

《揭秘J2EE项目开发的70个问题》

图书基本信息

书名：《揭秘J2EE项目开发的70个问题》

13位ISBN编号：9787115167132

10位ISBN编号：7115167133

出版时间：2007年12月1日

出版社：第1版 (2007年12月1日)

作者：戎伟

页数：497

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《揭秘J2EE项目开发的70个问题》

内容概要

本书以软件项目生命周期各个阶段提出的问题为主线，从需求分析师、设计师和程序员3种不同角色的角度出发，提出问题，解决问题。书中给出了各种有价值的经验、实践参考，还给出了不同的解决方案并分析了其优劣。本书所涵盖的软件项目生命周期包括需求阶段、分析阶段、设计阶段、开发阶段4个迭代部分，而开发阶段按照J2EE模型又依次分为表示层、持久层、业务逻辑层。书中涵盖了Struts、Spring、Hibernate、UML、AJAX等多种流行技术，并对它们的原理、难点进行了深入地阐述。本书适合有Java经验的所有各级开发人员，也可以作为项目经理对于项目掌控的参考。

《揭秘J2EE项目开发的70个问题》

书籍目录

第1章 项目基础1.1 问题：选择怎样的开发模式1.2 问题：B/S还是C/S1.3 问题：如何谈需求1.4 问题：如何设计用例1.5 问题：分析师如何看用例1.6 问题：如何管理软件需求1.7 问题：需求管理和开发1.8 问题：软件需求之验证和评审1.9 问题：软件需求之风险管理1.10 问题：软件需求之变更和需求跟踪1.11 问题：软件需求之软件过程改进1.12 问题：找谁来调研1.13 问题：获取需求的沟通途径1.14 问题：需求获取的注意事项1.15 问题：沟通的基本技巧第2章 分析建模阶段2.1 问题：UML模型图各有什么意义2.2 问题：什么是分析建模2.3 问题：如何搭建业务对象模型2.4 问题：如何搭建分析模型2.5 问题：分析的经验之谈2.6 问题：解决问题的基本方法2.7 问题：Business Analysis的存在2.8 问题：如何寻找参与者2.9 问题：文档化参与者2.10 问题：如何寻找用例2.11 问题：文档化用例2.12 问题：用例设计技巧与注意事项第3章 设计建模阶段3.1 问题：类图与关系3.2 问题：什么是设计模型3.3 问题：UML建模技巧之通用篇3.4 问题：UML建模技巧之具体篇3.5 问题：如何定义方法调用双方的义务和权利3.6 问题：抛出Checked Exception还是Runtime Exception3.7 问题：如何及时释放资源3.8 问题：怎样使用正则表达式验证数据有效性第4章 表示层4.1 问题：Struts的ActionForm与类型4.2 问题：Struts如何工作4.3 问题：ActionForm与Struts标签库4.4 问题：如何使用Struts标签之选择框4.5 问题：如何使用Struts标签之下拉框4.6 问题：JSTL和Struts标签的整合4.7 问题：页面输入乱码的解决方案4.8 问题：如何使用AJAX构建响应快速的动态Web页面4.9 问题：如何使用AJAX构建响应快速的动态Web页面（续）4.10 问题：如何响应AJAX请求4.11 问题：AJAX的常见应用场景第5章 持久层5.1 问题：可否使用Serializable实现持久化5.2 问题：选择怎样的方式来实现持久层5.3 问题：连接表的困惑5.4 问题：如何使用临时表5.5 问题：DAO模式是否需要接口5.6 问题：选择最好的分页方式5.7 问题：可以使用存储过程吗5.8 问题：怎样解决大批量数据的条件第6章 框架持久层的问题6.1 问题：Hibernate中的实体状态6.2 问题：Hibernate单、双向关联与inverse属性6.3 问题：在Hibernate中配置连接表6.4 问题：Spring如何支持JDBC6.5 问题：Spring如何支持IBatis6.6 问题：Spring如何支持Hibernate第7章 Spring业务逻辑层问题7.1 问题：Spring发布包的基本构成元素有哪些7.2 问题：怎么理解控制反转7.3 问题：怎么理解依赖注入7.4 问题：如何使用Bean Factory7.5 问题：如何装配各种Bean并使它们协作7.6 问题：如何使用ApplicationContext7.7 问题：如何使用Spring验证器7.8 问题：如何使用Spring发送E-mail7.9 问题：如何使用Spring Web MVC框架7.10 问题：Spring如何集成Struts

《揭秘J2EE项目开发的70个问题》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com