

《体验与挑战产品交互设计》

图书基本信息

书名：《体验与挑战产品交互设计》

13位ISBN编号：9787534425097

10位ISBN编号：7534425093

出版时间：2008-1

出版社：江苏美术出版社

作者：李世国

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《体验与挑战产品交互设计》

内容概要

《设计前沿课堂系列丛书·体验与挑战:产品交互设计》以体验与挑战为主题,用简明的语言和图表等形式系统地阐述了产品交互设计的理论基础、系统构成、学科特点和设计过程。“体验”体现了交互设计的主要目的,强调面向最终用户的、具有双向信息交流的交互式产品设计;“挑战”表明了时代发展对工业设计师提出了更高的要求,理解和掌握交互设计的基本原则和方法才能设计出有用、好用和想用的产品。

《体验与挑战产品交互设计》

作者简介

江南大学设计学院 教授

《体验与挑战产品交互设计》

书籍目录

丛书总序前言第一篇 交互设计背景与课程解读 一、从“交互”说起 二、“交互”给我们带来了什么 三、如何理解交互设计 四、交互设计历史与现状 五、产品交互设计课程解读第二篇 产品交互设计原理与方法 一、交互设计的学科特点 二、产品交互设计系统的组成 三、产品交互设计的目标与交互式产品 四、产品交互设计过程分析 五、产品交互设计的法则、技能与方法 六、交互式产品的模糊综合评价第三篇 产品交互设计学生作业案例 学生作业案例一：Light Tree现代城市公共设施设计 学生作业案例二：两个人住家庭娱乐中心设计 学生作业案例三：Share pillow远程交互方式探讨 学生作业案例四：Elder 3rd Generation Mobile Telephone老年人3G手机交互方式探讨 学生作业案例五：IAMC智能数据管理中心点评：交互设计——为了创造“聪明”的产品

《体验与挑战产品交互设计》

编辑推荐

产品交互设计是一门前沿课程，有关针对产品交互设计方面的文献也不多见。作者在阅读相关文献的基础上对交互设计进行了梳理和探索，并在交互设计专题课程的基础上，从易于理解和便于应用的角度阐述了产品交互设计的概念、系统组成、设计过程、基本技能和方法。从产品设计的角度，学习交互设计的目的并非一定要成为专业交互设计师，而是在工业设计中树立交互设计的理念，掌握交互设计的方法和技能。为此，在本书的最后部分列出了有代表性的学生作业作为典型案例，便于读者理解和应用。

《体验与挑战产品交互设计》

精彩短评

- 1、内容比较全 就是比较老的案例
- 2、非常好！很棒！
- 3、还行吧。但不如张凌浩写的好。
- 4、书皮有点旧旧的，里面内容还不错，就是没看过交互方面基础概念，理解起来有点吃力
- 5、全彩哎，买了好多书，就这一本还觉得值
- 6、冲着李教授买来读的，李教授人很随和，知识渊博。这本书还不错，刚好是我最近研究的内容。
- 7、书的内容很好，貌似制作不是很好，好像容易开胶
- 8、不愧是国产，看到了很多《交互设计指南》的内容，当然还有不少其他书，参考文献里作者自己也写了，再配上全彩插图来蒙骗读者。写个作业或者报告的话，东抄抄西抄抄完成任务也就算了，写书也做这种事，真是恶心。
- 9、速度快 朋友帮领
- 10、学产品设计的应该看看..
- 11、冲着这类书少订购了一本...到手发现稍微教条了一点 另外版式排的看起来有点不专业 ~ ~
- 12、居然在创新院看到一本老师的书
- 13、是我要买的书 但是书的内容还是比较一般的
- 14、工具书，考研用途，只能说图书烧钱啊
- 15、内容她说不错
- 16、这是一本很好的关于交互设计这一领域的书籍，在我看来，比较易懂，书也是全彩的。可见这本书的定位并不是特别枯燥的理论专辑。图文并茂，很适合刚入门的工业设计专业的学生阅读。对于加深对工业设计专业的了解，深化对工业设计这一交叉学科的专业范畴的认识都有很大的帮助。可以启迪设计思维，升华专业素养。不愧是江南大学工设老师的著作。很有水准。
- 17、内容不评价，单从书籍的装帧上来说，编辑和设计师都是脑子进水了，特么的一个四方本，放到哪里都不方便，放到书架上，高度矮了一截，宽度多出来一块，别的书都是高帅富，就你丫是特么土肥圆。放到暴力，小包放不下，大包太晃荡，负分滚粗！！
- 18、我能说这本书本身就设计不良嘛！！标题敢不敢标的显著一点 敢不敢颜色不一样一下 看得我费尽死了
- 19、只要你需要，任何东西都是好的
- 20、不错的书，市面上少有的！
- 21、总的来说还算不错让我自己了解了交互设计这个领域但是里面关于每个案例的分析不够深入只是泛泛地读读
- 22、看了之后学到很多
- 23、感觉很好，值得一看
- 24、如一本使用说明书，结构安排可以内容不值，18元足矣
- 25、没想到在年前能拿到书~~不错
- 26、科技，以人为本。
- 27、由于交互设计这个专业刚刚兴起，所以国内还没出现写这方面的比较全面的，大体上只能说是粗略的概括了下，作为初级阶段，可以泛泛而读，但是精读的文字就比较少了。

学交互设计这个专业的朋友可以作为收藏，买来看看也还是不错的。这本书的内页颜色搭配都还不错，图片纸张也很好，作为现在的，貌似已经追不上科技的发展了哦

当当网发货速度很快，流程管理很是不错，但是我觉得在购物选单的交互上能够做的更为明显些或者多样化

- 28、书中有大量的实践案例，就是理论上更系统一些更好，可借鉴学习！
- 29、虽然已经借来看过 但是还是想买来收藏 多揣摩的知识书
- 30、讲了产品设计系统pactp 才发现老师原来是按这本书来的
- 31、有两本书纸张不太好 不知道是不是正版 其他三本书挺不错的

《体验与挑战产品交互设计》

- 32、美术馆旁边的书店买的 毕业卖了 只记得很多触摸的交互
- 33、模糊综合评价
- 34、不枯燥，可以看看的
- 35、很好的书，一种全新的视角和产品设计理念、方法！值得一看
- 36、还不错的一本书哦，对产品方面的交互设计写得还算详细，市场上这方面的书不多。
- 37、凑的，浪费我的钱
- 38、商品还是可以呢 入门不介意 好
- 39、写毕业论文的时候读过...很一般...
- 40、一般般
- 41、这本书介绍的还挺全面，还有案例什么的
- 42、内容比较浅显，但是总体的每个概念都有讲到
- 43、让人有一个初步的了解
- 44、为什么要把“交互设计”从“设计”这个概念中割离出来？这看起来象是一本骗经费的书。
- 45、同系列中比较有料的一本

- 46、设计很需要灵感，多读些书，肯定是有好处的，特别是给人带了意外收获的书。
- 47、内容比较松散，随便看看那种，不推荐收藏。因为是彩色的所以太贵，单从内容来看不是很值得入手（就是不值得了委婉点），还是看看电子的或到图书馆借着看吧。
- 48、没必要看
- 49、书不错，就是旧了点
- 50、这本书对于了解交互设计很有帮助，同时会学到很多设计方法.....
- 51、像是**書**書的讀後綜合感~前面太過囉嗦了!!!
- 52、自认为还挺全面 喜欢看这种实用点的理论
- 53、希望能买到更到价廉物美的商品，希望商品质量过硬！准备以后多找你们买东西呢。
- 54、最开始在图书馆看见这本书，然后决定买一本，我很喜欢这本书
- 55、内容一般般，不是很深入，有些旧了。有很多例子，但个人不是很喜欢，很学生气
- 56、书挺不错的。就是快递不太给力啊!!!中午给我打电话的时候，没有接到。下午再次给我打电话的时候，态度非常的不好！
- 57、针对在校学生想更好解决课程作业的，必备良品。
- 58、产品交互入门
- 59、一些思路是值得读者思考的
- 60、因为要学习这门交互课程，李教授又是我的导师所以买来他的书看一下，写的很好啊，通俗易懂，不错
- 61、很好，值得一看的书！
- 62、绝对正版货，质量不错，字体清晰，图片彩图，效果超好，到货时，还有塑料皮子包装，
- 63、还不错 但这类设计都需要与实际结合着去看比较好
- 64、相当基础
- 65、在大学图书馆就已经浏览过！这次一次性整套买！
- 66、江南大学老师写的交互设计，研究一下~！

《体验与挑战产品交互设计》

精彩书评

1、李爷爷的书，其实是我第一本看到关于交互设计的书籍，书本内容似乎和互联网的交互设计不太相关，多是以工业设计的思路来阐述和分析人机交互的内容，对于全面理解交互设计这个内容很有帮助。是位很踏实对学生很好的学者，敬仰

《体验与挑战产品交互设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com