

《创意从知识到资本-创意产业总

图书基本信息

书名：《创意从知识到资本-创意产业的上海思维》

13位ISBN编号：9787807402336

10位ISBN编号：7807402334

出版时间：2007-11

出版社：上海文化出版社

作者：贺寿昌

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创意从知识到资本-创意产业总

内容概要

创意产业定义为：在知识产权保护的基础上以个人创造性劳动为起源，以文化创意为核心结合先进技术并成为生产力而创造财富的各类行业。

本书是对新创意经济的一份翔实全面的阐述。本书不局限于对现有种种思想理论的反映，更对有关理论和实践作出了深入、严密、综合性的分析。作者提出了三点重要的发现。其一，创意经济的相关理论滞后于商业动作的发展。这是一个全球性的问题，所以中国就有机会在理论创新上走在前面，为带领下个经济时代的发展而服务。其二，利用数学模型和系统动力学的方法提出了创意产业价值增值开、闭环模型，系统地阐述了价值增值的内涵。其三，我们需要将这些新理论融入到当今主流政治和经济规划中去。

《创意从知识到资本-创意产业总

书籍目录

前言第一章 引言上海城市经济发展面临的问题 解决思路及评价上海城市经济发展的新动力——创意产业第二章 创意产业文献综述概念的综述范围的综述对地区经济发展的作用研究综述与其他产业的互动研究综述对现有文献的评价及本书研究的价值第三章 创意产业理论构架第四章 创意产业增值开环模型——单向价值增值第五章 创意产业增值闭环模型——循环价值增值第六章 上海创意产业发展——理论与实践的互动第七章 总结与建议结束语后记附录：各国（地区）发展创意产业实践综述参考文献

《创意从知识到资本-创意产业总

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com