

《新编经贸英语口语教程》

图书基本信息

书名：《新编经贸英语口语教程》

13位ISBN编号：9787500428862

10位ISBN编号：7500428863

出版时间：2000-10

出版社：中国社会科学出版社

作者：周杏英 等

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

国际国内经济贸易发展的新形势要求我们对国际经济贸易的理论与实践、对世界经济贸易的规律性、对我国坚持实行和进一步扩大对外开放的伟大事业有更深刻的认识与了解。鉴于国际国内经济发展的大趋势，依据高等学校外语专业教育指导委员会就关于外语专业本科教育改革提出的若干意见的要求，考虑到外经贸、商务英语专业的特点及社会对既懂外语又懂经贸、商务专业的复合人才的迫切需求，为满足广大中高级英语水平读者对适合于他们水平的经贸英语教材的强烈愿望，也考虑到目前我国经贸英语教材的现状及未来的发展，我们有责任和义务编写出一批内容新颖、信息可靠、语言规范、具有权威性的经贸英语教材及教学参考书。这套新编经贸英语系列教材就是我们基于上述种种考虑，通过认真研究、反复论证、深入调查、充分准备，编写出的一套吸取其他同类教材优点，又独具特色的最新经贸英语系列教材。希望通过这套系列教材，对我国外语专业及经贸专业院校尽快地、高效地培养更多更优秀的复合型外语人才做出一些贡献。

经贸英语系列教材的编写充分体现了时代特色，强调理论和实践的有机结合。针对英语专业、外贸英语、商务英语专业中高年级学生，国际贸易、国际金融、经济学、工商管理等其他经贸类专业的高年级学生和具有较高英语水平从事经贸商务工作的在职人员虽然过了专业英语八级或大学英语六级但在专业英语学习方面仍有困难的现状，编写出的一套衔接基础英语和专业英语的难度适中的经贸英语系列教材。该系列教材共有十一册。它们分别是《新编经贸英语阅读教程》、《新编经贸英语写作教程》、《新编经贸英语翻译教程》、《新编经贸英语报刊选读教程》、《新编经贸英语口译教程》、《新编经贸英语听力教程》、《新编经贸英语口语教程》、《新编英语国家文化基础教程》、《新编语言学基础教程》、《新编英美文学欣赏教程》、《新编中国文化基础教程》。

由周富强、王长江编著的《新编经贸英语阅读教程》是一本内容涉及国际贸易、国际经济、工商管理、国际金融、市场营销、财务会计、国际投资、国际服务、国际经济合作、知识经济等各个领域取材宽泛、材料翔实的经贸英语阅读教材。全书分十四个单元。每个单元包括A、B两篇课文、阅读材料、疑难词汇与词组、供思考讨论的问题及注释。课文对国际经济贸易各科理论、实践及其历史沿革和目前发展趋势作出系统的概述；阅读材料展示经贸理论热点；词汇与词组部分就超出大纲的生词及词组和专业术语作出了详细的解释以帮助读者快速理解课文内容；课后讨论问题从不同角度就课文相关内容提出问题以引导读者对所读理论知识作系统深入的思考并运用所学理论分析实际问题；注释就课文相关的理论知识给以较全面的展现，以加深读者对所学知识的理解，进而扩大读者的知识面。

《新编经贸英语口语教程》

内容概要

《新编经贸英语口语教程》的编写充分体现了时代特色，强调理论和实践的有机结合。针对英语专业、外贸英语、商务英语专业中高年级学生，国际贸易、国际金融、经济学、工商管理等其他经贸类专业的高年级学生和具有较高英语水平从事经贸商务工作的在职人员虽然过了专业英语八级或大学英语六级但在专业英语学习方面仍有困难的现状，编写出的一套衔接基础英语和专业英语的难度适中的经贸英语系列教材。该系列教材共有十一册。它们分别是《新编经贸英语阅读教程》、《新编经贸英语写作教程》、《新编经贸英语翻译教程》、《新编经贸英语报刊选读教程》、《新编经贸英语口语教程》、《新编英语国家文化基础教程》、《新编语言学基础教程》、《新编英美文学欣赏教程》、《新编中国文化基础教程》。

《新编经贸英语口语教程》

书籍目录

Unit 1 International Travels Unit 2 Reception Unit 3 WTO Entry: More Benefit or Detriment Unit 4 Investing in China (1) Unit 5 Investing in China (2) Unit 6 Negotiating Between Cultures Unit 7 Negotiation Strategies Unit 8 Introducing Companies Unit 9 Introducing Products Unit 10 Introducing Factories Unit 11 Corporation Meeting Unit 12 A Tour to the Garment Factory Unit 13 Price Negotiation Unit 14 Claim Unit 15 Agency Unit 16 Banking Services (1) Unit 17 Banking Services (2) Unit 18 Financial Investment Unit 19 China's Banking System Reform (1) Unit 20 China's Banking System Reform (2)

章节摘录

Our government would do more to open the energy, transportation environmental protections telecommunications, banking, securities, insurance and commerce. For this, China has to advance the reform of its management system, strengthen the management and improve service to enhance competitiveness. Meanwhile, it should intensify control over the examination and approval procedures, and reinforce supervision over the servicesector according to Chinese law. Improvements should be made to the management of cultural products, and related law and regulations should be developed to the point of perfect management. China should expand its cooperation and exchange with other countries, while enforcing strict examination and approval standards on the introduction of foreign cultural products to prevent the import of unhealthy items. Many practical rules and operational mechanisms of the WTO may seem quite new to the Chinese, which requires them to adapt their thinking. What, do you think, should be established to fit in with the requirements of the WTO operational mechanisms and the social market economy? New mechanisms for government management and enterprise operation.

《新编经贸英语口语教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com