

《捷豹珍藏书》

图书基本信息

书名：《捷豹珍藏书》

13位ISBN编号：9787503237843

10位ISBN编号：7503237848

出版时间：2009-5

出版社：中国旅游出版社

作者：时尚座驾杂志社 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《捷豹珍藏书》

前言

提到捷豹这个品牌，C-TYPE、XK120、XJ、XJR—13、XF.....这些传奇的型号在我的脑海中浮现出来。捷豹在品牌1922年创立以来的任何一个时代都以独有的风格骄傲地站在我们面前。在勒芒赛道上、加利福尼亚比佛利山、伦敦白金汉宫里，捷豹向我们展示着它那深刻的灵魂。有一天，一位读者问我们究竟捷豹是怎样的品牌。这个问题难倒了我们。拥有如此丰富历史积淀的品牌怎么能用简单的语言来描述？直~2009年底特律车展上，我向捷豹的首席设计师伊恩·卡勒姆问了同样的问题，他用极其简单的句子概括了捷豹的深刻内涵——BEAUTIFULANDFASTCARS（优雅迷人而动感激惰）。捷豹的每一款车相比竞争对手而言辨识度都更高。它们都拥有让人记忆深刻的美丽线条。这种美丽超越时尚，因为它延续的时间太长，十多年之后依然有很多车迷对曾经的设计赞不绝口。捷豹是一个在赛道上得到印证的品牌。没有人会忘记它在勒芒24小时耐力赛上称雄多年的骄傲。几年前它也曾曾在F1赛道上重塑顶尖跑车品牌的形象。而多年以来，捷豹一直是顶级汽车品牌的代表，它的多款车型成为全世界精英人士热捧的对象。今天，随着全新R系列的诞生，捷豹决定用先锋科技带来的强大性能与梅赛德斯—奔驰的AMG系列、宝马的M系列以及奥迪的RS系列掰掰手腕。2009年7月，捷豹的全新X1也将在伦敦发布。这是XK、XF之后又一个用全新设计语言设计的车型。正如伊恩·卡勒姆所说：“X1将是真正代表捷豹的型号，它会将捷豹推向巅峰。”在奢华汽车领域，捷豹是品位与潮流的代名词。八十余载的品牌历程，宛若一部世界奢华潮流的纪录片。是经典更是“引领潮流的新奢华”；是传承更是挑战传统的革新。

《捷豹珍藏书》

内容概要

《捷豹的藏书》品牌书幕后，《座驾car》团队数月以来追踪捷豹品牌。并在捷豹全新XJ推出之际向读者奉献这部著作。我们联合了英国《car》杂志的力量，深入捷豹公司，数次采访设计师伊恩·卡勒姆，我们也远赴底特律亲历捷豹R系全球首发，在西班牙我们见证了激情澎湃的捷豹×FR如何应对赛道和二级公路的两种挑战...—我们的采访与见闻凝聚成这《捷豹珍藏书》的灵魂.....向捷豹致敬——一个了不起的品牌还将更加辉煌！

未来，《座驾car》团队还将奉献更多更好的汽车品牌书，敬请关注！

书籍目录

捷豹之初辉煌岁月通往直前未来之路

章节摘录

威廉·里昂斯被大家敬称为“捷豹先生”，和在路虎工作了46年的试车手罗杰·克拉索恩（Roger crathome）被尊称为“路虎先生”一样，这样的荣誉来自他们对公司的忠诚。威廉·里昂斯的一生几乎就是为捷豹奋斗、奉献的一生，他的事业和家庭都成为了捷豹历史的组成部分。威廉·里昂斯出生于英格兰西北部的黑泽（Blackpool）市，父亲是个爱尔兰人，开了一家乐器店，而母亲则是一个磨坊主的女儿。按照传统，他的前途就是子承父业，经营乐器店的生意。但是，少年时代的他就努力改变了命运，前往位于英国工业城市曼彻斯特的克罗斯利（crossley）汽车厂做技术学徒，同时也在技校里学习。1919年，他毕业了，回到了黑泽市，在一家sunbeam汽车经销商那里做推销员。随着第一次世界大战的结束，民用工业发展非常迅速。在那个时候，汽车仍然显得非常昂贵，买得起的人很少，而摩托车的前景却非常诱人。1921年，29岁的威廉·沃姆斯利在里昂斯家附近开了一个小工厂，专门把退役的军用摩托车改造成民用跨斗车。自然，爱好机车的里昂斯也入手了一辆，随着来往的增加，两人关系密切起来，成了兴趣相投的好朋友。

《捷豹珍藏书》

精彩短评

- 1、 beautiful fast car
- 2、 作为一个优秀的品牌，读读他的成长历史和未来发展，是非常有感觉的一件事。
- 3、 是那种不大的小册子，很精致。彩印的书翻看的时候有些害怕损坏。内容还是很好的
- 4、 主要就是捷豹这个品牌的历史纪实 还不错 适合初学者看看
- 5、 很喜欢，捷豹的发展史
- 6、 龟速，非常郁闷的购物体验，影响阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com