

# 《卖场美工必备》

## 图书基本信息

书名：《卖场美工必备》

13位ISBN编号：9787122151346

10位ISBN编号：7122151344

出版时间：2012-11

出版社：化学工业出版社

作者：张波

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《卖场美工必备》

## 内容概要

《金牌手绘POP字体自学教程》根据作者多年从业经验编写而成，是一本功能强大的POP字体具书。  
《金牌手绘POP字体自学教程》列出了卖场常用汉字的五种字体：黑体、变体、软体字、圆头字和胖胖字，可供使用者随时查询、临摹；同时，为满足读者需求，对POP书写工具、基本技巧及书中字体的基《金牌手绘POP字体自学教程》写方法，和海报的编排等内容进行了简单介绍。

## 书籍目录

### 第一章 手绘POP基础

#### 第一节 谁偷走了你的营业额

- 一、随意乱画像牛皮癣
- 二、字数过多招人烦
- 三、张贴也要讲规范
- 四、海报忌一挂就不摘

#### 第二节 工具及握笔基础

- 一、工具介绍
- 二、运笔基础
- 三、数字书写

#### 第三节 POP字体书写技法

- 一、举一反三
- 二、正体字的书写
- 三、变体字的书写
- 四、软体字的书写
- 五、宋变体字的书写
- 六、胖胖字的书写

### 第二章 海报排版

#### 第一节 爆炸签的书写

#### 第二节 荧光板书写

#### 第三节 海报排版

- 一、发现身边的秘密
- 二、消灭海报“拦路虎”
- 三、功能性和价格类海报创作
- 四、海报制作示例

#### 第四节 海报作品欣赏

### 第三章 常用字

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
J  
K  
L  
M  
N  
O  
P  
Q  
R  
S  
T  
W

# 《卖场美工必备》

X  
Y  
Z

# 《卖场美工必备》

## 章节摘录

版权页： 插图： 初学者看完以上介绍，也许会有两种做法：第1种是深信以上每一句话，并完全不变地去执行；第2种是明白意思，但是仍按自己的想法去执行；前者看似笨但能先学会，后者聪明但不易有所作为。要想快速入门，笔者建议先模仿再创新。

## 《卖场美工必备》

### 名人推荐

POP是超市的无声宣传员 --联华超市股份有限公司周祎 张波是一个非常坦诚，认真，聪慧的人，在这本书里面，张波先生也传递了他同样的人格特质，手绘POP是一个艺术，也是一门生意经，更是作者的一种精彩生活方式，在这本书里他融合了这些元素，相信你会对POP有一种全新的解读与认识。 --善因控股集团董事局主席《在财富中修行》书籍作者毛凌云 专注是灵，执着是魂，努力和坚持孕育出成功。从《七步学会手绘POP》认识作者，到如今本书的出版，张波先生用小小的POP去帮助千万商场和药店赢得更大的市场。 --中国药联527家运营总经理、中国医药直配商业联盟执行秘书长 赵越宝先生看到“为商家手绘POP海报月入过万”的媒体报道，使我感慨万千：一方面是市场的庞大需求，另一方面是老板意识到促销的重要性却苦于没有人来写。此书的推出将为个人就业、单位助销带来新的更佳的选择。 --中国医药物资协会单体药店副会长、四川大蓉合药店联盟秘书长、四川药店管理学院教导主任、成都蓉合医药副总经理朱鸿雁先生 手绘POP作为“五官营销”中的重要组成部分，理应得到广大经营者的重视，该书案例丰富实用，是一本提升业绩不可多得的参考教材。 --五官营销、疯狂联想1+1+1+1关联销售法创始人，奚式创赢（北京）管理咨询公司董事长奚傲霜先生 在合作办学过程中，老师的教学技能和人格魅力深深地感动着我。我相信此书必将是广大“波迷”和手绘爱好者最好的礼物。 --四川药店联盟运营中心、成都蓉合医药市场部部长 陈艾先生 很高兴看到波波老师的新书出版，这本书对药店员工书写制作店内POP、门店庆典活动的卖场气氛营造起了很好的指导作用，是一本很实用的手册。 --黄石纪药师药业营销有限公司董事长 纪少波先生 好的POP是药店提升销量的法宝！ --深圳立丰医药公司董事长 刘贤能先生

# 《卖场美工必备》

## 精彩短评

- 1、入门必备！
- 2、这本是和七步学会手绘配套好一些，前面是一些实例，后面是字体，挺好的。
- 3、有点贵啊。。东西还不错。。
- 4、优点：1、内容浅显易懂，有常用字体，并且还有字体的写作技法2、除字体外，还有海报的排版。以及制作案例。全满分。值得购买。缺点：感觉有点儿贵，不过300来页的书，全铜版纸印刷，也值这个价了。
- 5、这本是我在实体店看中后，再回来网购的，就嫌太贵了点~前面的入门教的不错，够基础，但就是后面太多联系的字体了，而且还是黑白的=\_=
- 6、还算好，更想想中的不一样，介绍如何写的不是很多
- 7、感觉还行 不过我更喜欢 卖场美工必备:七步学会手绘POP这个前面案例很少 后面全是字体
- 8、前面的觉得不错，后面的就觉得一般！
- 9、内容浅显易懂，适合初学者，嘎嘎，字体很不错，里面的海报样板很多
- 10、全5分，很不错的一本POP字典，对于初学者来说，还是建议搭着《七步学会手绘POP》一起买，七步讲解的是如何写POP，而这本是字典与海报案列，哈哈，很多写不好的字都可以在上面查到啦，七步和金牌搭配在一起真没话说
- 11、第一章还不错，后面的内容太过呆，适合不喜欢思考的人。
- 12、后悔没有三本都买一样的，当时我还看着这个内容多才买的，结果还不如那本七步。好后悔。勉强给好评吧。
- 13、东西挺多...适合各种活动
- 14、一次购买三本书.满心欢喜的打开此包裹,唯独这本没有塑料外包装也就算了,前后几页的中间还裂开了.质量差了点,且内容也没答达期望值.失望!!

# 《卖场美工必备》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)