

# 《形象整合》

## 图书基本信息

书名：《形象整合》

13位ISBN编号：9787806788264

10位ISBN编号：7806788263

出版时间：2008-5

出版社：上海书店出版社

作者：郭振山,李婷

页数：70

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《形象整合》

## 内容概要

《形象整合》从视觉传达设计专业的角度谈及形象整合，以理论讲述并结合大量实例图片的方式系统地介绍了VI与CI的关系，VI基础部分设计、VI应用部分设计以及VI的实施与规范管理；分门别类地对VI设计中相关的各个要素进行系统的展现，使读者对VI设计有一个整体的认知和了解；并尝试提出一些模拟教学课题训练，注重课程的创新性，使学生通过学习形成并掌握适应现代社会需求的崭新设计理念，以适应时代和社会的需要。

# 《形象整合》

## 书籍目录

第一章 VI与CI 一、CI的起源与来历 二、CIS的内涵与意义 三、VI与CI的关系第二章 VI的导入 一、导入VI设计的目的 二、VI导入流程第三章 VI设计程序 一、VI基本要素设计 二、VI应用要素设计 三、VI手册的制作第四章 VI的实施与规范管理 一、管理的目的和重要性 二、管理组织机构设置 三、管理的系统内容 四、实施管理的方式第五章 VI课题训练 一、组合系列设计 二、辅助图形设计 三、立体标牌设计 四、车体设计附录 具体应用项目细则展开

# 《形象整合》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)