

《多媒体学习》

图书基本信息

书名：《多媒体学习》

13位ISBN编号：9787100044981

10位ISBN编号：7100044987

出版时间：2005-12

出版社：商务印书馆

作者：理查德·E.迈耶

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《多媒体学习》

内容概要

NO

《多媒体学习》

作者简介

理查德·E.迈耶是美国当代著名教育心理学家、认知心理学家与实验心理学家，现任加州大学圣巴巴拉分校心理系教授。他曾任加州大学圣巴巴拉分校心理系系主任、享有盛名的《教育心理学杂志》主编、美国心理学会教育心理分会主席。他发表实验研究论文近300篇，出版专著近20部，是国际多媒体学习的认知心理研究的开拓者与带头人，并于2000年继斯金纳、皮亚杰、布鲁纳等心理学家之后获桑代克教育心理学终生成就奖。

《多媒体学习》

书籍目录

绪言第一章 多媒体学习的前景什么是多媒体?采用多媒体学习的理由有关多媒体信息的三种观点有关多媒体设计的两种观点有关多媒体学习的两种比喻多媒体学习的三种学习结果主动学习的两种类型第二章 多媒体教学信息什么是多媒体教学信息?闪电暴雷的形成过程制动器的工作原理打气筒的工作原理结论第三章 多媒体学习的认知理论多媒体学习认知理论的三个假设多媒体学习认知理论的五个步骤三种呈现材料加工过程示例结论第四章 多媒体认知原则引言多媒体的研究应用第五章 空间接近原则引言空间接近效应的研究应用第六章 时间接近原则引言时间接近效应的研究应用第七章 一致性原则一致性原则1：当在多媒体呈现中加入有趣但无关的语词和画面时，学生的学习会受损害一致性原则2：当在多媒体呈现中加入有趣但无关的声音和音乐时，学生的学习会受损害一致性原则3：当把多媒体呈现中不必要的语词删除时，学生的学习会得到促进应用第八章 通道原则引言通道效应的实验研究应用第九章 冗余原则引言冗余效应的实验研究应用第十章 个体差异原则有关多媒体学习的问题个体差异原则1：学习者已有知识经验的作用个体差异原则2：学习者空间能力的作用应用第十一章 多媒体设计的原则多媒体设计的七个原则有关多媒体的五个问题多媒体学习研究的贡献和挑战参考文献人名索引主题索引译后记

章节摘录

冗余效应使我们多媒体设计原则的群体中又多了一员：当制作一个动画加解说的多媒体简明呈现版本时，不要再加入与解说内容重复的屏幕文本。这个原则在动画加解说的呈现以较快速率播放而学习者没有控制呈现速率的情况下已经被证实了。冗余效应并不能作为永远不让打印文本和发声文本一起呈现的判断标准。我认为多媒体设计原则并不是一成不变的硬性规定，而是可以通过学习理论如多媒体学习的认知理论来加以诠释的。同时以声音和打印的形式呈现语词信息，在某些情境中可能有损学习——如本章所述研究中的情况；但在其他情景中可能不是这样的——例如，当呈现材料的速率非常慢或者没有画面材料同时呈现的时候。举例来说，在言语呈现和口头讲解的课中，呈现总结性的幻灯片(或在黑板上写出关键概念)是有助于学习的。这个问题还有待于进一步的研究。相比之下，本章中评述的研究表明当画面信息也在视觉上呈现和材料快速地播放且学习者无法控制播放速率时，用发声文本和打印文本一起呈现语词信息会损害学习的。本章开篇就提出“如何提高动画加解说的简明呈现的学习效果”，这个问题，答案就是，加入多余的屏幕文本不是一个改进动画加解说的简明呈现的有效方法。根据本章评述的研究结果，似乎重新设计动画加解说的简明呈现的最好办法就是让它简单如初。

《多媒体学习》

媒体关注与评论

书评 “《多媒体学习》将是一本有影响力的书。理查德·E.迈耶把具有高度科学性与应用性的研究工作引入到多媒体教育领域。这是我在这一段时间所见到的最引人入胜的书之一。”
——沃尔特·金斯奇，《理解力》一书的作者

《多媒体学习》

编辑推荐

“《多媒体学习》将是一本有影响力的书。理查德·E.迈耶把具有高度科学性与应用性的研究工作引入到多媒体教育领域。这是我在这一段时间所见到的最引人入胜的书之一。”——沃尔特·金斯奇，《理解力》一书的作者 理查德·E.迈耶是美国当代著名教育心理学家、认知心理学家与实验心理学家，现任加州大学圣巴巴拉分校心理系教授。他曾任加州大学圣巴巴拉分校心理系系主任、享有盛名的《教育心理学杂志》主编、美国心理学会教育心理分会主席。他发表实验研究论文近300篇，出版专著近20部，是国际多媒体学习的认知心理研究的开拓者与带头人，并于2000年继斯金纳、皮亚杰、布鲁纳等心理学家之后获桑代克教育心理学终生成就奖。

《多媒体学习》

精彩短评

- 1、多媒体的设计原则部分很受启发。但总体来说，读着比较枯燥.....
- 2、毕业论文全靠它了
- 3、我看到的是十三个原则，书上是七个吗？想找书看，最想看的是怎么用实验得出这些结论.....
- 4、国外的研究和国内研究最大的区别是，前者重视用数据说话，提出的理论有实证研究数据支持，国内研究很多仍处在思辨的阶段，作者自己不便验证，别人也无法批驳。

《多媒体学习》这本书最大的特色是理论提出的方式和验证的方式，都是建立在一定的基础上。首先在认知心理学理论上提出作者自己的多媒体认知理论，之后通过一系列的实验研究验证了该理论的各个原则。总的看下来，有理有据，具备一定的说服力。

本书的每章节结构大致相同，所研究的例子也基本一样。所以一开始读起来有新鲜感，后面便略显枯燥。另外作者的实证研究比较简单，如果从严格意义上来说，有些变量控制的不是很好，举个简单的例子，本书第十章谈到了个体差异问题，提到个体知识水平和空间能力都会对多媒体学习的效果产生影响，但是知识水平和空间能力两个变量之间是否还存在交互作用呢？把它们独立开来分析是否全面？值得进一步思考。

总之，也许你并不想了解那些复杂的理论，但仅仅从站在做好一张PPT的角度来说，这本书也是值得一读的。

- 5、条理
- 6、结论很重要，过程就算了。有效的学习方式是理想，现在看来还没到那一步。学习是由教和学双方的，一个巴掌拍不响。
- 7、今天看了一篇文章，介绍的是十个原则！想看看！

1、《多媒体学习》（作者：Richard E. Mayer）是我偶然间在Danny的豆瓣读书记录上看到的，买来一读，很受启发，和我研究的领域关系也非常大。但是总体来说，这本书读起来还是有些枯燥的，图也不够多，而且试验用的举例都是什么闪电，制动器，打气筒原理等等，我一看就头大。不过，书中总结出来的7个原则对我帮助非常大。而且完全都可以应用到PPT Slides设计上去。本书中作者对多媒体的定义是：词语 + 画面（词语包括文字和语言，画面包括静态和动态）尽管多媒体有更宽泛的定义，但因为这种区分与认知心理学的研究最相关。我们暂且就和作者保持一致。多媒体的解释可参考Wikipedia 其实作者的思想，用我们中国话来说就是：图文并茂

- 1.多媒体认知原则 multimedia principle 学生学习词语和画面组成的呈现比学习只有词语的呈现学习效果好。
- 2.空间接近原则 spatial contiguity principle 书页或屏幕上的对应的词语与画面临近呈现比隔开呈现时能使学生学得更好。
- 3.时间接近原则 temporal contiguity principle 对应的词语与画面同时呈现比继时呈现能使学生学得更好。
- 4.一致性原则 coherence principle 当无关的材料（词语、画面和声音）被排除而不是被包括时，学生学得更好。
- 5.通道原则 modality principle 学生学习由动画和解说组成的多媒体呈现比学习由动画和屏幕文本组成的多媒体呈现的学习效果好。
- 6.冗余原则 redundancy principle 学生学习由动画加解说的呈现材料比学习由动画加解说再加屏幕文本组成的呈现材料能取得更好效果。
- 7.个体差异原则 individual differences principle 设计效果对知识水平低的学习者要强于对知识水平高的学习者，对空间能力高的学习者要好于对空间能力低的学习者。

这条暂时没有想好如何用图表现：（小调查：你喜欢看全是文字的文章？还是图文并茂的？请花点时间在评论里告诉小小噢。图片这里无法显示，请查看

：<http://xiaoxiaosun1978.blog.sohu.com/60964451.html>

2、国外的研究和国内研究最大的区别是，前者重视用数据说话，提出的理论有实证研究数据支持，国内研究很多仍处在思辨的阶段，作者自己不便验证，别人也无法批驳。《多媒体学习》这本书最大的特色是理论提出的方式和验证的方式，都是建立在一定的基础上。首先在认知心理学理论上提出作者自己的多媒体认知理论，之后通过一系列的实验研究验证了该理论的各个原则。总的看下来，有理有据，具备一定的说服力。本书的每章节结构大致相同，所研究的例子也基本一样。所以一开始读起来有新鲜感，后面便略显枯燥。另外作者的实证研究比较简单，如果从严格意义上来说，有些变量控制的不是很好，举个简单的例子，本书第十章谈到了个体差异问题，提到个体知识水平和空间能力都会对多媒体学习的效果产生影响，但是知识水平和空间能力两个变量之间是否还存在交互作用呢？把它们独立开来分析是否全面？值得进一步思考。总之，也许你并不想了解那些复杂的理论，但仅仅从站在做好一张PPT的角度来说，这本书也是值得一读的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com