

《工商管理英语》

图书基本信息

书名：《工商管理英语》

13位ISBN编号：9787040134315

10位ISBN编号：7040134314

出版时间：2003-10

出版社：高等教育出版社

作者：雷涯邻

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

加入WTO意味着我国的经济将进一步步入国际化轨道，市场对人才的需求也将更加国际化。语言的畅通无阻是人才国际化的重要前提。在国家教育部的要求下，虽然个别专业课开始尝试英语或“双语”教学，但是，从教学效果来看，不少学生接受英语或“双语”教学还有比较大的困难，因此，专业英语还是高等教育课程体系中的重要课程。而现行的专业英语教材中，大多数是编者从英文原版书或英语杂志、报刊等公开出版物上选取下来、经过编者加工整理的。由于材料来源的限制和缺乏针对性，这种专业英语教材或多或少地在内容上满足不了教与学的要求。正是出于这些原因，我和韩丽红同志作为长期从事专业英语教学的教师，萌发了组织以英语为母语的学科专家直接为中国学生编写工商管理专业英语教材的念头。2002年，我在美国做访问学者期间，结识了一批美国工商管理领域的教授，并通过自己的诚恳学习与热情工作赢得了美国教授的信任，特别是得到了本书主编之一John A. Parnell教授的大力支持。在Parnell教授的帮助之下，我们说服了本书中的所有作者，按照我们的思路和要求（后又经他们完善），共同编写了本教材。由于本书的作者除我和韩丽红在中国大陆、Lanying Huang在中国台湾之外，其他作者都是在美国长期从事工商管理类学科研究和教学的专家，专业的吻合、语言的本土性，使得本教材无论在专业内容还是语言文字上，都有其难得的独特优势。具体表现在以下方面：

1. 学科专业面广，体系完整。工商管理分支学科众多，本教材共分15个单元，基本上涵盖了工商管理学科领域各学科，主要内容包括工商管理概论，宏观经济学，企业法律制度，战略管理，人力资源管理，组织行为学，市场营销，消费者行为学，电子商务，财务管理，管理信息系统，生产管理，企业家精神，企业创新，经济发展趋势等。
2. 内容专业、前沿。美国在工商管理学科是世界上的领头羊，本书各单元的美国作者都是本领域各学科专业的专家，他们熟悉各学科专业的内涵与发展前沿。全书每个单元分A、B两部分，A部分是课堂上的必修内容，基本上都是对工商管理学科每个学科专业的综述，涵盖了该学科专业的所有重要内容，让学生通过学习英文学到专业知识，其内容的专业性使学生能够学以致用，B部分是扩展阅读文章，这部分主要是在A部分的基础上，对本学科专业理论前沿的介绍，也有对应的案例，还有研究方法的探讨，可使学生既学语言，也学专业知识与方法。在练习后，多数美国专家还为学生列出了进一步学习的参考文献。
3. 重视理解与实用。专业英语教学的目的就是使学生通过专业英语的学习，达到在专业领域用英语表达的目的。因此，在每个单元的A部分，我们都针对文章的内容编撰了理解性、强化应用性的习题。习题中的回答问题与解释句子，考察学生对文章的理解，我们希望通过这些习题，促使学生对文章的意义与语言有充分的理解；习题中的翻译题则为了培养学生准确表达中英文含义的能力；讨论题是为了激发学生的学习兴趣；写作题则是别具匠心，我们将文章中重要的专业表达法全摘出来，要求学生至少使用其中的15个表达法来构思一篇短文，使学生逐步做到用专业词汇表达专业知识。

《工商管理英语》

内容概要

《工商管理英语》由中美工商管理教育专家联袂打造，全书围绕工商管理类专业的核心课程来组织内容，包括工商管理概论、宏观经济学、企业法律制度、战略管理、人力资源管理、组织行为学、市场营销、消费者行为学、电子商务、财务管理、管理信息系统、生产管理、企业家精神、企业创新、全球经济发展趋势等单元，并配有练习题、拓展阅读指南和专业词汇表等内容。《工商管理英语》不仅可以作为工商管理类专业学生、英语专业管理类方向学生的专业英语教材，还可以辅修工商管理类专业的其它专业学生的选修教材，企业界人士、涉外单位工作人员获取工商管理知识，提高专业英语技能的参考读物。

作者简介

雷涯邻，中国地质大学（北京）人文经管学院副院长，副教授，博士。从事英语教育、工商管理教育工作多年，对工商管理类专业英语教学有深入的研究。主持和参与部级、企事业单位委托和校内科研项目18项，在国内外学术刊物上发表学术论文30多篇，主编和参编著作4部。研究领域主要集中在企业管理和资源经济方面。2002年在美国做访问学者期间。为美国高校高年级本科生和研究生主讲中美管理比较课程，受到师生的普遍欢迎。John A. Parnell，曾先后在East Carolina大学、Campbell大学和Memphis大学获得市场营销学士学位。工商管理和文学硕士学位、教育学博士学位和战略管理博士学位，具有15年大学教学经验。现为North Carolina大学（Pembroke）教授，享有“William Henry Belk杰出管理学教授”的称号。曾任Texas A&M大学（con-firce）营销与管理系主任和教授。发表过100多篇基础性和应用性研究论文，学术会议论文和案例。1995年，在埃及获得富布莱特法案基金研究奖。曾在多个国家讲学，在中国地质大学（北京）讲授的课程为管理学动态和战略管理。目前的研究领域包括企业战略与绩效的关系、危机管理和企业经营理念。

《工商管理英语》

书籍目录

单元1 工商管理概论部分A工商管理概论练习部分B为什么说工商管理是重要的单元2 宏观经济学部分A宏观经济学：概论练习部分B全球竞争经济学单元3 企业法律制度部分A企业法律制度练习部分B有法律约束力的仲裁：解决商务争端的新途径单元4 战略管理部分A战略管理：概论练习部分B战略管理：一个竞争性的战略框架单元5 人力资源管理部分A人力资源管理练习部分B国际人力资源管理单元6 市场营销部分A市场营销：概论练习部分B市场营销研究：概论单元7 消费者行为学部分A消费者行为学：概论练习部分B消费者行为学：出现的趋势单元8 电子商务部分A电子商务与网络营销练习部分B电子商务中的问题单元9 财务管理部分A财务管理：概论练习部分B金融市场与证券单元10 管理信息系统部分A管理信息系统练习部分B管理信息系统发展趋势单元11 组织行为学部分A组织行为学：概论练习部分B组织行为学：利用目标层次论单元12 生产管理部分A生产管理练习部分B战略控制与基准设定单元13 企业家精神部分A企业家精神：一种全球观点练习部分B国际企业家精神单元14 企业创新部分A企业创新练习部分B组织变化单元15 经济发展趋势部分A理解经济增长练习部分B影响分析附录专业词汇表

章节摘录

one company's product does not alter the fact that it is a valid resource. Intellectual knowledge has only recently become recognized as a valuable resource. As business turned to knowledge production : it became obvious that the knowledge possessed in the business was a resource to be used and protected like all other resources. As that understanding has grown : many businesses have made the effort to not only codify that knowledge into information systems : but to enhance the knowledge by investing in their workforce. While raw materials may be in the possession of the company from the beginning : most must be acquired from other sources. This then sustains the economy to a greater degree than just the impact of one business. Capital is another input to the process. It includes money in various forms : but also the technology : tools : information : and the physical facilities that sustain the operation of the business. Capital is often used to produce other capital so that the company can accomplish the goals that have been set for them. The business capital is then used to buy materials : pay salaries : train workers : and so forth. The effective use of capital will provide revenue to broad sectors of the community : creating and sustaining many other companies. When the capital of a business is reinvested to produce income for a business : it is often used to provide other services for the community. This extends the positive impact of the business on the community at large. Many companies also invest a percentage of the capital in not-for-profit businesses in order to improve the overall health and well being of the community in which they do business. Labor is often referred to as human resources. The job of the human resource department is to ensure that the company has the right number of people : with the right skills : to do the right job in order for the company to accomplish its goals. To accomplish this end : human resource departments must do an effective job analysis and design. This requires a number of processes : but we will not deal with them here. It is important to know that they must have a clear knowledge of what the worker must do and what knowledge the worker must possess to accomplish the job. This also requires that they have an ability to determine the workers and skills that will be needed before the need occurs. This knowledge helps companies to work with educational providers to ensure that employees are receiving the appropriate preparation for their jobs.

《工商管理英语》

编辑推荐

正在为专业英语教材的选择而困惑的师生希望进入外企工作或在外企中获得提升的人士 所有想提高工商管理英语应用技能的人士 突破选取现成文章汇编成书的方式，根据专业教学要求专门撰写，涵盖工商管理类专业主要课程内容。 由熟悉工商管理教学与实践、亲自为中国学生授过课的中美专家联袂编写，强调专业英语的应用。 突破学时限制，短时间内迅速了解工商管理类专业全貌，掌握其主要课程的基本内容、研究方法和最新进展，保证专业英语学习的专业性。

系统掌握更地道、更规范的专业英语表达形式，增强在不同情境中使用工商管理专业英语进行科学研究、学术交流和日常沟通的技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com