

# 《创意写作的兴起》

图书基本信息

# 《创意写作的兴起》

## 内容概要

# 《创意写作的兴起》

## 作者简介

# 《创意写作的兴起》

## 书籍目录

序

导论：镜中厅堂

第一部分“写你知道的”/“客观的叙事”（1890—1960）

第一章 莎士比亚式崇拜：现代主义小说，开明教育，“创意写作”

第二章 理解爱荷华：对机制化的信仰

第二部分“发现你的声音”（1960—1975）

第三章 虚幻的社会建构：开放体系中的创意写作

第四章 我们的话语中心论：发现（少数）说故事者的声音

第三部分 纵观创意写作（1975—2008）

第五章 技巧的暗伤：大众高等教育与下层中产阶级型现代主义

第六章 艺术和母体：家庭，国家，以及指导的原始场景

第七章 微型美国；或是，全球视野下的系统

后记：系统的卓越

# 《创意写作的兴起》

## 编辑推荐

1、美国创意产业在其经济总量中所占的比重，目前中国还难以望前项背。创意人才对创意产业意义重大。形成创意的能力是与生俱来，还是可以后天培养的？这个问题可以在本书中找到一定的解答。

2、《创意写作的兴起：战后美国文学的“系统时代”》系统梳理二战后美国文学尤其是创意文学的发展历史，特别指出了写作能力的培养这方面，为我国正在进行的中文系教学改革提供一定的借鉴。

3、《创意写作的兴起：战后美国文学的“系统时代”》是上海大学创意写作丛书系列之二。葛红兵先生试图通过这一系列图书的出版对建构创新学科、开创创新体系课程有所助益。

4、本书文笔优美，可读性强，叙述客观、有条理，使人读来一目了然；知识量大，即使是普通的非专业读者，也能从中有所收获。

## 《创意写作的兴起》

### 精彩短评

- 1、所以请给我讲一讲：为什么？不要先制作一套松散的公式。
- 2、【注意】这是改写版，不是全译。不知道是不是这个原因，对于具体的小说文本分析过于多，模模糊糊地讲些似是而非的东西。关于“创意写作的兴起”这个题目的讨论的题目，反而极少，无论是思想层面还是情况概览。
- 3、对我来说，这本书阅读历程称得上奇崛：它把广泛涉及到的文艺理论、文学思潮、文化现象以及大量的文本用文学语言编织呈现。它数次强迫我暂停下来，反复咀嚼。迫使我去回忆已经很久没有拿起过得诸多理论。它对美国创意写作史进行了文学化的大历史般的工笔细描，而且还带有作者自身见解。它几乎重组了我对该领域的阅读视野。——是一本值得反复阅读的好书。
- 4、好学术
- 5、东西很多，得慢慢消化
- 6、了解系统的历史，理解前进的方向。
- 7、妈蛋我只是想学写作
- 8、“我们去学校是为了使我们的视野丰富，然而也可能反而被限定住。”阅读一些关于创造作品的文字也可使我们的视野与技巧丰富，但同样容易被限制。中国大学的文学系确实需要彻底的改革，“创意写作”非常需要。

## 章节试读

### 1、《创意写作的兴起》的笔记-第15页

尽管我们部分同意一个普遍流行的观点即创作是不能被教出来的，我们仍坚持相信并且在实践中也发现天赋是可以被助长的。

# 《创意写作的兴起》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)