

# 《WTO与中国文化》

## 图书基本信息

书名：《WTO与中国文化》

13位ISBN编号：9787806328088

10位ISBN编号：7806328084

出版时间：2000-12-1

出版社：广东经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《WTO与中国文化》

## 内容概要

本书分为上中下三篇：上篇加入WOT：再造文化开放的春天；中篇文化产业：托起21世纪的朝阳；下篇文化生活：创造五彩缤纷的世界。

# 《WTO与中国文化》

## 书籍目录

序

上篇 加入WTO：再造文化开放的春天

第一章 矢志不渝地走近WTO

第二章 WTO的魅力与陷阱

第三章 WTO的文化“游戏规则”

第四章 “入世”之前文化开放的历史嬗变

第五章 “入世”之际文化开放的历史使命

中篇 文化产业：托起21世纪的朝阳

第六章 新闻出版：弄潮儿向涛头立

第七章 广播影视：山雨欲来风满楼

第八章 文化艺术：万紫千红总是春

第九章 高新技术：众里寻他千百度

第十章 教育产业：千呼万唤始出来

第十一章 体育卫生：九州生气恃风雷

下篇 文化生活：创造五彩缤纷的世界

第十二章 观念文化：精神的支柱

第十三章 网络文化：新奇的景观

第十四章 休闲文化：带刺的玫瑰

第十五章 社区文化：心灵的家园

主要参考文献

后记

# 《WTO与中国文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)