

《展示设计》

图书基本信息

书名：《展示设计》

13位ISBN编号：9787111345480

10位ISBN编号：7111345487

出版时间：2011-9

出版社：机械工业出版社

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《展示设计》

内容概要

《展示设计》根据高职高专展示设计专业的特点，以展示设计工作全过程为主线来组织项目化教学课程的内容，重新归纳并介绍了展示设计思维与设计表达的程序，内容涉及市场评估分析、行销策划定位、方案效果表现、设计实施掌控等的基本概念及实践技能。

书中精心设计了三个典型的展示设计项目类别，提出以“分类实践”教学项目“1+1+1”的训练方法，采用“课堂、现场、实践”相融合，“教、学、做，三合一”的模式，让学习者既全面又系统地掌握展示设计实践工作过程的思维与方法，以实现学习者在学习中量化、普及和提高专业技能的目标。

《展示设计》既可作为高职高专展示设计专业的教材，也可作为一部展示设计师专业实践的手册。

书籍目录

序

第一部分 认识与准备

课题一 展示设计概述

- 一、对展示活动的认识
- 二、展示设计的概念
- 三、展示设计的范畴、形式及分类

课题总结

课题二 展示设计的内容

- 一、展示空间的规划设计
- 二、展示的视觉艺术设计
- 三、展示的陈列布置设计
- 四、展示设备的技术设计

课题总结

第二部分 创意与表达

课题三 展示环境设计观念

- 一、信息传达与行销策划
- 二、环境体验价值与空间场地规划
- 三、视觉营销与陈列布置
- 四、展示设计中的人体工程学应用

课题总结

课题四 展示设计方案表达

- 一、场地平面方案的空间规划
- 二、展示方案的三维效果表现
- 三、展示提案版面的表达
- 四、展示设计实施图的深化与定稿

课题总结

第三部分 分析与应用

课题五 商业卖场类展示设计

- 一、商业卖场展示设计工作的内容及重要性
- 二、商业卖场展示中的两个设计观念

模块一 商业卖场展示设计的现场考察

- 一、现场考察前的准备
- 二、现场考察的基本流程
- 三、现场考察时应注意的事项

模块二 现场考察调研评估报告的撰写

……

参考文献

《展示设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com