

# 《电子商务英语》

## 图书基本信息

书名：《电子商务英语》

13位ISBN编号：9787560069159

10位ISBN编号：7560069150

出版时间：2007-8

出版社：外语教学与研究出版社

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

在中国，外语教学特别是英语教学这几年一直是倍受争议的事情。尽管上至国家领导，下至学生和家长都给予了极大关心和重视，政府和学校投入也很大，但教学效果却始终不能令人满意。每年各级各类学校都有大量外语毕业生走向社会，大学英语四、六级参考人数也逐步扩大到上千万之多，可学生口语不流利，专业知识缺乏，对国际贸易规则陌生等等，都令社会各界抱怨不已。这是为什么？哪里出了问题？我们该怎么办？

近十年来我国高等职业教育研究与实践已经取得了十分丰硕的成果，但仍然有一些基本问题没有解决，这和我们的英语教育颇有相似之处，那就是教育人才培养的效果与市场需求之间存在着系统性偏差，其表现为：高职院校毕业生的职业能力不适合用人单位的要求，社会对高职学生就业能力的认同度低；学生及家长对学校提供的课程不满意，认为在学校学习期间未能获得就业能力的有效培养。我们认为，在高职专业名称与社会需求接轨后，产生系统性偏差的主要原因是目前高职课程体系和培养模式不符合高等职业教育培养人才的内在规律。而我们外语教育出现的问题也在于此！我们的外语教育内容和方法没有能够与时俱进，教学效果没能满足社会的需求。

高等职业技术教育应该以培养面向基层、面向服务和管理第一线需要的高等技术应用型人才为目标，职业技术教育以技术应用为主、以能力教学为核心。应按照“实际、实用、实践”的原则，改革专业教学内容、课程体系，制定各专业的人才规格和知识能力结构。

# 《电子商务英语》

## 内容概要

《电子商务英语》是电子商务专业英语教材，主要供高职高专电子商务及相关专业使用，也可供电子商务工作者自学英语使用。全书分为14个单元，围绕两条主线展开：一是电子商务基本专业知识的介绍，二是对读者语言技能和实际操作技能的培养。本教材实用性强，结合电子商务工作实际，力求向电子商务专业的学生和相关人员提供必要的知识，并使其提高电子商务英语的听说读写能力。

# 《电子商务英语》

## 书籍目录

Electronic CommerceUnit 3 B2B Electronic CommerceUnit 4 B2C Electronic CommerceUnit 5 C2C Electronic  
CommerceUnit 6 Electronic PaymentUnit 7 Electronic Commerce LogisticsUnit 8 Internet MarketingUnit 9  
Search EngineUnit 10 Customer Relationship ManagementUnit 11 Electronic Commerce SecurityUnit 12 Web  
Site DevelopmentUnit 13 Electronic Commerce CareersUnit 14 Internet Job MarketGlossaryAbbreviationsWeb  
Sites

# 《电子商务英语》

## 编辑推荐

《电子商务英语》主要供高职高专电子商务及相关专业的学生使用，具有如下特点：结合电子商务工作实际，介绍电子商务基础知识及其应用。以培养阅读能力为主，兼顾应用英语写作和口语交际能力的培养。选材广泛，时代性强，语言地道。配有形式活泼的教师助教课件，为教师授课和学生自学提供更多资源。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)