图书基本信息

书名:《实用英语泛读教程。4》

13位ISBN编号:9787040152203

10位ISBN编号:7040152207

出版时间:2004-7

出版社:高等教育出版社

作者:本社

页数:95

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

前言

《实用英语》是一套供高职高专英语课程使用的教材。自1995年正式出版发行以来,它所坚持的 内容的实用性、教学的针对性和编写教材的科学性受到了使用者的热烈欢迎。广大师生把它看作是我 国专科层次英语教学自己的教材。与此同时,他们本着爱护和培育这块英语教学园地的精神,希望《 实用英语》在发扬其优点的同时,能及时对其存在的不足进行适当的修订,使之更加完善,更加符合 当前高职高专层次英语教学的需要。为此,我们根据近年来广大师生提出的改进意见,再次对《实用 英语》的《综合教程》、 《教师参考书》、 《泛读教程》和《综合训练与自测》进行了修订。与此 同时,我们还把原(《实用业务英语》纳入到《实用英语》的体系中来,变成《实用英语》的第四册 . 并在新修订的《实用英语泛读教程》前3册的基础上新编了《泛读教程》第四册 , 从而使这次改编 的《实用英语》成为一套既含基础英语又含业务英语的实用英语教程。 《泛读教程》第四册与《 实用英语综合教程》第四册配套使用,分8个单元,每个单元由两篇文章组成。文章A(Passage A)为 重点泛读材料,供课堂上使用,文章B(PaSsage B)供学生课后独立完成。全书选文既注意了与《综合 教程》的配合,又体现了多样化,内容涉及经商之道、消费者权益保护、版权保护、自我领导能力测 试、现代管理理念、毕业实习、合同阅读、外国专家在华工作经历与体会等。本书选材的标准是注重 趣味性与知识性的结合,兼顾文理工各专业。书末附有阅读文章中出现的所有生词、常用表达法及专 有名词,并用中英文进行了注释。为了培养学生查阅字典的能力,在词汇表的编排中,我们给出多种 词义,供学生查阅、选择、判断词汇在文章中的具体含义。我们相信,以上安排将会有利于扩大学生 的阅读量,提高学生的阅读能力。 《泛读教程))第四册总主编为大连理工大学孔庆炎教授,主 编为长春工程学院安晓灿教授和北京交通大学包兰宇副教授。1、2单元由长春工程学院景志华教授编 写,3、4单元由北京交通大学包兰宇副教授编写,5、6单元由沈阳工程学院刘然教授编写,7、8单元 由长春工程学院安晓灿教授编写。 为了使《实用英语》不断完善,编者希望使用本书的教师和学 生在使用过程中继续提出宝贵意见。

内容概要

《实用英语泛读教程4》是《实用英语泛读教程》第四册,全书共有8个单元,每单元分A、B两篇文章。文章A为重点泛读材料,供课堂上使用;文章B供学生课后独立完成。《实用英语》系列。教材是一套专科层次的公共英语教材,是教育部规划的高职高专英语教材。本套教材1995年正式出版发行,1999年至2000年进行了第一次修订。为了更加有利于学生英语应用能力的培养,结合这几年《实用英语》的教学使用反馈,修订组以教育部2000年颁发的《高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)》为依据,对《实用英语》进行了第二次修订。

书籍目录

1 Passage A: Keys to SuccessPassage B: Letters to the Boss from Employees2 Passage A: Small Business, Big ExperiencePassage B: 20-Something —— Have Degree, Wont Travel3 Passage A: Virtual MannersPassage B: The Life of an Executive4 Passage A: US Police to Get Free Cars That Carry AdsPassage B: A Thief from Within5 Passage A: The Leadership Self TestPassage B: How to Be More Assertive6 Passage A: Consumers ProtectedPassage B: Reading a Contract7 Passage A: When Someone Steals Your IdeasPassage B: No Competition Allowed?8 Passage A: My Working Experiences in ChinaPassage B: Youd Better Shop AroundGlossaryPhrases and ExpressionsKey to the Exercises

章节摘录

With seven children of his own, Dad knew how trying a viSitto a barber could be for kids. Thats why he installed an old carousel horse next to the barber chair. A kid couldsit on the horse, grab hold of the plastic pommel and imagine he was Roy Rogers while Dad clipped. The boys in our town grew up thinking that having a haircut was synonym0us With gettinga pony ride. Dad kept a slew of good magazines and comics to read and an old soda machine in back. For a dime you could get a Coke or a root beer and cool off while you waited. Folks debated sports and complained about the weather. People congregated at Bobs Barbershop as much for the company as the cuts. Then came the late 1960s. Dad never imagined what a cultural revolution would do to hairstyles. But suddenly men didnt want their hair cut short any more and kids of my age didnt want it cut at all. Business slowed to a standstill. Dad didnt want to change his job. "ItS what I know best, "he said. "And t like being my own boss." So at the age of 46, after a quarter of century of hands-on experience, he swallowed his pride and went back to barber school. He learned new cuts and how to style a mans hair with a blow dryer. He set up a sleek and new establishment at the mall, with music and modern chrome chairs. Now the sign in front said : Mr. Vs Style Bar. But the shop still operated bn the principle that the customer comes first.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com