

# 《POP广告设计》

## 图书基本信息

书名：《POP广告设计》

13位ISBN编号：9787539419978

10位ISBN编号：7539419970

出版时间：2007-4

出版社：湖北美术

作者：汪涛

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《POP广告设计》

## 内容概要

《商业空间&POP广告设计》以全局的专业视角、多学科交叉设计态势，全面解析商业空间综合设计要素。全书包含全新实战教学理念，设计方案涉及四大专业域，设计要素全盘掌控、涵盖空间、平面、广告、市场营销，还包含大量商业空间综合应用设计精选案例解析。

# 《POP广告设计》

## 书籍目录

空间篇关于商业空间关于区隔关于地面、墙体和天花板关于灯光关于展台、陈列架平面篇关于平面设计关于建筑外部的平面设计关于内部指示系统关于品牌识别关于色彩关于包装广告篇关于广告关于外墙关于招牌、旗帜关于橱窗关于常用型POP关于新型POP促销篇关于促销关于季节性促销关于节日促销关于游戏活动关于配套服务案例篇关于Lafayette关于SEPHORA关于Orange关于CAMPER

## 章节摘录

插图：

## 编辑推荐

《商业空间&POP广告设计》由湖北美术出版社出版。

## 精彩短评

- 1、语言朴素易懂，业余广告入门者宜拥有此书。
- 2、初中时候看过好多遍的书 现在技能都废掉了TVT

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)