

《理解视觉文化的方法》

图书基本信息

书名：《理解视觉文化的方法》

13位ISBN编号：9787100044066

10位ISBN编号：7100044065

出版时间：2005-11

出版社：第1版 (2005年11月1日)

作者：(英)巴纳德

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《理解视觉文化的方法》

内容概要

《理解视觉文化的方法》作者从欧美视觉文化（包括电影、广告、建筑、绘画、时装、机动车、印刷、室内和家具设计）中选用了丰富多样的例证，以此介绍了这些方法的主要倡导者和支持者，并分析和解释了关于这些方法的最重要的观点、争论和成就。

《理解视觉文化的方法》

作者简介

马尔科姆·巴纳德，英国德比大学艺术和设计史高级讲师，此前曾在约克大学和沃里克大学研究法国哲学。主要研究兴趣集中在法国现代哲学、广告、时装和视觉文化等方面。除本书外，作者还著有《艺术、设计以及视觉文化》（1998）和《作为传达的时装》（1996）。

《理解视觉文化的方法》

书籍目录

致谢导论 什么是视觉文化？谁需要理解视觉文化？本书的主要内容 章节概述 进一步阅读1 理解视觉文化 导言 理解视觉文化 谁来理解视觉文化？我们能够明确说出我们何时理解了一件视觉文化作品吗？当我们理解一件视觉文化作品时我们在做什么？什么是理解？小结2 解释和理解：视觉文化和社会科学 导言 解释和理解：科学与社会科学 阐释的传统 结构的传统 小结 进一步阅读3 阐释和个体 导言 15世纪的意大利：喜爱跳舞和上教堂的商人 20世纪的英格兰：喜爱暴力和赶时髦的同性恋者 阐释叙述的优势和弱点 小结 进一步阅读4 表达与传播 导言 表达 作者理论 心理分析：无意识的表达 优点和弱点 小结 进一步阅读5 女性主义：个人的和政治的 导言 女性主义与理解 女性主义：人员、物品、机制和实践 优势和弱点 小结 进一步阅读6 马克思主义与艺术和设计的社会史7 符号学、图像学和图像志8 形式与风格9 结论参考文献索引译后记

《理解视觉文化的方法》

精彩短评

- 1、看得好累心。尽管每种方法的优缺点都列出来，对于分析视觉文化的实际操作性，我还是一头雾水。
- 2、关于符号学那章不错，我懂.....
- 3、旅游社会学论文，《凝视与旅游凝视》，这本书是一个视觉文化的综述式概要。
- 4、前言相当有意思
- 5、我是写关于博客的论文时,研究图片博客时买的这本书,应该说书较系统,层次也很鲜明,但角度并不太新,内容不够生动.
- 6、想看英文版，翻过的东西，很多地方竟然觉得读不通，上帝原谅我的无知。
- 7、这本书是视觉文化研究的重要导论性著作，翻译质量不算差得，搞不清楚你们打分的时候依照的什么逻辑，导致分数如此之低，人家一概论书，你不能指望写出千古之作的水平吧？
- 8、尝试了两次，还是没有读完的书
- 9、着重翻了其中几章.....没看完也标看完的原因在于之后应该不会再翻了，因为本来期待里面会有关于视觉这一感觉形式在感官竞争中的压倒性胜利的内容，结果并没有orz。
- 10、翻译的不是很好，有很多中文句子都不知所云，常宁生估计是个专业人士，但不是个翻译人士
- 11、复习用的书，可能是书本身就是学术性的，感觉翻译有点难理解

《理解视觉文化的方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com