

《中国文化消费需求景气评价报告》

图书基本信息

书名：《中国文化消费需求景气评价报告》

13位ISBN编号：9787509732656

10位ISBN编号：7509732654

出版时间：2012-5

出版社：社科文献

作者：王亚南

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国文化消费需求景气评价报告》

内容概要

本书是由王亚南主编的《中国文化消费需求景气评价报告》(2012版)。《中国文化消费需求景气评价报告》(2012版)的内容提要如下：

国家大力实施“拉动内需、扩大消费、改善民生”策略以来，继2009年全国及各地城乡居民文化消费需求恢复性增长之后，2010年全国城乡文化消费需求总量和人均值分别增长16.71%和16.15%，均为“十五”以来2002年增长高峰之后又一个高峰值；文化消费需求的地区差距有所缩小，但城乡差距继续明显扩大。2010年全国总体城乡文化消费需求综合景气指数测算：10年和5年测评较上年有所提升，年度测评与上年接近持平。

省域城乡综合测算：2010年绝大部分省域城乡文化消费总量和人均值实现了超过10%的较高增长，其中10个省域总量和人均值双双出现超过20%的高增长。城乡地区无差距理想横向测评值，上海、江苏、北京位居“2010年度城乡景气领先”前3位；历年各地以自身基数纵向测评，西藏、黑龙江、江苏位居“2000~2010年城乡景气提升”前3位；黑龙江、江苏、吉林位居“2005~2010年城乡景气提升”前3位；吉林、辽宁、云南位居“2009~2010年城乡景气提升”前3位。

文化产业发展应当以增进需求和促进共享进行定位。今后十年若能实现“十五”以来全国城乡居民收入与产值之间、收入与必需消费之间、必需消费之外余钱与文化消费之间三项“最佳比例”增长，则城乡文化消费需求足以支撑文化产业接近成为支柱产业；若能在以上基础上实现城乡、地区文化消费需求无差距，则远远超过支柱产业目标。单纯追求“文化GDP”支柱目标并不足取。

《中国文化消费需求景气评价报告》

作者简介

王亚南，1956年出生，现任云南省社会科学院民族文学研究所副所长、研究员。先后主持和独立完成国家级和省级课题多项，出版著作10余部、发表论文130余篇。相关学界公认的主要学术贡献有：在国内最先界定“口承文化”概念并完成系统研究；首次解析“亲长身份晋升仪式”；提出“现代中华民族是由56个国内族群平等组成的统一国家民族”和“中国是国内多族群的统一民族国家”的修正表述。

主要研究方向：民俗学及文化人类学。

在本书中承担编纂及第7章、第8章、第1章部分内容的研究和撰写。

《中国文化消费需求景气评价报告》

书籍目录

B 总报告B.1 全国城乡文化消费需求景气评价总报告——“十五”以来分析与2010年度测评 一 全国城乡文化消费需求增长态势 二 全国城乡文化消费相关背景情况 三 全国文化消费城乡、区域协调状况 四 全国城乡文化消费需求景气测评 B 综合分析与评价B.2 全国文化消费需求景气评价体系城乡综合测评B.3 中国文化产业供需协同增长目标测评——2010年前十年分析与后十年预测B.4 省域城乡文化消费需求景气评价排行——2010年城乡综合测评与2011年测算 B 东北地区B.5 黑龙江：十年和五年纵向测评均为前两位B.6 吉林：“十一五”强劲增长居年度提升首位B.7 辽宁：年度增长30%成就景气提升第二位 B 东部地区B.8 北京：多年增长滞后凭借余力坚守前三B.9 天津：“十一五”逐步向好近年景气提升B.10 河北：文化消费需求增长减缓期待突破B.11 山东：2010年人均文化消费已低于全国均值B.12 江苏：四类测评当中三项进入全国前三位B.13 上海：持续多年协调增长再居各地首位B.14 浙江：城乡间增长失衡牵制综合景气提升B.15 福建：多年保持文化消费需求景气相对稳定B.16 广东：城乡差距扩大态势近几年明显减缓B.17 海南：乡村增长疲软影响景气指数持续提升 B 中部地区B.18 山西：2010年乡村近于零增长导致景气下滑B.19 河南：城镇出现高增长拉动年度景气提升B.20 安徽：城乡同时强劲增长推动年度景气跃升B.21 湖北：十年来乡村增长乏力景气持续下降B.22 江西：城乡文化消费需求在波动中略有回升B.23 湖南：“十一五”景气连年下滑中的最后回升 B 西部地区B.24 内蒙古：文化消费需求提升需城乡携手并进B.25 陕西：近年增长放缓协调性降低暂离前三B.26 宁夏：“十一五”持续高增长带动景气回升B.27 甘肃：增长缓慢导致景气状况徘徊略降B.28 青海：多年增长起伏波动近两年景气略升B.29 新疆：城乡共同增长促使年度景气逐步提升B.30 重庆：担辐射西南之责需先带动自身乡村B.31 四川：城乡差距持续扩大制约景气提升B.32 贵州：乡村文化消费高速增长反推城镇B.33 广西：乡村长期负增长协调性欠佳景气下降B.34 云南：城乡共同高增长年度景气提升第三位B.35 西藏：“十五”以来十年间景气提升首位

《中国文化消费需求景气评价报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com