

# 《大学商务英语阅读》

## 图书基本信息

书名：《大学商务英语阅读》

13位ISBN编号：9787562813156

10位ISBN编号：7562813159

出版时间：2002-12-1

出版社：华东理工大学出版社

作者：穆家骅,王晓光

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《大学商务英语阅读》

## 内容概要

本书是一本大学商务英语阅读教材，全书分为十七个章节。课文和文章均选自西方工商管理专业的各类原牌教材和具有相当影响的西方商务刊物，内容涉及经济、经济全球化及其引发的经营和管理理念的变化、战略管理、人力资源、企业文化、技术管理、营销、货物流程、金融，财务等各个方面。每章节的三个部分都配有练习，练习项目形式多样，三个附录提供了词汇和专业词汇的解释，及各项练习的答案。

# 《大学商务英语阅读》

## 书籍目录

- Chapter 1 Market Economy
- Chapter 2 Strategy and Strategic Management
- Chapter 3 Exerting Strategic Leadership
- Chapter 4 Human Relations
- Chapter 5 Corporate Culture
- Chapter 6 Technology and Management for Technological
- Chapter 7 External Environment
- Chapter 8 Nature of Marketing
- Chapter 9 Sociocultural Influences on Consumer Behavior
- Chapter 10 Promotion and Marketing Communications
- Chapter 11 Advertisement and Public Relations
- Chapter 12 Operations
- .....
- APPENDIX 1 商务专业词语汉语译文(Part Two Ex. )
- APPENDIX 2 词汇解释(Articles OF Part Three)
- APPENDIX 3 练习答案
- BLBLOGRAPHY

# 《大学商务英语阅读》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)