

《时装设计元素》

图书基本信息

书名：《时装设计元素》

13位ISBN编号：9787506445573

10位ISBN编号：7506445573

出版时间：2008-1

出版社：中国纺织

作者：理查德·索格,杰妮·阿黛尔

页数：176

译者：袁燕,刘驰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《时装设计元素》

内容概要

《时装设计元素》一书是那些在时尚行业中工作、发展和学习的人们的必不可少的基础理论书籍。《时装设计元素》通过文字说明、摄影作品和时装画的运用和表达，对时装设计发展的重点领域和主要流程进行了细致、专业的讲解，其中包括设计创作中的主题规划、面料选择、工艺处理、系列拓展，以及著名设计师的经验体会，同时，还包括了激发设计理念，拓展和推广系列设计这些实操性极强的内容。

《时装设计元素》

作者简介

理查德·索格为以他自己名字命名的品牌做设计，同时还是英国米德尔塞克斯（Middlesex）大学时装设计专业的资深教师。主要为毕业生做指导。1991年。他从米德尔塞克斯工艺学校毕业，开始为一位英国设计师工作，之后去米兰工作。三年后，他建立自己的女装品牌——索格·科赫尔夫（Sorger Kirchoff），与本杰明·科霍尔夫（Bernjamin Kirchoff）一起合作，主要在伦敦和巴黎销售他们的服装。

杰妮·阿黛尔是一个实践能力极强的时装和印花织物设计师。在从皇家艺术学院获得女装设计专业的硕士学位以后，她在伦敦时装周上推出了自己的女装品牌，它的产品已遍及世界各地塞尔福瑞吉斯和莱博特（Selfridge and Libery）的店铺。目前，她正在从事女装设计，并且尝试在有机材料上印制图案，以及为贸易公司工作。她目前也是金士顿（Kingston）、米德尔塞斯（Middlesex）以及瑞文斯博妮（Ravens boune）大学时装设计方面的教师。

书籍目录

导言
如何充分利用本书
导言
调研与设计
你时尚吗？
了解你的设计主题
开始你的调研
选择一个设计概念
调研的资料来源
调研手册
基调、主题和故事板
设计
理想的人体
廓形
比例和线条
细节处的鬼斧神工
面料、色彩和质地
演绎你的创意
作品集
面料与工艺
面料
天然纤维
化学纤维
合成纤维
面料研发
纱线生产
面料的组织结构
面料表面的处理
面料和纱线交易会
结构
工具和设备
结构和工艺
在人台上进行立体裁剪
拓展系列设计
你在为谁做设计？
服装的分类
服装的类型
整合一个系列
展示系列设计
推广系列设计
品牌化
时尚机器：访谈
马利诺斯·史威伯(Marios Schwab)
马德海姆和科赫尔夫(Meadham & Kirchhoff)
布迪卡(Boudicca)
杰米·欧·海尔(Jamie O'Hare)
维尼·洛克(Winni Lok)

《时装设计元素》

米歇尔·曼兹(Michele Manz)
耶德·咏(Yeda Yun)
卡罗琳·维勒(Caroline Weller)
南希·斯丹纳德(Nancy Stannard)
艾利斯德尔·斯科特(Alistair Scott)
凯·布朗(Kay Barron)
理查德·格威(Richard Gray)
格瑞斯·伍德沃德(Grace Woodward)
鲁德·凡·德尔·佩吉尔(Ruud Van Der Peijl)
实习
后记
参考文献
更多资源(时装院校)
版权声明
索引
致谢

《时装设计元素》

编辑推荐

《时装设计元素》以透视的眼光和独特的视角，为注重实践、充满文化内涵的时装界提供了非常独特的研究资料。

《时装设计元素》

精彩短评

- 1、希望这种书能出的厚一点，内容不够
- 2、时装设计元素这一系列的书，粗看之下，这本写得最好。
- 3、关于时装设计种种的泛泛介绍，入门级别并无深入的讨论或技法，目前国内能找到的比较不错的一本。
- 4、调研-面料-结构-工艺-造型-品牌
- 5、省道是神马....
- 6、回炉
- 7、读完了整本书之后，觉得很一般
什么东西都太笼统了~太概括
- 8、好久之前看过，，
- 9、时装设计基本原理
- 10、不错的一本书
- 11、扫盲用。。就是有些牌子的翻译囿了点，除此之外真是觉得不错！
- 12、发现引进版的设计系统概论都大同小异了，选择一本好好思考一下。
- 13、基础入门
- 14、服装设计。有关
感觉很不耐看（就是觉得应该还要有所充实）但是还是有很大很大的收获
- 15、面料篇真是只看没懂，各种化学、机械的东西，我是不是在给自己找茬。。。。
- 16、里面的一些设计人士的话和一些图片都让人很有启发！
- 17、学服装的理顺下用
- 18、适合初学者，对服装没有基本概念的人群 不含立体剪裁，打板，纺织等细节内容。
- 19、扫盲优选
- 20、里面介绍了一些关于时装设计的理念 也算是入门级 再一个就是 这类书看的多了就发现国内的书多是灌输概念 细到什么色搭配什么色什么感觉 而国外的书重在启发 告诉你某位设计师或某品牌的过程 他们的目的 给了很多建议 但始终让你坚持自己
- 21、没有直接告诉你怎么做设计，是西方的设计思维，想真正学设计应该可以看懂，对那些抄袭者来说，做到里面要求的还是有点难度
- 22、不错的一本书，值得一看
- 23、非常大众的内容，很适合所有对时装、对设计感兴趣的外行人阅读。
- 24、已购

1、因为失眠，昨天晚上拿起这本书开始看。看完觉得脑容量还不错。作为时装初学者，虽说从小看过无数服装秀以及相关内容，自己也学习设计，但从未对此项工作有一个宏观的了解。这本书让我对我正在学习的东西有了一个条理性的认识。另外我感到很欣慰的是：我的那个一直给我感觉很没有条理性的老师翻译出来给我一本带给我条理性的书。内容很实用，可以定义在扫盲书籍一类。正如导言所写：这是一本时尚从业人员工作和学习必不可少的基础理论书籍。第一部分调研与设计讲的是时装设计的每一步工作。从调研到设计到发布然后接受订单销售到下一季的发布，每一个步骤所进行的相关工作里面写的很清楚。第二部分面料与工艺，大概介绍了面料种类以及相关知识，对于我这个还没有开始服装材料学的人来说非常有意思。里面还介绍很多实例，比如三宅一生的作褶就给我带来无限灵感。第三部分结构，从必备工具到缝纫手法，里面一一介绍的很清楚，就像一本服装行业的自助导游。第四部分拓展则宏观的讲了服装分类以及设计的基本原则。最后的访谈是我最用心看得一部分，如名，里面是时装相关从业人员的访谈。各种类型的设计师，公司老板，造型师，摄影师，公关，都有涉及。在读的过程中脑子一直高速运转，一边想象一边设计。看完之后觉得这真的是一本很不错的书。写的东西很实在。建议时装初学者使用。我相信，这本书会给你这样一种感觉：很明晰。这本书会让你发现绚烂时装路的条理性。

2、读后感如下：1、图书装帧排版水平不俗，尤其是版面处理，清新简洁，值得学习。2、观点中立，不像有些关于时装的书籍，作者的风格观点带有明显的倾向性。3、行文用词通俗易懂，没有很强的专业性。4、事实上，本书只是提供了一个关于时装设计的理论框架，相当于一个提纲，每个标题下的内容，由你自己填充。

《时装设计元素》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com