

《商务英语听说教程·第4册》

图书基本信息

书名：《商务英语听说教程·第4册》

13位ISBN编号：9787810825313

10位ISBN编号：7810825313

出版时间：2005-9

出版社：北京交通大学出版社

作者：杨翠萍

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商务英语听说教程·第4册》

内容概要

《高等学校商务英语系列教材》是一套针对高校经贸英语专业的学生及具有相应英语水平的商务工作者与英语爱好者而编写的基础课系列教材。《商务英语听说教程》是《高等学校商务英语系列教材》之一，本书为第4册，共12个单元，每单元为学生提供了内容丰富的听说材料，并配有相应的录音磁带。

本书选材新颖，趣味性强，情景逼真，文体各异，语言地道，练习形式生动多样，既有利于学生打下扎实的英语基础，又有助于他们学习经贸专业英语，为今后从事各种商务活动奠定良好的基础。

《商务英语听说教程·第4册》

书籍目录

Unit 1 A Successful Marketer Must Get Online Now
Unit 2 Raincoats are on Sale Today
Unit 3 Brand Old, Brand New
Unit 4 Make an Effective Sales Presentation
Unit 5 We Still Need Retailers Tomorrow
Unit 6 Cross the Sea
Unit 7 E-payment, Easy Payment?
Unit 8 Getting to Yes
Unit 9 To Be a Limelight Actor? To Find an Agent!
Unit 10 Establishing an Ambitious Group
Unit 11 No Guarantees in the Securities Markets
Unit 12 Foreign Trade, Barriers & WTO

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com