

《客户服务文化构建》

图书基本信息

书名：《客户服务文化构建》

13位ISBN编号：9787801695925

10位ISBN编号：7801695925

出版时间：2006-9

出版社：

作者：(英)苏格兰学历管理委员会

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《客户服务文化构建》

内容概要

《客户服务文化构建（英文原版）（第2版）》是英文教材，介绍建立一种顾客关心文化的商业类专业教材。书中阐述了顾客关系文化，顾客关系文化的重要性以及建立顾客关系文化的方法与要点等内容。

《客户服务文化构建》

书籍目录

1 Introduction to the Scottish Qualifications Authority
2 Introduction to the Unit
2.1 What is the Purpose of this Unit?
2.2 What are the Outcomes of this Unit?
2.3 What do I Need to be Able to do in Order to Achieve the Unit?
2.4 Approximate Study Time for This Unit
2.5 Equipment/Material Required for this Unit
2.6 Symbols Used in this Unit
3 Assessment Information for this Unit
3.1 What Do I Have to Do to Achieve This Unit?
4 Suggested Lesson Plan
5 Learning Material
5.1 Section 1
5.2 Section 2
5.3 Section 3

《客户服务文化构建》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com