

《商用色彩心理学》

图书基本信息

书名：《商用色彩心理学》

13位ISBN编号：9787513904073

出版时间：2015-2-1

作者：[日]小山雅明

译者：宋礼农

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商用色彩心理学》

内容概要

《商用色彩心理学》简介：

工作能力强的人懂得“颜色法则”！7-11的颜色为什么让人印象深刻？----互补色的效果。穿“红色的内衣”，为什么会健康？“白色的车辆”为什么能减少交通事故？客人愿意购买的颜色中，为什么红绿色偏多？记工作笔记时，什么工作应该用红笔，什么工作应该选蓝笔？繁荣期白色衬衫，萧条期彩色衬衫会畅销？藏青色的衬衫----读懂“在就业活动中的学生的心里”的方法。“能说出上司喜欢的颜色的人”工作会出色！对头脑有益的颜色是“驼色”！“颜色”里有各种各样的学问。工作能力强的人都擅长使用“色彩”。“颜色”不仅可以决定事业的成败、生意的盈亏，还可以降低犯罪率、减少交通拥堵，从某种意义上说，学会正确使用“色彩”至关重要。《商用色彩心理学》就是一本颜色功用大全，告诉你颜色如何控制人的心理。越是头脑好的人越拘泥于颜色！什么样的颜色会让人觉得幸福，什么样的颜色能防止忘东西，什么样的颜色对大脑起作用，什么样的颜色会影响人的心理，你好像知道其实不知道的“颜色了不起的效果”.....本书将一一为你解答！

作者简介

《商用色彩心理学》

作者简介

小山雅明，1956年出生于日本神奈川县。商业色彩顾问、Aiwa广告公司董事长。20多年来，每年都为200多家公司提供广告宣传和店铺内外包装配色的服务。帮助很多公司吸引了很多顾客，并提高了营业额。曾与兰彻斯特法则的代表竹田阳一共著《赚钱的店铺都由“外表”决定》，其他作品有《招牌的魅力提高招揽顾客的能力》等。

书籍目录

《商用色彩心理学》目录：

第一章 工作能力强的人善于运用“颜色”

红色，我们的心理原色

为何身着红色内衣会更为健康

穿色彩色调值高的衣服决一胜负

运动会中“红组强于白组”的原因

将红色的照明灯变成蓝色能减少犯罪率

在高速公路隧道中用橙色灯光能缓解堵车

“白色的车”很少出事故的原因

迷彩色——“颜色多”就看不见

你一定要知道的互补色

如何更为明智地利用“蓝色的减肥效果”

第二章 “赚钱的颜色”与“亏损的颜色”

提高工作效率的灰色

昂贵的商品为何经常是黑色

价格标签颜色的秘密

“赚钱”还是“亏损”由颜色决定

“经典色”红色的运用

第三章 生意的成败取决于“颜色”

不要在有“蓝色墙壁的房间”中开会

红色墙壁为什么能提高餐厅回头率

为何“7-11”的招牌令人印象深刻

引人注目的商品“颜色顺序不同”

“甩掉颜色引人注目”的技巧

为何药店往往“灯光明亮”

蓝色面积过大会带来压力

提高病愈能力的“中间色效果”

提升或降低顾客消费水平的颜色

不同地区的人对颜色感觉不同

这样排列原色与纯色的商品会畅销

店铺装修要处理好配色

塑造广告效果图一样的亮眼店铺

楼梯台阶的色彩妙用

让卷闸门告别灰色

看到“自然色”后人们总会收紧钱包

第四章 影响大脑的颜色，对心有效用的颜色

“米色”与“米黄色”对大脑有益

在记事本中用不同颜色标注工作

从“颜色排列方式”看工作能力

不景气时彩色衬衫畅销的原因

西装颜色看求职学生的心理变化

有一种灯光“能使人注意力集中”

让人神清气爽的卧室窗帘颜色

关注上司颜色喜好的人总能把工作做好

能防止忘事儿的奇妙颜色

店铺的颜色及灯光运用有诀窍

第五章 你不知道的“颜色的巨大功效”

为什么彩虹的颜色在美国是六色
为什么日本将绿色信号灯称为“青信号”
为什么“男厕是蓝色，女厕是红色”
为何没有中间色的国旗
和中国人友好交往要妙用红色
英国绿到底有哪些不同
相同的红色不同地方看起来不一样
有一种颜色“只有日本人看得见”
年龄决定颜色喜好
应对老龄时代，颜色大有玄机

《商用色彩心理学》

精彩短评

- 1、虎头蛇尾
- 2、很多小知识

《商用色彩心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com