

《服装设计》

图书基本信息

书名：《服装设计》

13位ISBN编号：9787565000249

10位ISBN编号：7565000248

出版时间：2009-11

出版社：合肥工业大学出版社

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《服装设计》

内容概要

《服装设计》是一本着眼于培养未来设计师的服装基础知识教科书。我们讲述的是基本的服装设计理念和一般服装设计流程，为你提供的是走向深层次学习的学科框架和平台。古人的经典画论告诫我们：需从有法到无法。设计更是如此！年轻的学生上来就学大师任意挥洒“概念”时装效果图，结果却可能会离大师越来越远。学习是一个长期的“渐悟”过程，尽管我们都期待早一天“顿悟”，然欲速则不达；时尚需要拥有一种敏锐的感觉，这种感觉却也是可以培养的。没有人是天才，只有学习才可以将人变为人才。

《服装设计》

书籍目录

第一章服装设计概述第一节服装的基本概念第二节服装设计的分类第二章服装设计要素第一节服装造型要素第二节服装设计构成要素第三节服装设计的形式美法则第三章服装设计材料创新第一节服装材料创新的意义第二节服装材料创新的原则第三节服装材料创新的方法第四章服装造型与系列第一节服装的廓形设计第二节服装的部件设计第三节系列服装设计第五章服装设计程序第一节准备阶段第二节构思阶段第三节表现阶段第四节制作阶段第五节整理阶段第六章服装创意产业延伸第一节玩偶华服第二节虚拟show结语：时尚之外的服装思考参考文献

《服装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com