

《Illustrator CS5从入门到》

图书基本信息

书名：《Illustrator CS5从入门到精通》

13位ISBN编号：9787113121563

10位ISBN编号：711312156X

出版时间：2011-6

出版社：中国铁道出版社

作者：新知互动

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Illustrator CS5从入门到》

内容概要

《Illustrator CS5从入门到精通》内容简介：Adobe Illustrator cs5为用户提供了比以前版本更为强大的矢量图形制作功能，其应用领域也更为广泛。《Illustrator CS5从入门到精通》共分为11章，详细地对Illustrator cs5进行了全面的介绍，包括基础操作、绘图工具的使用、图形对象的编辑和管理、自由选择颜色、文字处理、画笔和符号效果应用、效果菜单特效、外观和样式以及其他功能、图层与蒙版等内容。《Illustrator CS5从入门到精通》第11章为商业设计实例，其中包括海报招贴、香水海报和电子产品海报设计实例。通过对《Illustrator CS5从入门到精通》内容的学习，读者可以熟练掌握各种工具和功能的使用技巧，从而制作出画面效果丰富的设计作品。

《Illustrator CS5从入门到精通》从专业的角度讲解了Illustrator cs5的基本知识和应用，从而帮助读者进一步掌握必需的概念和技巧。《Illustrator CS5从入门到精通》适用于多层面读者，包括初学者与专业设计人员。

《Illustrator CS5从入门到》

书籍目录

第1章 初识Illustrator CS5
1.1 Illustrator CS5系统介绍
1.1.1 工作界面简介
1.1.2 菜单的作用及其操作方法
1.1.3 工具箱介绍
1.1.4 浮动面板介绍
1.2 基本概念—矢量与位图
1.2.1 关于矢量图形
1.2.2 关于位图图像
1.2.3 矢量图形与位图图像的关系.....
第2章 基础操作
第3章 绘图工具的使用
第4章 图形对象的编辑和管理
第5章 自由选择颜色
第6章 文字处理
第7章 画笔和符号效果应用
第8章 “效果”菜单特效
第9章 外观、样式和其他功能
第10章 图层与蒙版
第11章 商业海报与广告设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com