二节 夹克基本型 第三节 夹克产品开发典型案例解析 思考题 第十三章 外套 第一节 外套基础知识 第二节 外套基本型 第三节 外套产品开发典型案例解析 思考题

# 《女装结构与产品开发》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)