

## 图书基本信息

书名：《最新HTML\CSS\JavaScript标准教程》

13位ISBN编号：9787500693413

10位ISBN编号：7500693419

出版时间：2010-6

出版社：中国青年

作者：施教芳//谭海波//薛燕妮

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

近年来随着网络信息技术的广泛应用,互联网正逐步改变着人们的生活方式和工作方式。越来越多的个人、企业纷纷建立自己的网站,利用网站来宣传推广自己。人们的工作、生活和交流方式发生了巨大的改变,网页技术已经成为当代青少年学生必备的知识技能。目前大部分制作网页的方式都是运用可视化的网页编辑软件,这些软件的功能相当强大,操作起来非常方便。但是对于高级的网页制作人员来讲,仍需了解HTML, CSS及、JavaScript等网页设计语言和技术,这样才能充分发挥自己丰富的想象力,更加随心所欲地设计符合标准的网页。本书主要内容本书从初学者的角度出发,展现了网页制作独特的魅力,使技术学习不再枯燥、教条,同时网页制作中融入了很多设计的理念。本书共19章,由以下4篇组成。

第1篇HTML;本部分由第1章~第7章组成。主要讲述了HTML的基础知识,其中对每章节的属性和方法进行了详细解析,同时还运用了大量实例加以说明。

第2篇CSS:本部分由第8章~第10章组成。介绍了CSS的基本概念和添加方法、各个语法标记的应用,以及当前网页最流行的CSS+Div布局技术。

第3篇、JavaScript:本部分由第11章~第15章组成。主要介绍了JavaScript语法基础、事件、函数、对象,以及利用JavaScript制作特效网页的多个实例。

第4篇综合应用:本部分由第16章~第19章组成。讲述了Ajax这种综合技术,以及房地产企业网站、游戏娱乐网站和购物网站等不同类型网站的制作方法。

本书主要特色·结构完善,编排科学本书从网页制作的实际角度出发,将所有HTML、CSS和、JavaScript元素进行归类,每个标记的语法、属性和参数都有完整详细说明,信息量大,知识结构完善。

## 内容概要

《最新HTML&CSS&JavaScript标准教程》以立体化的编排方式，为广大读者在“教”与“学”之间铺垫出一条更加平坦的道路。理论基础知识：囊括HTML，XHTML，CSS，JavaScript和Ajax等主流技术，涉及企业、游戏、购物及个人等主流网站类型。案例实战演练：每章中间安排多个“代码演练”回顾之前知识点，章末以“综合实训”综合运用全章重点难点。行业应用板块：部分章节搭配“行业链接知识”主题，收录与本章内容相关的行业领域标准、规则、流程和注意事项。配套学习资源：3800幅网页Banner与Logo图片、2100个按钮图标、1500套网页模板、500组经典网站、韩式风格插画素材、实用手册和辞典、范例文件及课件。

## 书籍目录

HTML篇 01 HTML基础知识 1.1 什么是HTML 1.2 HTML的基本结构 1.2.1 HTML文件结构 1.2.2 编写HTML文件时的注意事项 1.3 HTML文件编写方法 1.3.1 使用记事本手工编写HTML页面 1.3.2 使用Dreamweaver编写HTML页面 1.4 HTML页面主体标签<body> 1.4.1 设置网页背景色(bgcolor) 1.4.2 设置背景图片(background) 1.4.3 设置文本颜色(text) 1.4.4 设置链接文本属性(link) 1.4.5 设置边距(margin) 1.5 综合实训——创建最基本的HTML文件 1.6 本章小结 1.7 代码练习 1.7.1 使用记事本编写HTML代码 1.7.2 创建最基本的HTML网页 1.8 行业链接知识 02 HTML网页中的文字、段落和列表 03 图片及多媒体文件的使用 04 HTML超链接和表单 05 创建框架结构网页 06 使用表格 07 使用XHTMLCSS篇JavaScript篇综合篇

## 章节摘录

21世纪是以数字化、网络化与信息化为特征的新经济时代。房地产业必须积极引入网络化经营观念，科学地制定房地产营销网站的发展规划和功能设计。一是将网站设计与信息功能的实现相匹配，全面考虑信息的广度、深度以及传播效果；二是将网站设计与目标市场的需求相匹配，建立静态型、动态型和智能型网站；三是将网站设计与营销理念的创新相匹配，突出体现网络营销的理论在房地产网站的实践与应用。

17.1.1 房地产类网站建设目的 根据不同房地产项目的定位和设计理念，相应的网站在制作时也会有不同的风格和特点，但一定要突出其项目的特点，吸引购买者注意。企业上网绝大多数是为了介绍自己的产品和服务，希望能够通过网络得到订单。本例的房地产网站可以把楼盘的展示作为网站的重点。页面的插图应以体现房地产为主，营造企业形象为辅，尽量将两方面协调到位。房地产网站建设的主要目的如下。

· 提升企业形象：对于房产企业而言，企业的品牌形象至关重要。买房子是许多人一生中的头等大事，需要考虑的方面也较多。因开发商的形象而产生的问题，往往是消费者决定购买与否的主要考虑因素之一。

· 开拓更大国内国际市场：现在通过建立网站，企业形象的宣传不再局限于当地市场，而是全球范围的宣传。企业信息的实时传递，与公众相互沟通的即时性、互动性，弥补了传统手段的单一性和不可预见性。

· 改变营销方式：传统的企业营销采取主动联系客户，如企业有了自己的网站，就可化主动为被动，让潜在的客户，通过网站得到他们要的资料，再通过电子邮件或电话、传真等方式联络，最终促成业务。

· 服务更加周到：利用网站可以提供24小时服务、时刻更新网页内容，以及网上订单等互动方式。

## 编辑推荐

3800幅网页Banner与Logo图片、2100个按钮图标、1500套网页模板、500组经典网站、实用手册和辞典、范例文件及课件。 br 精粹16大应用主题+30类行业知识+5600个网页文件+8000余种素材，引用图解方式诠释HTML，XHTML，CSS，JavaScript及Ajax最新技术，聚焦表单、布局与函数等知识点，以及购物、游戏和个人等类型网站。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)