

《积习》

图书基本信息

书名：《积习》

13位ISBN编号：9787810560399

10位ISBN编号：7810560395

出版时间：2000-1

出版社：中央民族大学出版社

作者：隋晓明

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《积习》

内容概要

拿名利和成败来说，这是美国人非要计较不可的。不计较名利，人拼命奋斗干什么？不计较成败，人类要知识、要科学、要法律干什么？对他们来说，拼搏说是要获得成果，做事就是要达到成功。

书籍目录

序第一章 消费观念大碰撞 第一节 花钱新绝招 钱，是花过去的，还是花以后的？ 消费大观园 该消费时就消费 第二节 消费新时尚 美国富翁与中国“大款” 万贯家产，不留子孙 雅皮士——美国的新人类 第三节 “健康”新概念 “健康”意识 “健康”潮流第二章 生活百态 第一节 追求刺激与挑战 五彩斑斓的“住”文化 “独居自处”与“四世同堂” 自掏腰包做好事 第二节 幽默——生活的调味剂 美国的汽车幽默文化……第三章 存在即合理？第四章 两个世界的比较第五章 婚恋和家庭第六章 另眼看美国第七章 何处是归宿第八章 团队精神与“游侠”观念第九章 放眼世界还是守住家门第十章 美妙的发财梦第十一章 老美苍生

精彩短评

- 1、找出了中国人和美国人的不同咱也学学西方人的一些好的东西

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com