

《新视界英语》

图书基本信息

书名：《新视界英语》

13位ISBN编号：9787811384949

10位ISBN编号：7811384949

出版时间：2009-8

出版社：西南财经大学出版社

作者：邹勇

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新视界英语》

内容概要

《新视界英语(专科)(第4版)》旨在指导学生深入学习课文的基础上,从读、写、译、听、说等方面进行语言操练,使学生具备较扎实的英语语言基础知识、较强的阅读能力和翻译能力以及一定的听和说的能力。

本教材共有十六个单元。每个单元都设计有一个话题及两篇阅读文章。它们既相互关联,又各有侧重。围绕这些与学生生活和学习息息相关的话题,教师可以安排学生讨论,充分发挥学生的学习主动性。每个单元后还配有相关的语法知识和情景对话,以帮助学生达到能够比较熟练地应用英语进行交流的目的。

《新视界英语》

作者简介

邹勇，教授，1982年毕业于四川师范大学外国语学院。长期以来，致力于国际商务英语教学与科研。出版专著、主编教材10多部。代表作有：《最新外贸英语实务》、《经贸英语实务》、《金融与国际贸易实务（英文版）》、《金融与银行业务实务（中英文对照）》及《现代金融业务》等。公开发表学术论文10多篇。现任教于西南财经大学经贸外语学院。担任的主要课程有：博士研究生的《高级商务英语》；MBA、EMBA的英语课程及专业英语课程；硕士研究生的《商务英语》、《金融与银行业务》及《经贸英语实务》等。

《新视界英语》

书籍目录

Unit One Text A Why I Want a Wife Text B Why I Want a Husband
Unit Two Text A The Family : Past , Present , and Future Text B Families
Unit Three Text A How to Be a Successful Language Learner? Text B Is Learning English Easy or Not?
Unit Four Text A A Plate of Peas Text B A Coke and a Smile
Unit Five Text A Not a Chance to Regret Text B One Hour of Time
Unit Six Text A You Never Really Lose Your Value Text B If I Were a Boy Again
Unit Seven Text A The Man Who Create Mickey Mouse Text B Disneyland
Unit Eight Text A What We Eat and Drink Text B Fallacies about Food
Unit Nine Text A Poll Reveals TV News too Negative Text B Television —— a Blessing or a Curse?
Unit Ten Text A Net Has Become a British Way of Life Text B Hacking
Unit Eleven Text A Goal of American Education Text B The British School System
Unit Twelve Text A The Delights of Books Text B Time Spent in a Bookshop
Unit Thirteen Text A Mystery Monsters of Loch Ness Text B Eskimos
Unit Fourteen Text A How New York Became America's Largest City Text B Cities in the United States
Unit Fifteen Text A American Men don't Cry Text g American Stores
Unit Sixteen Text A Current Attitudes towards Physical Fitness Text B Dieting Your Way to Health
Vocabulary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com