

《男公关》

图书基本信息

书名：《男公关》

13位ISBN编号：9787501447510

10位ISBN编号：7501447519

出版时间：2011-1

出版社：群众

作者：方刚

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《男公关》

内容概要

《方刚性学研究系列:男公关》是华语世界性学研究领域一部开先河的优秀著作。《男公关:男性气质研究》一书前半部分是作者方刚的博士学位论文。博士学位论文原来的题目是《男性性工作者男性气概建构的质性研究》。后半部分主要是部分考察笔记,有助于更全面深入地理解“男公关”的生存面貌。

《男公关》

作者简介

方刚，性与性别研究专家，性社会学博士，北京林业大学性与性别研究所所长、人文学院心理学系副教授、硕士研究生导师。现为世界华人性学家协会执委、国际中华医学家心理学家联合会理事、《华人性权研究》副主编等。在国内外出版著作五十多部，主要著作：《转型期中国的性与性别》《男性研究与男性运动》《第三性男人：男人处境及其解放》《性别的革命》《21世纪的两性关系》《开放的性教育：影响孩子一生的性教育》《社会学家的两性辞典》等，另主编：《性别心理学》《社会性别与生态研究》《社会性别与心理学研究》等。

书籍目录

- 一、开篇的话
 - (一)为什么做这项研究
 - (二)男性气质与男公关
- 二、本书的分析视角
 - (一)本书的男性气质
 - (二)男公关面对的情境与符号
 - (三)研究男公关的哪些方面
 - (四)本研究的意义
- 三、本研究是如何做的
 - (一)作者是如何深入夜总会进行调查的
 - (二)男公关及其产业概况
 - (三)作者个人背景对研究的影响
- 四、男公关生命历程中的男性气质
 - (一)男公关在生命史不同阶段的男性气质
 - (二)男公关在不同情境中的男性气质
 - (三)男公关在不同符号中的男性气质
 - (四)一个男公关生命史中男性气质实践的综合分析
- 五、性产业从业情境与男性气质
 - (一)性产业从业培训
 - (二)前期为后期作准备
 - (三)对冲突的回避
 - (四)面对同龄伙伴
 - (五)男性气质实践的断裂
- 六、同女客人性关系中的男性气质
 - (一)口交中的男性气质
 - (二)性交体位中的男性气质
 - (三)健康措施决定权上的男性气质
 - (四)施受虐与男性气质
 - (五)性交目的与男性气质
 - (六)客人的“美丑”与男公关的职业性
 - (七)对比：同性性交易中的男性气质
- 七、同女客人冲突中的男性气质
 - (一)拒绝客人“特殊要求”时的男性气质
 - (二)拒绝出街时的男性气质
 - (三)言语背后的权力与男性气质
- 八、感情对男性气质的影响
 - (一)恋爱情境符号的引入
 - (二)发展感情，谁受益
 - (三)感情的性质
 - (四)深刻感情的建立意味着关系性质的改变
- 九、地理差异与身体实践
 - (一)地理差异对男公关男性气质的影响
 - (二)男性气质与男公关的身体实践
- 十、性产业同伴情境中的男性气质
 - (一)男公关聊天中的男性气质
 - (二)男公关内部的“阶级”差异
 - (三)男公关间的合作与妥协

十一、偶发性性行为情境中的男性气质

- (一)“玩”与“被玩”
- (二)男公关花钱找小姐时的男性气质
- (三)同小姐免费性关系中的男性气质
- (四)扬扬的双重标准及其男性气质
- (五)不同权力关系对小毛男性气质的影响
- (六)对恋爱情境符号的解构

十二、相同行为对男性气质实践的不同建构

- (一)烟
- (二)酒
- (三)毒品
- (四)身体改造

十三、其他对比视角

- (一)男女性工作者的比较
- (二)“男性伴”：一个参照人群

十四、总结与思考

- (一)本研究成果的总结
- (二)几个需要澄清的问题
- (三)进一步研究的方向

参考文献

附录一 主要信息提供者基本情况一览表

附录二 男公关考察笔记

阿绍的故事

阿强的故事

阿京的故事

阿起的故事

飞飞的故事

扬扬的故事

小邸的故事

小付的故事

阿庄的自述

大牛的表述

小毛的故事

阿云的自述

北京某夜总会考察日记一则

后记

版权页：一、开篇的话（二）男性气质与男公关方刚对不同男性气质的描述方刚康奈尔将实践中建构起来的男性气质,分为四种类型:支配性、从属性、共谋性、边缘性。这些均是男性气质的不同表达方式,而这些方式间存在着等级,它们共同建构着现代西方性别秩序中主流男性气质模式的种种实践和关系。（1）支配性支配性男性气质被认为是男性气质的“理想类型”。一个集团可以凭借支配性男性气质宣告和拥有社会生活中的领导地位。具有男性气质就具有权力,当文化的理想与组织机构的权力达成一致时,支配性才能建立起来。这种权力可能是个人性的,也可能是集体性的,商界、军队、政府高层提供了获得这种权力的样板。（2）从属性支配性与整个社会的主导文化有关,在这个总框架中,存在着不同男性群体之间的具体的统治与从属的性别关系。男性中也有性别等级,同性恋就处于最底层,其处境类似于女性。一些异性恋男人也被从合法性的男性气质圈中驱逐,处于从属的地位,如贫穷者。（3）共谋性能够从各方面严格实践支配性男性气质的男性相当少,但大多数男人从支配性中得到好处,这是男人们普遍从女性的整体依附中获得的。某些人一方面谋取权力的利益,一方面又避开父权制推行者所经历的风险,在婚姻、父亲职责以及小区生活经常要与女人作出广泛的妥协,而不是赤裸裸的统治或者说一不二,这类人就在实践共谋性男性气质。（4）边缘性边缘性是性别与其他结构如阶级和种族的相互作用,发展出的男性气质之间的进一步关系。占统治地位的男性气质与从属阶级或种族集团的边缘性男性气质之间存在关系,比如,黑人男子具有从属性男性气质,而富有的黑人明星则显示边缘性男性气质。康奈尔曾说:“……支配性男性气质和边缘性男性气质不是固定的性格类型,而是在变化的关系结构中特殊情形下产生的性别实践的形态。任何有价值的男性气质理论都必须对这种变化的过程给出说明。”对康奈尔男性气质四分法的批评非常多。Martin指出,支配性男性气质的概念导致了一系列不一致的运用,有时候这个概念指的是男性气质的固定类型,有时候指的是在一个国家或者地区占统治地位的男性气质(Martin,1998)。Wetherell和Edley也指出这个概念没有特别点明在实际中符合支配性男性气质的特征。在笔者看来,康奈尔具有矛盾性。当康奈尔强调男性气质是在实践中建构的、男性气质是多样的这些观点的时候,我们看到了他后现代主义的一面。但是,当康奈尔将男性气质分为支配性、从属性、共谋性、边缘性的时候,无论他自己怎样强调这些均不是僵死的类型,但我们看到的仍然是其结构主义的特征。康奈尔描述的四种男性气质的关系中,支配性与从属性是男性气质的两极,边缘性与共谋性则处于两极的中间位置。如果我们把康奈尔的四分法理解为一种绝对分类,那么它显然无法穷尽男性气质的所有可能。如果我们确实承认男性气质是一种实践,那么,它就注定是更多样的,有多少种实践的可能,就有多少种男性气质,是无法事先分类的。但在笔者的理解中,康奈尔的四分法更准确地应该被理解为一种理想类型,或者是发展趋势,这样就对我们很有启发性了,而且也给我们提供了扩展的空间。在此项针对男性性工作者的研究中,笔者便清楚地认识到,无法简单地将男性性工作者的男性气质归入任何一种类型,甚至无法将某一情境下男性性工作者的男性气质归入任何一种类型。因此,笔者试图发展出自己多样男性气质的描述。

《男公关》

媒体关注与评论

所谓男性气质并没有一套固定的模式。方刚笔下的“男公关”研究,充分呈现了男性气质的多种可能性,揭开了男性性工作者这一特殊人群的神秘面纱。——中国社会科学院社会学研究所 李银河教授 方刚是中国大陆杰出的青年性学家,在性社会学领域进行了一系列独创的研究。本书是华语世界性学研究领域一部开先河的优秀著作。——世界华人·性学家协会名誉会长兼监事长 阮芳赋教授 卖性给女人的男人,是一个更难以接触和深入了解的人群。方刚的这项开创性的研究,丰富了中国的性学研究成果。——世界华人性学家协会副会长、中国性学会副理事长 马晓年教授 男性性工作者一直只是个耳闻偶见的飘忽概念。在方刚的男公关研究中才有了鲜活具体而深刻的描绘,呈现出坐落在个人与社会生命史中的男“性”。——台湾中央大学性/别研究室 何春蕤教授

《男公关》

编辑推荐

《方刚性学研究系列:男公关》：李银河、刘达临、马晓年、阮芳赋、何春蕤、等著名性学家联手推荐。性学博士零距离接触一群卖性给女人的男人,深度展示男性性工作者的生存状况。尚未出版便引起热议的性学破荒之作。

精彩短评

- 1、内地研究男性气质的佳作
- 2、方刚老师算是我的大师兄，记得刚入学的时候就听说过院里一位博士师兄潜入深圳会所开展性工作者的田野研究，当时颇以为前卫与刺激，很是讶异。在书中男性性工作者的男性气质与其说是一种自然流露，毋宁被解读为一种策略性的工具，男权社会的投射甚至在权力、经济和情感三重关系都严重颠倒的男公关从业情境中为处于弱势的男公关提供一种远程的心理支持，当然也可以理解为阿Q式的傲慢。作者反复强调男性气质的维度是在一种不同的关系、情境和符号的作用下构建的一种“趋势”性的可流动的组合，没有固定的形态和类别，虽然某些对于此种气质的描述仍不幸地落入“界定”与“分类”的窠臼，但这种田野研究核心价值的表白是值得尊敬的。
- 3、很给力的研究报告.....关于男性阴茎增大术啊.....
- 4、时隔五年终于偶遇了方刚老师的博士论文，犹记得当年课上老师说“男性工作者比女性工作者更难做，女性只要躺在哪里不时叫两声也能敷衍过去，男性有时候面对一些中老年妇女的顾客，真的硬不起来啊！”
- 5、充满挑战的工作
- 6、不错的开拓之作，作者还是很下功夫做田野的，虽然我总觉得很多地方过于牵强而男性气质也不是个我认为最优的理论视角加上组织架构实在是散还有目标群体也有点奇怪.....
- 7、挺有意思的一个题材，让我们这些普通人了解这个特殊的行业特殊的人群，绝不是什么浪漫美好的事情，而是充满了辛酸，总之人活着干什么都不容易
- 8、给工作带来很大帮助。
- 9、博士论文。。。进阶读物。。。有的不太懂的人不说话。。
- 10、挺详细深入的
- 11、这个是报告形式的，很真实，挺受感触的，认识了一个新的人群和行业
- 12、通过此书认识到社会上各种各样的两性关系都有，是以前无法理解的。
- 13、真学术.....
- 14、猎奇类型的，开眼界了。
- 15、跑了多家书店、购物网，终于找到了。图书不错，印刷、纸质皆佳！
- 16、随便读读还行，角度新颖，深度不够
- 17、印刷质量好，很不错的一本书。因为不是畅销书，所以价格会相应的贵些，但是不论是质量还是内容都是很喜欢。
- 18、人民大学的人写的，但是可读性不高，通篇重复率高。
- 19、随便翻翻了解还可以。但以学术形式仍然觉得剖析的不足够 对特例客观性不足 没有形成一个很好的因果链。
- 20、许多男公关和顾客大多都能维持长久的联系，不同于小姐的直来直往，情感交流在生意中是关键因素，决定性权力的关键在于经济资本。
- 21、感覺樣本還是太少。
- 22、总觉得作者一副纵欲过度的样子==
- 23、基本就是博士论文的架构。。。研究方法类似于民族志。。。不过时间比较短就是了。。。还是很有意思的。看完后觉得《女帝》《夜王》之流的故事果然只能存在于文学作品中。
- 24、方刚老师博客上有书籍片段：<http://blog.ifeng.com/1246507.html>
- 25、只看了目录，随意翻几页，了无兴趣
- 26、针对男性性工作者（主要是北京深圳的）的研究，主要是分析他们在不同场景人生的不同阶段男性气质的表现，还有分析地域性男性气质差异。大量的引述材料（性工作者们口述自己的工作生活状况），是可以很快看完的一本书。通过这个可以让我们了解性学，了解男性性工作者。从而可以学着分析各种人的男性气质。
- 27、刚拿到书，被排版给震住了，一股浓浓的小黄书气质怎么回事？？这顶天顶地的文字格式，还有开天辟地的”男公关“三个大字，花擦这货要是拿在地铁上带回家里面，别人绝对会一眼识穿我直女的身份.....
- 28、田野的范例

《男公关》

- 29、从学术角度算一般啦，无非就是视角啊结构啊的问题。但是从八卦角度看真的，很赞！！
- 30、好好哈好好哈好好哈好好哈好好哈
- 31、专业性太强只能汲取有用极少的地方--不过倒是提出一些在我看来新鲜的想法，最终也填入自己的观念之中，成为我思考出发的原点之一
- 32、没什么出彩的，学术类书加访谈录。
- 33、方钢博士论文不错。槽点是是重大的经济社会变迁，到他那里就被缩略为了情境符号。
- 34、开阔了视野
- 35、不一样的人生！
- 36、想了解这个行业的朋友可以加Q里面的日志可以让你了解很多！这行只有深圳能做，我们招来的男孩子是自己带队，是自己的队伍，我们可以保证，每天都有房试！平时都在场子里，有时候还需要跑场场子在深圳市福田区市中心，几个大场子，生意火爆长期诚聘靓仔 要求：身高170~185，条件不够的可以穿加高鞋，自身条件要好，会打扮，其他的条件也不说，那些都是培养出来的，我们也不指望新手能有多好，我们也都会教你们，想做这行的朋友请先考虑好，觉得自己有兴趣发展的可以联系我，想做一两个月或者想一夜暴富的就不用和我谈了。上班是在场子里面上班，工作性质就是陪客人应酬，聊天，能做到什么程度看你们个人，想出台之类要看客人高兴不高兴了，夜场是来钱最快、最容易赚钱的行业之一，做好的话机会是非常多的，有诚意的朋友可以来预约来场子看看，
- 37、看了觉得没什么可好奇的了，也不过如此
- 38、视角独特大胆而已。方钢的博士论文扩充版本，专业性倒是不怎么强。方钢一直都强调研究是质性研究，不能量化，但是读起来感觉都很不专业。书中的核心是男性气质是动态变化着的，是非固定的，权力关系，经济地位等等都会决定男性气质的体现，作为男性性工作者，卖性给女人的过程中是对固有男性气质的挑战，而本书正是为了体现这一冲突。方钢说硕士论文是多性伙伴，博士论文是男公关，接下来是亲属性行为了吧.....不过要是图情色的目的来读这本书，确实收获不大，同学们慎重考虑。
- 39、社会学学者都是实在人。
- 40、一年一度的性学大题我又来了
- 41、虽然是针对性工作者，很多归类却是可以通用的，欣赏作者的勇气和态度
- 42、第一手材料很好看

《男公关》

精彩书评

1、这篇基本就是博士论文的架构。。。研究方法类似于民族志。。。不过时间比较短就是了。。。还是很有意思的。看完后觉得《女帝》《夜王》之流的故事果然只能存在于文学作品中。有个博客www.javadong.net也是介绍男公关行业的，写了很多男公关生活的事情，感觉也很有意思，有兴趣的可以点进去看下

1、《男公关》的笔记-第7章 男公关和女客人冲突中的男性气概实践

男性性工作者并不会因为同女客人私人三重关系中的弱势处境而总是采取柔性 / 从属趋势的男性气概实践，这种非绝对顺从的态度使得双方难免发生冲突，在发生冲突的过程中男性性工作者的男性气概实践更加多样。

第1节 拒绝客人“特殊要求”时的男性气概实践

虽然申哥一再说“不能得罪客人”，虽然很多其他信息提供者也说面对客人便“没有尊严”了，但是，实际上男公关和女客人之间，并非前者对后者无条件的简单服从，也并非总是客人有最后的决定权，有的时候便会出现男公关坚持不从的情况。

阿绍便提到：“有时客人提出特殊的要求，先生们（男公关）无法解决，就要请经理来协调了。”具体是什么要求不能接受，并没有一定之规。我的观察是，与男公关当时的感觉，以及对客人的感觉有关。但必不可少的两点是：1，首先，这要求在性产业从业情境中非常少见，绝大多数的客人不会提出来的；2，其次，对这要求的服从将使男公关实践极端从属趋势的男性气概，我的信息提供者通常称之为“女人做的”，仿佛是对“女性气质”的实践。虽然性产业从业情境符号规定了“顾客是上帝”，但是当那特殊的要求极少有客人提出来的时候，便似乎不再是“顾客”的要求了，男公关便有了拒绝的理由。

我在 F H F H 遇到这样一件事，一天晚上，信息提供者飞飞和另一位男公关在包房里陪两个女客人。客人提出，要包房里的公关先生脱光衣服，拿着性玩具玩。飞飞和另一位男公关不同意。客人就不干了，说：“你是干什么的？我花了钱，你就得听我的！”事情僵住了，飞飞溜出来向申哥求助。申哥忙进包房，一脸灿烂地向两位客人问好，解释说，客人提的那种要求在包房里是不允许的，公安会管的，包房里最多是搂搂抱抱。申哥一通花言巧语把客人哄开心了，申哥又送了客人一箱酒，自己也坐下来陪聊，直到客人开心地离去。

客人走后，我同飞飞聊了这件事，我问他：客人的要求为什么不可以接受，他说：“太过份了！把我弄成脱衣舞女郎了！”“弄成脱衣舞女郎了”，是将男公关直接“贬损”为小姐，这让我想起阿绍被两个女人夹着跳舞时说的一句话：“把我搞的像小姐似的。”两个事件的共同之处是，女客人对于男人“玩小姐”的权力模式的复制过于直接和彻底，完全使用了男人“玩小姐”时的方式来“玩公关”，在男公关看来是在做“女人”（小姐）才做的事情，似乎连从属趋势男性气概的实践都称不上了，而是对“女性气质”的实践了，所以是无法接受的。可以看到，事件中客人使用性产业从业情境符号“顾客是上帝”，男公关不想服从这符号的时候，便拉进了“公安会管的”这个政府权力符号来进行对抗。但这政府权力又不是直接拉进来的，而是通过请经理出面，由经理拉进来的，所以公关和客人的直接冲突被回避了，“顾客是上帝”的符号仍然在一定程度上被维持。

飞飞还对我讲了他的另一次经历：女客人提出来让两个男公关亲嘴、摸性器官。“这种情况以前有过，两人会做做样子，不真的碰上，一笑就过去了。但这次客人坚持，必须做，也就只能找经理来。经理来，也是说，公安会管的。”飞飞说。

飞飞说：“两个女人那样可以，因为女人本来就很亲近，无所谓的，但两个男人那样绝对不可以。”让两个男人实实在在地实践男性间的性亲昵，做“两个女人那样可以”的事情，同样将男人贬为非男人。对这些要求的抗拒后面，是同性恋恐惧，是对男性亲昵的回避。如果客人认同于“做做样子”，便会达成一种妥协，但这次客人坚持要求以往没有过的“实质接触”，属于“特别”的了。

可见，当女客人的要求将男公关女人化，而且超出性产业从业情境的常规，双方就僵住了，这时找第

三方（经理）来解决，回避了男公关直接对抗女顾客。而经理来处理的办法，就是用政府管理的符号化解这一矛盾。这就仿佛我们前面分析围绕口交的冲突时，因为加入了“情感”这个符号，使得部分冲突得到解决。新符号引入的成功，还取决于双方的妥协。这一过程中的妥协与协商，是男性气概与女性气质在互动中的实现。此时，男公关实践着刚性/关系均衡趋势的男性气概。刚性趋势表现在男公关的坚持上，关系均衡趋势表现在双方的最终妥协一致上，而不是完全的从属趋势男性气概实践。

2、《男公关》的笔记-4.1.1 飞飞生命史三个阶段的男性气质实践

我们先看飞飞在老家、深圳初期、性产业从业阶段这样三个阶段，分别面对的符号及他的男性气质实践是不同的。

第一阶段：在老家。

飞飞的家在湖南农村，非常穷。飞飞家有五个孩子，飞飞是老四，他下面还有一个妹妹，正在读高中三年级，就要参加高考了。父母是文盲，但非常想让孩子上学，希望孩子们能够通过高考走出农村。“小时候，如果姐姐不好好学习，父亲就会用竹条打她手，用来吓唬下面的孩子。妹妹不会挨打，大家都宠着妹妹。”飞飞说。但因为贫困，三个孩子都放弃学业出来打工了。飞飞个性温和，从没有动手打架的经历。

在对待儿女的问题上，父母一视同仁，不会因为性别的差异而有不同的期望。村子里，有的人家是女儿出来打工，儿子在家里读书，但飞飞的妈妈说：“手心手背都是肉。”

飞飞说：“我家里男女平等，我受的是男女平等的教育。”

飞飞也想读大学，但当初是他自己提出退学的。因为家里实在太穷了，他想出来打工，帮助妹妹完成学业。当时父亲沉默了。

飞飞现在时常会打电话给妹妹，叮嘱她好好读书，一定要考上大学。飞飞说：“自己出来这么多年了，一定不要让妹妹再走这条路，一定要帮父母供她读大学。”

对于老家的性观念，飞飞说：“保守”。每天晚上八点钟之前必须回家，否则父母会四处找，谈恋爱也都是别人给介绍。

老家有许多女孩子出来打工，父母都会说自己的孩子工作好，赚钱多。哪个女孩子每个月给家里寄多少钱，成为村民们吹嘘和比较的内容。有说自己女儿寄钱多的，就有人问：“你知道你女儿为什么能寄那么多钱吗？你知道她做什么吗？”这样说着说着，就会打起来。飞飞当时想：“男孩子出来打工没这些问题。”

飞飞说自己“那时很老实，见人不说话，见女孩子更不敢说话”。

我们可以看出，飞飞在老家面对的符号内容比较多，如体现在语言中的“考上大学，摆脱贫困”，如“手心手背都是肉”，但总体而言，老家符号仍然是“传统保守”的。在这样的符号中，飞飞为了妹妹而牺牲自己的学业，显示出对责任的重视；在异性面前的“很老实”，显示着“听话”的一面。其行动所体现出来的男性气质实践，在关系轴上，一方面没有表现出对他人的支配趋势，另一方面也未显示从属趋势，我们视之为较多关系均衡趋势的男性气质实践；在个性轴上，则体现出较为明显的柔性趋势。也就是说，飞飞在老家实践的是柔性/关系均衡趋势的男性气质实践。

第二阶段：初到深圳。

老家那种“传统保守”的符号，同深圳“笑贫不笑娼”的符号形成激烈冲突。

飞飞退学后便到深圳打工，他说：“老家人都说广东遍地是黄金。我刚到深圳时，出了火车站，抬头一看，呀，深圳的房子好高呀，抬头时草帽都要掉下来了。……深圳人太有钱了，我当时计划用五年的时间，赚到一定的钱，去搞服装批发……”

飞飞先在一家工厂干了一年，那时，听到有工友谈论“拍施”（广东话谈恋爱的意思），飞飞不知何意，他只是闷头在流水线上做自己的事。工厂里大家常开各种性玩笑，比如一起吃饭的时候就会说性方面的事情，如“昨天晚上去哪儿了？做什么了？在哪儿开的房呀？”等等。男人们集体谈性的过程，体现着对性的主动、控制、支配、炫耀，是飞飞在同龄伙伴情境中男性气质支配趋势的实践。飞飞开始处于一个完全不同于老家的符号系统之中，这符号一方面强调赚钱，另一方面又把性看作非常随意的一件事，也就是我们称之为“笑贫不笑娼”的符号。飞飞承认，就是在工厂这段时间，他的性态度开始变得“随意”了。

飞飞赶上深圳普遍招保安，他便辞了工厂里的工作，进了物业公司当上保安。

小区里有几个做小姐的，时常有人来找，进小区时需要登记，这就需要保安的关照，于是她们便会和保安聊天，混的比较熟。小姐不想见来人时，就会事先告诉保安，保安就会帮她拦下。小姐们时常晚上三四点才回来，常给保安带些夜宵。

熟了之后，保安们就会和小姐开玩笑，“啥话都说”（飞飞语），如问赚了多少钱呀，什么时候休息一起出去玩，等等。小姐前面走了，几个保安看着她的背影，会议论她身材好，有人便说：“和她睡一觉，少活两年也行呀。”飞飞说：“大家也就是过过嘴瘾，知道人家看不上自己。”

飞飞说：“保安们也结伴去夜总会玩过，会议论那里的小姐长的是不是漂亮……看到小姐们和别人划拳、喝酒，像有好多钱，觉得好羡慕。”

可见，保安工作带给飞飞的不仅仅是薪水多了几百元，重要的是，开始更深入地接受深圳“笑贫不笑娼”的符号。

飞飞说：

在家里觉得丢人的事情，在外面久了，出来看的多了，也不觉得丢人了。大家都是到外面赚钱的，都是靠自己的本事赚钱的。

我现在的观点是：职业不分贵贱，能赚钱就行。

此时，家乡那种“传统保守”的符号，已经被深圳“笑贫不笑娼”的符号所取代了，而飞飞的男性气质实践也必将发生变化。

作保安的时候，飞飞开始了初恋，女朋友是一家餐馆的服务员。两人恋爱后同居了一个月，“她对我很好，非常照顾我，给我买过许多礼物，我一分钱没给她花过”。在同异性的关系中，我们看到的不再是飞飞老家那种“男女平等”了。虽然女友对飞飞好，但两人仍然磨擦不断，飞飞：“她对我好，对我的朋友不好。她怕我出去乱搞，不喜欢我出去玩。她照顾我，可也管束我。而更喜欢和哥们儿呆在一起。”此时，飞飞面临着恋爱情境中男性气质实践与同龄伙伴情境中男性气质实践的冲突，而这是因为两个情境中影响男性气质实践的符号是冲突的。

飞飞后来辞了保安工作，有一段时间找不到合适的工作，女朋友就很着急，“总说怎么还找不到工作呀之类的话，我就很嫌她烦。原本没有工作就烦，她整天唠叨更烦，这个不行那个不行的，你倒底想做什么呀。我们整天吵，就分手了。”

飞飞和女朋友的冲突，一方面体现在女友想将他“圈”在家里，而这与他在同龄伙伴（保安们）情境中实践的刚柔相济/权力均衡趋势的男性气质实践相冲突；另一方面女友对飞飞不外出工作的“絮叨”背后是对男性“责任”的要求，当这种期待具有谴责意味时，飞飞便通过分手来实践刚性/支配趋势的男性气质。

以上分析可以使我们粗略了解飞飞在“深圳初期”不同情境中男性气质实践是存在差异的，更重要的一点是，这些体现出他的“责任”观、异性交往观均发生着变化，这就是深圳地区符号的影响。

第三阶段：性产业从业。

因为看了广告知道男公关赚钱多，飞飞便去夜总会应聘，这时他还不知道男公关是做什么的。面试他的经理向他灌输性产业从业情境符号：“尽一切办法让客人开心”，这时飞飞有些明白了：“就是像小姐那样。”经历了深圳符号影响的飞飞这时唯一的担心是：“我们是男的，传回家会有非议。”显然，他记忆中的仍然是家乡人对外出打工女孩子的议论，使他迟疑的是老家符号同深圳符号的冲突，而不是对性产业从业情境符号本身的抗拒。

飞飞进夜总会之后，首先经历了培训。所谓培训，就是经理让一个有经验的“老公关”领着他，看别的男公关是怎么做，怎么“扣女”。一个月之后，飞飞才单独去和客人沟通。飞飞说：“这段培训，就是看别人怎么讨好客人。让客人开心的方法很多，一定要找她感兴趣的话题聊。”培训的过程，也就是强化性产业从业情境“顾客是上帝”符号的过程。

在培训那一个月，飞飞就已经下定决心做男公关了，他对同住的老家人说：“我还是去当公关算了，你要给我保密呀。”规避了两种符号的冲突，飞飞便可以在性产业从业情境符号中实践相应的男性气质了。关于两种符号冲撞对男性气质实践的影响，我们后面还将专门讨论。

飞飞说：“说话谁不会呀。”“以前我说话都脸红，现在会主动接触客人。”我们从中看到的是对性产业从业情境符号的接受。但是，我们要说的是，对这一符号的接受，并不意味着就一切都听客人的了，信息提供者在符号中建构自己的主体位置的过程中，多种因素发挥作用。比如在安全套使用的问题上，我们看到的是协商，但最终是服从客人的意愿。飞飞说：“一般都会戴，宾馆房间里都有安全套。也有客人提出不戴，我会劝，戴是为了双方好，以防万一。但如果客人坚持不让戴，也就没有办

《男公关》

法了……不戴安全套的时候，完事后，我会用香皂、开水认真、反复地清洗阴部。”

在为客人口交问题上，飞飞会坚持自己的主意：“我自己从不做，客人如果坚持，我会建议帮她另找一个公关，因为有同事是喜欢口交的”。但是，飞飞也说，如果是“有感情”的客人，他也会为客人口交。可见，在口交问题上，像在安全套问题上一样，当和客人的意见不一致时会采取协商的态度，但协商不成会坚持自己的态度，然而，如果和客人“有感情”了就不坚持了。

所以，我们看到的男性气质实践不是简单的角色理论可以解释的，也不是环境决定论可以解释的，而是在符号中，发挥了主体能动性的实践过程。这一实践中的一些具体过程和影响因素，我们还会在后面详细展开分析。到此可以得出的印象是：飞飞在同女客人的关系中，总体上实践着从属/柔性趋势的男性气质。之所以讲这是一种“总体上”的实践，是因为在飞飞已经显示出面对不同的女性顾客，也可以有不同的男性气质实践，对此，我们后面还将详细分析。

在性产业从业阶段，飞飞也面临着其他的人际关系，面对着不同的符号，实践着不同的男性气质。如在恋爱情境中，是较多刚性/支配趋势的男性气质实践，在性产业同伴情境中，则更多关系均衡/刚柔相济趋势的男性气质实践，对生命史同一阶段不同情境中男性气质的实践，我们将在后面相应的章节中再展开分析。

《男公关》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com