

# 《我看中国体育》

## 图书基本信息

书名：《我看中国体育》

13位ISBN编号：9787108022882

10位ISBN编号：7108022885

出版时间：2005-7

出版社：第1版 (2005年7月1日)

作者：魏纪中

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《我看中国体育》

## 内容概要

本书汇集了作者的一些精彩体育评论，作为一名体育工作者，作者透过北京申办奥运会、奥运会改革、体育赛事中的志愿服务人员、奥运会建筑、体育商业化等一系列问题，解读了我国体育事业及产业的发展现状，并对我国体育未来的发展表达了自己的观点。

# 《我看中国体育》

## 作者简介

魏纪中，1936年生。1958年毕业于南京大学法国文学专业。青年时代喜欢体育，曾任江苏省排球队队员。大学毕业到国家体育运动委员会工作，曾任国家体育运动委员会国际司司长。从1974年起介入奥林匹克运动，担任过12年中国奥委会秘书长。至退休年龄，又奉命组建中国体育产业集团并担任董事长。现任北京奥运经济研究会会长、北京体育大学博士生导师，并担任国际体育组织中的一些领导职务。

## 书籍目录

无愧家国无愧心——我所了解的魏纪中 毕熙东卷一 1 奥运会给北京和中国带来的机会 /7 2 奥林匹克精神是爱国主义精神 /13 3 为什么中国对奥运会那么重视 /14 4 中国体育的国际化问题 /16 5 奥运申办对外宣传如何更有效 /18 6 北京申奥的文化优势 /23 7 北京此次申奥和上次有何不同 /25 8 以申办促发展的伊斯坦布尔 /27 9 重视运动员的权利和意见 /29 10 我对中国奥委会的几点认识 /30 11 全民参与,全国受益 /32 12 人文奥运与文化交流 /34 13 科技奥运的内涵和外延 /36 14 世博会和奥运会的协同作用 /38 15 与各项社会因素相结合不是奥林匹克运动的专利 /41 16 奥运会也要与时俱进 /42 17 奥运会的评价标准 /44 18 “好”的奥运会不是“克隆”出来的 /46 19 奥运会改革改什么 /48 20 2008年奥运会组委会应采用何种体制和机制 /50 21 赛事效率 /52 22 奥运会举办时间有了硬性规定 /54 23 夏季办奥运会的特殊考虑 /55 24 体育赛事中的志愿服务人员 /57 25 老年人是办好奥运会的资源 /59 26 各尽其才 /61 27 从九运会开幕式展望北京奥运会开幕式 /63 28 雅典奥运会反思之一 /65 29 雅典奥运会反思之二 /67 30 雅典奥运会反思之三 /69 31 雅典奥运会反思之四 /71 32 雅典奥运会反思之五 /73 33 雅典奥运会反思之六 /75 34 雅典奥运会反思之七 /77 35 雅典奥运会反思之八 /79 36 奥运冠军也可用“风险投资”培养 /81 37 加强后备力量的培养刻不容缓 /82 38 奥运建筑中应有中国一席之地 /83 39 奥运会的标志建筑 /84 40 “鸟巢状”方案之我见 /86 41 2008年北京奥运会的“鸟巢” /88 42 办好奥运会要解决的交通问题 /89 43 如何解决奥运滞留问题 /91 44 武术能成为奥运会项目吗 /92 45 棒球,垒球会远离奥运会吗 /93 46 职业拳击不宜进入奥运会 /94 47 不歧视“性别变更者”参加奥运会 /96 48 客观看待哈尔滨申办2010年冬季奥运会 /98 49 欧洲人主导了国际奥委会 /99 50 伊拉克奥委会将被重建 /100卷二 51 从宏观经济分析举办奥运会的作用 /107 52 奥运开发要维护奥林匹克崇高形象 /110 53 奥运会市场开发要坚持两大原则 /113 54 奥运组委会的市场开发如何充分考虑我国企业的利益 /115 55 奥运经济与就业问题 /119 56 信誉和品牌在奥运市场开发中的价值 /122 57 奥运会商机有多大 /125 58 奥运市场开发中的垄断问题 /127 59 奥运会正在被奥运行业所垄断 /129 60 北京奥运会的账怎么算 /130 61 算一算世界杯与奥运会的经济账 /132 62 谁是奥运经济的实质性受益者 /134 63 奥运与品牌 /135 64 “节约办奥运” /137 65 奥运建设中的市场学 /139 66 如何参办体育赛事 /141 67 奥运会、全运会体育设施建设要避免过度投资 /143 68 2008奥运村 /145 69 奥运会的“人力资本”战略 /147 70 快速介入奥运经济的旅游业 /151 71 北京奥运旅游资源的开发 /152 72 了解一下奥运会电视转播权的销售 /155 73 北京奥运会赛期要考虑电视转播因素 /157 74 奥运会的“电视化”和“互联网化” /158 75 奥运会轿车赞助商 /160 76 冬奥会期间美国的商业利益 /162卷三 77 我国体育产业发展现状 /171 78 如何让体育赛事“火”起来 /173 79 体育资源的价值如何体现和衡量 /174 80 中国人喜欢体育吗 /175 81 不成熟的中国体育市场充满机会 /176 82 成功的赛事应是赞助商与组织者双赢 /177 83 球迷创造的市场 /178 84 困境中必有亮点 复苏时商机无限 /180 85 谨防体育竞赛市场中的“泡沫” /182 86 体育商业市场竞争要“量力而行” /184 87 直面“危机” /186 88 ISL破产值得体育界反思 /188 89 财政拨款应有约束和制衡的机制 /190 90 加速中国传统体育强项的商业化 /191 91 弱势项目的观赏性和市场开发 /192 92 发展冬季项目商机无限 /193 93 赛事产品也需要“包装” /194 94 我国体育明星的商业化潜力亟待挖掘 /195 95 昔住体育产业国有资产流失的黑洞 /197 96 看国际足联如何运作2002年世界杯足球赛 /198 97 承办大型国际赛事确有风险 /199 98 看世界杯足球赛收入如何分成 /200 99 “隐性广告”：一个令人棘手的问题 /201 100 从甲A电视转播权纷争看体育赛事电视转播权的销售 /202 101 中国足协世界杯网站授权争端暴露了什么 /203 102 传统优势媒体如何应对优势贬值 /204 103 体育广告的特点 /205 104 电视转播对体育赛事的影响 /207 105 体育网站的广告前景如何 /208 106 德国小城莱莎的体育场馆利用模式 /209 107 九运会后再提新建场馆的赛后利用问题 /210 108 体育产业与利用体育运动创收的区别 /212 109 体育事业与体育产业的区别 /214 110 中国的体育彩票不是体育产业 /216 111 赛事活动中的强制保险 /217 112 正确认识体育中介机构 /219 113 体育经纪人要有资格认证 /220卷四 114 深化体育改革把中国体育运动推向新阶段 /229 115 政府体育机构应是改革的先行者 /231 116 政府在国家体育发展中应起的作用 /233 117 反对官僚主义 /235 118 体育领域的“政治文明” /237 119 “自上而下”的改革也有失灵的时候 /238 120 透析“上有政策,下有对策” /239 121 跟上“游戏规则”的变化速度 /240 122 买来的奥运冠军不是公共产品 /242 123 体育管理的成本与效率 /244 124 官场文化 /245 125 体育行业要加大人力资源的投资 /247 126 职业运动员的价值与国家利益 /249 127 对“掌门人”的否定 /251 128 “举国体制”与“协会制” /255 129 再论“举国体制”与“协会制” /256 130 优秀运动员的“陪练”机制 /257 131 别把好事办糟 /259 132 “竞赛饱和”的困

境 /261 133 亟需完善体育运动方面的法律规定 /262 134 假球为何屡禁不止 /264 135 为运动场上的暴力行为定罪 /265 136 现阶段运动协会的职能与作用 /267 137 协会对运动员所担负的责任 /268 138 健全体育经纪人制度保护运动员合法权益 /270 139 我国职业运动员的流动还有障碍 /271 140 体育界要保持信息畅通的渠道 /272 141 防止体育宣传中的“泡沫” /274 142 体育媒体应建立“行规” /275 143 国际体育组织领导亟待年轻化 /277 144 国际体育组织委员的零花钱 /278卷五 145 体育可以促进文化的交流与发展 /285 146 体育的社会功能和政治功能 /286 147 应重视中国的体育理论 /287 148 当前我国体育事业的管理模式 /288 149 时尚而尴尬的体育管理 /289 150 健身养身应并举 /291 151 健身将成为现代人生活之必需 /293 152 健身俱乐部的健康 /295 153 体育人口变化也和妇女社会地位相关 /297 154 重视对在校青少年的体育教育 /298 155 学校的体育课是教什么的 /299 156 体育界要过语言关 /300 157 “足球的发展光靠钱是不行的” /302 158 推荐一种健康时尚的运动——沙滩排球 /303 159 高尔夫是高消费吗 /305 160 高尔夫球正在走向平民化 /307 161 电脑游戏与体育 /309 162 我国也需要有些公众的体育设施 /311 163 中国需要名副其实的体育博物馆 /313 164 “创造中国现代建筑文化是中国建筑师的责任” /314 165 邓小平与中国奥林匹克运动 /315 166 萨马兰奇和奥林匹克精神 /319 167 马启伟博士是中国体育界的骄傲 /321 168 中国运动职业化敢吃螃蟹第一人 /323 169 请记住他：宋中 /325 170 管中窥豹 /从金云龙的宦海沉浮看体育的政治舞台 /326 171 体育无国界和爱国主义 /327 172 王治郅去NBA是增值了还是贬值了 /328卷六 173 好规则是简明易行的 /335 174 裁判问题由来已久 /336 175 变规则易 撼实力难 /338 176 国际足联冤枉过TF /339 177 呼吁设立独立的体育纠纷仲裁机构 / 178 呼吁建立运动员个人教练制度 /341 179 体育竞赛应给竞赛者以更多的机会 /343 180 亮出我们乒乓大国的风度 /344 181 国际体育竞赛中的不平等现象 /345 182 我对健美运动的几点疑问 /347 183 主教练是CEO还是总经理 /348 184 体育组织主席难当 /350 185 运动员的国籍问题 /351 186 如何看待黑哨问题 /353 187 足球黑哨问题不能光打雷不下雨 /355 188 司法介入足球黑哨问题之我 /356 189 不要在运动场上重演苏格拉底的悲剧 /358 190 体育竞赛是一种精神产品 /360 191 运动场上的行为心理学 /362 192 状态只是浮出水面的现象 /363 193 体育竞赛中的“强者逻辑” /365 194 金牌战略与奖牌分散战略的辩证法 /367 195 金牌的“含金量” /368 196 第一与第二的区别 /3的 197 竞技场上不要有恩仇 /371 198 球迷是中国足球事业的一部分 /373 199 中国三大球的“恐韩症” /374 200 切莫为局部利益偏离全运会的宗旨 /376 201 九运会这池水干净吗 /378 202 “皇马”现象 /379 203 “皇马”在京的商业价值 /381 204 盐湖城冬奥会“令人难忘” /382 205 坦诚原则让我们坦然面对“麻烦” /383 206 究竟谁是体育的耻辱 /385 207 兴奋剂，越反越“兴奋” /386 208 中国申办2014年世界杯足球赛为时尚早 /388 209 举办综合性运动会的意义 /389 210 全运会也应轮流举办 /391

## 章节摘录

书摘中国上至政府下至民众，中层是体育界，对各届奥运会的重视程度是世界少有的。从历史上看，由于中国人被西方贬成“东亚病夫”，因此要把这顶帽子甩到太平洋中去一直是众多有正义感的中国人的梦想。我记得在北京申办2008年奥运会的时候，有人查了20世纪20年代出版于天津的报纸，报载有人投书报纸提了3个问题：中国人什么时候想参加奥运会，中国人什么时候在奥运会上能拿金牌，中国什么时候能办奥运会。这3个问题确实反映了中国人民的心声。今年3个愿望都实现了。美国著名经济学家弗里德曼在其名著《生活经济学》中曾讲到，在其他行业中很少见的现象是运动竞赛几乎总是与国家或城市联系在一起，球迷们坚信自己的呐喊助威有助于自己所支持的球队在场上表现更佳。真正的信仰并不需要总是有预期的效果，弗里德曼是从人的理性出发分析各种社会现象的。我个人认为，中国对奥运会那么重视可以从几个不同的方面来分析。第一是民族、国家的认同感。中华民族几千年来，合久必分，分久必合。无论是暂时的分，还是稳定的合，我们的民族对国家的认同感始终是如一的。我们只要听听场外侨胞和华人的叙述心怀就会被这种血浓于水的情绪所感动。这在今天的世界趋向一体化的过程中是非常必要的，也是难能可贵的。这种情结在我国体育健儿在绿茵场上与世界各国各地区的代表的和平竞赛之中，会起到强化的作用。第二，参加奥运会也好，组办奥运会也好，在我们国家重要是政府根据人民的意愿所组织的政府行动，它已经形成一种公共产品，群众在其中有所获。这就是我国运动队训练的“举国体制”，中国公民每一个人都以各种形式程度不同地做出了贡献。因此，政府、人民、社会各界对其“收益”的关注是必然的。第三，“振兴中华”的赶超愿望。“振兴中华”这个激励全国奋发图强的口号是从运动竞赛中我国获得胜利引发的。我国领导人马上抓住这句高度概括民族复兴强烈要求的话，来具体组织在奋发图强之下全民发展经济和社会的巨大行动。我国在综合实力方面在世界经济中排名第六第七，但是在奥运会比赛中本世纪初已经跃居第三，中国人为此感到骄傲。第四，目前各级政府体育主管部门都仍然把运动成绩看成政绩的主要目标之一，由于上面讲的三方面原因，这也是公众的要求，不能简单地视为金牌第一的锦标主义。政府部门不就是要做人民喜欢的事情吗？P14-15

# 《我看中国体育》

## 编辑推荐

本书汇集了作者的一些精彩体育评论，作为一名体育工作者，作者透过北京申办奥运会、奥运会改革、体育赛事中的志愿服务人员、奥运会建筑、体育商业化等一系列问题，解读了我国体育事业及产业的发展现状，并对我国体育未来的发展表达了自己的观点。

# 《我看中国体育》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)