

《雷山苗族文化与旅游丛谈》

图书基本信息

书名：《雷山苗族文化与旅游丛谈》

13位ISBN编号：9787811089127

10位ISBN编号：7811089122

出版时间：2010-10

出版社：中央民族大学出版社

作者：唐千武 编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《雷山苗族文化与旅游丛谈》

内容概要

《雷山苗族文化与旅游丛谈》内容简介：对于一个民族的历史和文化，必须认真去研究它，你才能了解它，才能以研究的理论成果去指导它，让它随时代共同前进。我们研究苗族的历史和文化是按照党的民族政策，紧紧围绕“各民族共同团结奋进，共同繁荣发展”的民族工作主题来开展的。雷山苗族人士研究苗族的历史文化，大概始于苗族著名文化人梁聚五先生，他运用马克思主义的观点，写出了《贵州苗夷发展史》一书，为研究苗族历史和文化的人们做出了榜样。雷山苗族中热心研究苗族历史和文化的人们，在改革开放的新时代、在党的民族政策的光辉指引下，不再受“文革”左的思想的束缚，放心大胆地来研究自己民族的历史和文化。在县民委的组织和经济支持下，由韦寿山、龙向日、杨通华、唐干武、杨正光、杨胜邦、张希成等同志创办了内部专刊《雷山民族研究》。在十多年的办刊历程中，发表了200多篇研究文章，上至县委书记、县长，下自平民百姓，都积极撰文，有力地指导和推动了雷山改革开放的深入发展，推动了雷山民族地区的社会进步。

《雷山苗族文化与旅游丛谈》

书籍目录

雷山苗族吊脚楼古建筑群的文化与保护用生态文明的理念建设和谐雷山雷山苗族文化保护与传承值得重视苗族原生态文化浅析——以黔东南为例浅谈黔东南州生态文明建设试论雷公山经济圈的生态文明发展之路加快特色建设是雷山向生态文明发展的必经之路浅谈民族文化创新与发展全球化文化多样性背景下苗族文化的取向用科学发展观推进雷山民族民间文化保护工作重推苗年文化活动，助推旅游产业强劲发展加强“绿色长廊”，建设，促进旅游产业发展建好景区景点提高旅游品位苗寨田园风光旅客游览天地雷山县旅游业的发展历程苗族农耕文化资源开发与乡村旅游过好民族节日，促进乡村旅游业的发展浅谈民俗在旅游发展中的地位和作用解读笛气田园造型艺术的文化内涵雷山苗族舞蹈展魅力西江苗寨传统文化的内在结构西江千户苗寨的文物及保护模式关于进一步发展西江千户苗寨旅游的思考加快西江文化旅游业发展的思考关于西江苗寨文化传承保护和旅游开发的思考--兼论文化保护与旅游开发的关系西江景区科学发展之路西江景区发展存在的问题及对策雷公山旅游资源深度开发初探雷公山景区景点开发的一点思考雷山苗族鼓藏节调查乔洛村韦氏家族鼓藏节历史初探和谐共舞苗族鼓藏节--雷山乌流鼓藏节侧记在乌流也改过鼓藏节一个鲜为人知的祭鼓节浅议雷山苗族鼓藏节的文化内涵浅谈苗年节与生产发展关系苗节--苗族农耕文化的产物雷山地区民族关系概述试谈苗族的历史框架苗文与社会生活和文学雷公山区古代苗族教育雷山县苗文推行工作回眸雷山苗族非物质文化遗产的保护与传承浅议锦鸡舞文化生态区--岩寨、新桥和掌批苗族祭天祀雷巫词记载的古人类科学发现和发明雷山苗族巫事巫词黔东南苗族服饰艺术的启示黔东南苗族聚落名称与环境的关系

《雷山苗族文化与旅游丛谈》

章节摘录

(三) 苗族舞蹈 黔东南苗族舞蹈主要有芦笙舞、铜鼓舞、木鼓舞、踩鼓舞、古瓢琴舞和板凳舞等6大类。而在各个舞蹈类别中，因地方差异和跳法不同而派生出许许多多的不同舞蹈形式，如芦笙舞类中就有锦鸡舞、芒筒舞、斗鸡舞、踩堂舞、讨花带舞等多种；铜鼓舞中有打猎舞、赶斑鸠舞、摸螃蟹舞、送礼舞等10多种。在这些舞蹈类别中，木鼓舞、踩鼓舞、古瓢琴舞、扁担舞等在部分地区或部分场合中流行和传播，而芦笙舞、铜鼓舞、板凳舞等则是苗族最具代表性、最为普遍的舞蹈，在几乎所有苗族聚居的地区和村寨中都使用和流传。

(四) 苗族乐器 黔东南苗族乐器主要有芦笙、铜鼓、木鼓、夜箫、月琴、古瓢琴、木叶等。这些乐器都是苗族祖祖辈辈在长期的历史迁徙过程中创造形成和发展起来的民族艺术形式。除木鼓、古瓢琴、月 琴、夜箫等只在部分苗族村寨中存在和流传外，芦笙、铜鼓、木叶等在所有的苗族村寨中都使用和流传，并不断得到发展和提高。

(五) 苗族节日 苗族节日自身既是原生态文化，又是原生态文化的载体，是苗族原生态文化集中而又全面的表现形式。黔东南的苗族节日有鼓藏节、苗年节、吃新节、芦笙节、姊妹饭节、龙船节、爬坡节 等200多个。这些节目有的所有苗族村寨都过，有的只有部分苗寨过。由于苗族族群居住广泛，因地域不同和习惯差异而在过节的时间、内容和方式上也不尽相同。

《雷山苗族文化与旅游丛谈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com