

# 《商人的咒》

## 图书基本信息

书名：《商人的咒》

13位ISBN编号：9787506340878

10位ISBN编号：7506340879

出版时间：2007-9

出版社：作家出版社

作者：曹建伟

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《商人的咒》

## 内容概要

《商人的咒》是一部反思中国商人生死命数的经典力作及破荒之作，作品以诡异的文字雕凿出商界的本质，以宗教的情怀抽象出灵魂的无奈。在虚幻的商业世界里，三个极不安分的小商人，心怀豪商巨贾的企图，踏上了不同方式的经商道路。冥冥之中，他们分别遇到了商人命数中的不同拐点，并且以不同的死亡命数收尾人生：一个丧失了商人的物质世界：身体的死亡；一个丧失了商人的精神世界：迷失了方向；一个丧失了商人的灵魂世界：无法辨别真假。三个商人的生意道路诡异、多变甚至荒诞不经，其中透射的商业逻辑却有理可循。在三个商人的明线结构背后，又隐藏着形形色色的大小商人以及三个女人构成的暗线，共同演绎出真真假假、虚虚实实的商业世界。最终，一切商人的命数都转化成了虚妄的梦幻泡影。

# 《商人的咒》

## 作者简介

曹建伟，资深商业评论人。所著商业管理书籍《长大》为中国本土管理学畅销书的奠基之作，引发中国本土管理学书籍创作热潮，多年位列中国主流图书畅销榜，并有韩文版、英文版及中文繁体版等多个版本。所著商贾哲理小说著作《灰商》为中国商贾哲理文学的开山之作，引发中国本土商贾文学创作热潮，连续两年位列中国主流图书排行榜十强。《商人的咒》是作者商贾哲理文学系列作品之一，以宗教般的情怀深刻地探索了大历史背景下的中国商人命数。

# 《商人的咒》

## 书籍目录

上虚咒1.一相2.因由3.善根4.妙行5.一合6.功德7.无为8.出生9.一体10.有色11.无断12.受持13.如法14.知见15.执著16.转轮17.邪道18.寂灭19.忍辱20.非真21.贪著22.无法23.业障24.正信25.威仪下幻咒26.果报27.非相28.不畏29.化生30.于忍31.如来32.同观33.凡夫34.降伏35.所化36.应化37.四维38.如理39.法界40.净信41.福胜42.肉眼43.不住 44.离色45.离相46.无诤47.具足48.微尘49.洗足50.无相善护念·商人的咒致读者

# 《商人的咒》

## 媒体关注与评论

盛世中国的“资治通鉴” 《商人的咒》是一部1999年以后的文学化的中国编年史，更是一部发人深省的“资治通鉴”。上万件值得深思的新闻体故事，再次挑战传统文学的历史留存价值。

《商人的咒》以佛教“虚世”的形式，以商人世界为主线，记录了1999年以后盛世中国的社会万象，人间百态，几乎是一部编年史，更是一部盛世中国的“资治通鉴”，其尖锐的现实主义批判风格发人深省。另外，其独特的“新闻体文学”风格，也再次冲击了传统文学领域。这一风格在《灰商》中首次使用以后，曾经受到读者广泛追捧，并且被定义为“新新闻运动”和“新闻体文学”，一时引起文学评论界众说纷纭。然而，此部《商人的咒》再次熟练地运用了“新闻体文学”，并且发挥到淋漓尽致的程度。读完本书以后，似乎完全不是阅读一部小说，而是观赏了一部虚幻世界的新闻纪录片，未免再次挑衅了传统文学的审美和价值观。与此同时，作者沿袭了一贯的风格，尖锐、幽默、睿智，人物对白隐含着深刻的哲理。在“新闻体文学”的光环下，《商人的咒》不止描绘了商人的世界，而是虚妄世界的社会百态、人间万象。如果说《灰商》深刻地反思了商业世界中不黑不白的“灰哲学”，那么《商人的咒》则反思了商业世界中不真不假的“虚哲学”。正因为如此，《商人的咒》不止是一部“小说”，更像一部“大说”。阅读者倘若只是追求纯小说阅读的快感，或许会感到困惑和不解，因为它容纳了太多非小说的因素。作者认为，不同兴趣的阅读者都可以在本书中找到不同的感应和共鸣。因为，它不是“小说”，而是“大说”。换句话说，书中不仅是商人世界的故事，而且容纳了社会万象与众生百态，却又与商人世界有千丝万缕的联系。事实上，《灰商》和《商人的咒》并列为中国商贾哲理作品系列，也是要试图洞察一些商业世界的内在规律。《灰商》描写了灰的哲学，即非黑、非白的商业世界，当然也是为了表达对透明商业世界的追求。《商人的咒》则是要描写虚的哲学，即非真、非假的商业世界，这却是为了表达对明朗清静商业世界的追求。显而易见，融合了诸多要素的《商人的咒》必然再次震撼中国商人阶层和商业世界。独立出版人师永刚则认为，恰恰是“新闻体文学”使得《商人的咒》真正地走向大众市场，而且真正地接近现实世界，并且对读者产生实用价值。那些完全停留在虚幻的创作世界和作者独特内心世界的文学作品，的确距离读者有一定距离，并且难以产生更高的实用价值。“不仅是作者要关注读者价值，我们作为出版人，也应当关注读者价值，不然不可能获得长久的生命力！”师永刚对记者说。不论如何，《商人的咒》注定都是今明两年出版市场的一股强劲势力，并且掀起一阵令业内刮目相看的风潮。截止记者发稿日期，《商人的咒》销售直线上升，正迅速向10万册关口冲刺。

# 《商人的咒》

## 编辑推荐

唯有持恒地保护心灵，方能在商业虚世超生。继中国商贾哲理文学的奠基作品《灰商》之后，曹建伟推出了其商贾哲理小说《商人的咒》。

## 《商人的咒》

### 精彩短评

- 1、很好，小人物的奋斗史。
  - 2、可能是我才疏学浅，感觉与灰商相差甚远。正是太喜欢灰商了，才会对此书充满期待，所谓希望越大，失望越大，所以才会有此感！感觉灰商更具有参考价值而此书可能更倾向于写事吧。
  - 3、内容很杂，一般。
  - 4、唯一有趣的一点是结尾，白如伊躺在浴缸跟她的金毛狗啪啪，这个隐喻太棒了。
  - 5、我朋友在书店买的~没有这里折扣这么多的说~
  - 6、就像一部资商通鉴，全面而精致，值得一读。言语犀利而深沉，出世而幽默。
  - 7、对于想了解这个江湖的同学来说，可以读读~~ 有点厚黑的味道~~
  - 8、何止是商人的咒
  - 9、口水多过茶，痴人说真话。商海浮暗涌，死生浪淘沙。
  - 10、生意经的大烩菜,就如著者言是"大说",感觉做生意的看了会有很多的感触
  - 11、几分商场，几分俗世，
  - 12、值得一看
  - 13、对我们SALES来说这是一本很棒的书里面包含了很多东西需要我认真的细读
  - 14、感觉不如《灰商》写的好，太深奥了，有点看不懂！！
  - 15、还是商战。就坐着买的。看完沉思。要怎样的人生。。
  - 16、不得不佩服作者尖锐的讽刺力和想象力！！
  - 17、最近刚刚读完这本小说，从前还读过他写的《灰商》。说实在的，看后感觉有那么一丝丝的不舒服。太现实的东西，往往让人觉得残忍。
  - 18、很厚实的书，三个人。。唉。。路线纷乱。感触颇多吖。
  - 19、边看边心痛，对社会的认知太肤浅，梦想太过于美好和单纯。作者在揭示黑暗的同时告诉我们，黑暗者都没有好命。还是吓到了我们这些涉世未深的小生意人们，吓的心惊胆战。黑暗真的很黑暗！
  - 20、很明显，在灰商之后，曹建伟这贼秃已经逃不出这种三流路数，几个名牌，观众们不自觉被物欲，性欲，权力欲勾起，然后一片的雷霆手段，灰色的世界，阴霾的红尘。——此类书读个半本儿就好
  - 21、说实话有点凑字数的感觉
  - 22、有些抽象，张文瑜推荐的。还记得那时借书，现在。。。
  - 23、之前看了该作者的《灰商》觉得很不错，内容通俗易懂，又不缺乏理论。就决定买了《商人的咒》，但明显不如前者好，这本书人物繁多，金融经济方面的一些名词和现象不太明白，可能是一名大学生还没步入社会的缘故吧
  - 24、好
  - 25、其实是坚持着看完。并不觉得比灰商怎样。觉得有些玄虚。
  - 26、读过之后，很恍惚，感觉这个世界如同地狱。
  - 27、这是中国改革开放的经济史，重要的时间皆安排在了三位男主的身边。如果你了解一些经济改革方针，听说过一些落马前辈，读起这本书会很有趣，因为很容易会对号入座。作者用比较娱乐的方式讲述当年那些我们经历或者听说过的故事。唯一不好的是，很容易让人消极。掩卷长叹：生活啊，生活
  - 28、：
- 1247.54/5612
- 29、非常不错的一本书,但感觉和前一本灰商比,似乎少了点什么,但还是非常值得一读的,其中的很多情节能在当今社会找到影子.支持一个.很直言的作品
  - 30、人心难测
  - 31、最好的（最不该被忽略的）商界哲理小说，信息量极大，文风怪诞，鞭辟入里，不可不读。
  - 32、这本书还不错，体现了中国现代商人的灰色地带以及潜在的规则！
  - 33、作者把自己的主观强加给书中每一个人物。基本上如果灰商还可以看看的话，那么这本商人的咒压根就没必要看。很后悔很失望。

## 《商人的咒》

- 34、以前看的《灰商》很不错~~
- 35、看了四分之一 实在看不下去了 放弃了！
- 36、不错



# 《商人的咒》

精彩书评

# 《商人的咒》

## 章节试读

### 1、《商人的咒》的笔记-第1页

讨债的学问比赚钱的学问重要；欠债的本领比投资的本领重要。

向真正的商人讨债绝非易事。只有那些垄断国有生意的豪商，敢于豪放地按期支付巨额财富。这也无非是遵循了一个天经地义的规矩--花大钱，洗大钱。

一品商人假信仰，富贵荣华走上方。  
二品商吃假官司，大权小势值千金。  
三品商借假感情，关系户里左右逢。  
四品商编假数字，银行故事泡故事。  
五品商写假合同，空手套来满堂红。  
六品商忙造假货，一朝侥幸百年阔。  
七品商耍假正经，与民同乐作秀星。  
八品商说空假话，面平心静一路发。  
九品商出假证件，偷梁换柱上台面。  
十品商做假良民，警民鱼水一家人。  
大商小贾说不尽，几人能守良心银。  
由来真假自难辩，一个虚字留后人。

聪明的经济建设是什么？它无非是干两件大事：首先把民间的钱洗成国家的钱，再把国家的钱洗成少数人的钱。

在利益关系上，如果有共同的过去却没有共同的未来，那么就应该用稳妥的方法，尽早斩断彼此联系，才能风平浪静。

英雄往往只有两个结局：一个遭遇扶持着的假赏识和真遗弃，二是遭遇普通人的假崇拜与真嫉妒。

一个大商人，要装扮得好像轻视利益的人，一个小商人，要装扮得像个重视情义的人。

在眼下的中国，每一桩不可饶恕的错误都建立在另外一桩错误的基础上，每一个可恨之极的人物背后都站着更加可恨之极的人。

生意场的平均利益如果是十，你偏要十一，肯定比别人赚得多，可是，如果你只要九，未来你会赚更多的钱。

最好股市阴谋，需要最坏的股市环境。

生意是用来撞的，撞运气，撞胆识，撞贵人，只要不撞政治就可以了。

激流勇进，见好不收，向来就是中国商人的通病。

低价聘请闲杂学者，低价租赁廉价厂房，低价买通大小报馆，高价疏通政府官员，高价让利渠道伙伴，高价维护舆论机器。

娱乐圈从来没有坏消息，从来都是好消息，坏消息往往也是最大的好消息。

## 《商人的咒》

靠生意赚钱的商人一生只能做一门伟大的生意，除非他是靠金钱和权力赚钱而不是靠生意赚钱。

生意是一张网，商人就是织网人，一针一线容不得差错，否则总有网破的时候。。。

务必要让愿者上钩，而不是显得饥不择食。

会谈之道：驾轻就熟，不熬显得急功近利，才能掌握主动；不要显出丝毫亢奋，才能算计利益；不要忘记欲擒故纵，才能胜券在握；不要忘记常泼冷水，才能震慑对方。

一个好商人要做好三件事：寻觅资源，瓜分资源，分配利益。

利益要圆，欲望要空，名誉要虚，关系要圆，言语要空，行为要虚。

越是不在乎，视之如浮尘，越是有意外收获。

每个商人都只有一条命运之路，而且每个商人的路都不一样。大多数的商人羡慕别人的路，不愿意走自己的路，这边是悲哀的事情。

城府深厚的老家伙倘若对你口无遮拦，通常意味两种可能：他完全不把你当外人，他压根不把你放在眼里

帮助别人要雪中送炭，与人合作要锦上添花。

# 《商人的咒》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)