

图书基本信息

书名：《2008中国》

13位ISBN编号：9787811127805

10位ISBN编号：7811127806

出版时间：2009-3

出版社：云南大学出版社

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《2008中国(昆明)民族文化产业国际高峰论坛文集》内容简介：以“弘扬民族文化、加强国际交流、发展民族经济、创建和谐世界”为宗旨，以民族文化产业为论坛主题的高规格的文化产业盛会——2008(昆明)中国民族文化产业国际高峰论坛，昨日在昆明隆重举行。国内外资深文化产业专家和著名文化企业家150多人出席论坛，共话民族文化产业，为推动云南民族文化强省建设出谋划策。

《2008中国 民族文化产业国际高峰论坛文集》是此次会议的成果总结，包括两个部分：论坛贺电、致辞与宣言；专家论坛。

书籍目录

第一部分 论坛贺电、致辞与宣言 贺电 在2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛上的致辞 走进云南学习云南投资云南——2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛开幕词 以民族文化产业的突破促进云南民族文化强省建设——在2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛上的演讲 2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛小结 中国民族文化产业昆明宣言第二部分 专家论坛 民族文化产业与中国现代化 中国民族文化产业路径选择与发展战略研究 民营经济与文化产业 文化创意产业与人的素质 利用投融资资本市场的功能，实现文化产业的跨越式发展 高科技与民族文化产业 如何用产业化方式保护和开发非物质文化遗产 中国文化遗产的保护 彝族历史文化子遗与现代旅游要素 弘扬优异的民族文化，打造世界级的旅游品牌 非物质文化遗产：文化产业发展重要的文化资本 弘扬民间文化发展文化产业 文化产业与博物馆发展关系刍论 中国文化产业发展的市场消费考量——国颁数据“十五”分析与“十一五”预测 佛教文化与产业 西部文化产业应实现从引进来到走出去的战略转变 区域文化产业发展模式 面向亚洲及世界的新加坡电影 创意产业发展的空间与模式——从上海创意产业引发的思考 关于发展云南民族文化产业的思考 全球化视野中的云南民族文化产业建设 以全球化视野谈云南民族文化产业建设 民族民间文化资源开发与云南文化产业发展 云南纪录片的制作与生产 “云南映象”国际市场营销要素 云南文化资源保护与文化产业开发建议 在新起点上，以新思路迎接新机遇 云南“建设民族文化强省”与发展艺术教育的思考——兼谈云南艺术学院办学的个案解析 建构云南文化产业的核心竞争力——关于文化产业与旅游业一体化发展的几点思考 和顺模式论 论云南建立文化创意产业园区的必要性 在保护民族文化中发展云南工艺美术产业 对云南美术文化产业问题的思考——社会效益、经济效益两手抓 繁荣美术创作，服务社会，服务人民

章节摘录

第一部分 论坛贺电、致辞与宣言 贺电 2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛组委会： 今闻2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛在昆明举办，谨表示热烈祝贺！大力发展文化产业是满足人民群众不断增长的精神文化需求的重要途径。近年来，云南省在民族文化大省建设过程中，始终注意坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，并取得了显著成绩，涌现出一批有借鉴参考作用的经验和典型案例，为贯彻落实党的十六大、十七大关于文化发展的重要论述作了有力实践和积极探索，产生了良好影响。希望这次论坛紧紧围绕党的十七大关于掀起文化建设新高潮，促进社会主义文化大发展、大繁荣的指导思想，结合云南实际，深入研究民族文化产业发展的相关问题；希望云南省进一步深化文化体制改革，大力发展文化产业，全面繁荣文化事业，为我国社会主义文化建设作出新的贡献。祝论坛取得圆满成功！ 中共中央宣传部副部长：欧阳坚
2008年3月26日

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com