

《新产品》

图书基本信息

书名：《新产品》

13位ISBN编号：9787534422058

10位ISBN编号：7534422051

出版时间：2007-12

出版社：江苏美术出版社

作者：戈洪

页数：088

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新产品》

内容概要

《新产品2》由新平面设计工作室打造而成，包括四大块：新人物、新经典、新潮流、新平台。集结了国际流行前沿产品，将其独特的设计理论、特殊的艺术表现方式展现在你面前，更有设计大师的经典设计观，既是一本时尚的学术杂志，同时又可，是设计专业者不可多得理想读本。

《新产品》

书籍目录

新人物 “塑胶诗人”——凯瑞姆·瑞席 汉伯特·卡姆帕纳和费尔南多兄弟新潮流 概念设计师
智慧、幽默和人文精神的实践者——OOOMS新平台 212与发展中的韩国设计产业 木码设计 鲜花
的力量——帕特里西亚·乌尔奎拉与当代家具设计中的新装饰风 中欧古城里的设计工场 柔软的坚
硬——来自Fabrica的实验报告 在普通与非凡之间——现代日用陶瓷及生活陶艺的新造型新经典 火
·打火机·人类的文明 2007年IDEA奖获奖产品扫描

章节摘录

插图：

编辑推荐

《新产品2》由江苏美术出版社出版。

《新产品》

精彩短评

- 1、好！
- 2、很好的一本书，产品很有创意，虽然有些产品都是概念，但也可以启发不少的创意，也可以看到大师们的创意是如何严谨的

《新产品》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com