

《艺术设计概论》

图书基本信息

书名：《艺术设计概论》

13位ISBN编号：9787302248729

10位ISBN编号：7302248729

出版时间：2011-6-1

出版社：清华大学出版社

作者：宋奕勤 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《艺术设计概论》

内容概要

《艺术设计概论》主要以工业产品设计、视觉传达设计和环境艺术设计为阐述对象，系统、概括地介绍了艺术设计的一般原理和规律，以及设计实践等内容。全书共分8章，包括“设计导论”、“设计形态”、“设计与艺术”、“设计与科学技术”等侧重设计理论的章节，也包括“设计美学”、“设计心理学”、“设计思维与方法”、“设计的历程”等与设计实践活动紧密相关的诸多内容。《艺术设计概论》优选了大量精美的图片与最新的案例分析，理论与实践并重，且覆盖的专业领域比较全面。突出的实用性、强烈的时代感、鲜明的设计观和方法论是《艺术设计概论》的三大特色。作为学习艺术设计的入门教材，《艺术设计概论》横跨工业产品设计、视觉传达设计、环境艺术设计、广告设计和建筑设计等多个专业领域，适合高等艺术院校设计专业本科和高职高专学生的学习。同时《艺术设计概论》还适合社会上广大设计爱好者的学习，作为设计师的参考书也具有相当的价值。

书籍目录

第1章 设计导论

1.1 设计的含义

- 1.1.1 设计的基本含义
- 1.1.2 动态的设计概念

1.2 设计的特征

- 1.2.1 人工性
- 1.2.2 创造性
- 1.2.3 功能性
- 1.2.4 精神性

1.3 定义设计的意义

- 1.3.1 理性的需要
- 1.3.2 创造的需要
- 1.3.3 发展的需要

1.4 设计学

- 1.4.1 设计理论
- 1.4.2 设计史
- 1.4.3 设计批评

第2章 设计形态

2.1 设计形态的分类

- 2.1.1 按照存在维度的不同分类
- 2.1.2 按照应用领域的不同分类
- 2.1.3 按照生产特点的不同分类
- 2.1.4 按照需求的不同分类
- 2.1.5 按照设计目的的不同分类

2.2 产品设计

- 2.2.1 工业设计与产品设计
- 2.2.2 产品设计的定义
- 2.2.3 产品设计的分类

2.3 视觉传达设计

- 2.3.1 视觉传达设计的定义
- 2.3.2 视觉传达设计的类型

2.4 环境艺术设计

- 2.4.1 环境艺术设计的定义
- 2.4.2 环境设计相关学科
- 2.4.3 环境设计原则
- 2.4.4 环境设计的类型

2.5 装饰艺术设计

- 2.5.1 装饰艺术设计的定义
- 2.5.2 装饰艺术设计的特征
- 2.5.3 装饰艺术设计的材料和工艺
- 2.5.4 装饰艺术设计的类型

2.6 虚拟艺术设计

- 2.6.1 虚拟艺术设计的定义
- 2.6.2 虚拟艺术设计的类型

第3章 设计与艺术

3.1 艺术的概念

- 3.1.1 艺术概念的演变

3.1.2 艺术的概念

3.2 设计与艺术的关系

3.2.1 设计与艺术的联系

3.2.2 设计与纯艺术的区别

3.3 设计的艺术手法

3.3.1 创造

3.3.2 装饰

3.3.3 借用

3.3.4 解构

3.3.5 参照

3.4 艺术对设计的影响

3.4.1 艺术家的参与

3.4.2 艺术的变革

3.4.3 艺术与设计的相互促进

第4章 设计与科学技术

第5章 设计美学

第6章 设计心理学

第7章 设计思维和方法

第8章 设计的历程

参考文献

精彩短评

1、不错的书 质量不错 送的还快！

《艺术设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com