

《小老鼠扳倒大笨象》

图书基本信息

《小老鼠扳倒大笨象》

内容概要

《小老鼠扳倒大笨象》

作者简介

亨利·杜伯洛夫

美国《太平洋海岸商业时代周刊》创办人兼编辑。此前曾任《丹佛商业日报》编辑以及《丹佛邮报》商业版编辑，是美国知名财经记者。

苏珊·马克思

美国获奖无数的专栏作家、图书作者兼编辑，有三十年的报刊及图书写作经验，题材遍及各大中小企业。

《小老鼠扳倒大笨象》

书籍目录

写在前面的话

致中国读者

序

第一部分 找到你的战场

第一章 虽然小，但威力一点都不小

小老鼠拥有的惊人战力/3

扳倒大笨象的秘诀/4

有时接受失败是为了选择重新开始/6

充分利用小的优势/7

小老鼠往往可以掀起巨浪/9

勇敢地跳出来战斗吧/13

别再有任何借口了/14

这是每天都在打仗的战场/16

不战而胜？别想得太美了/17

透视大企业，认清你的竞争对手/19

本章概要：小老鼠的储备库/22

第二章 关键时刻：你能当机立断地断尾求生吗

你必须克服恐惧、选择坚忍/27

明智地选择你的利基市场/31

了解你的顾客、竞争对手和其他更多的事/35

以前的职场经验是你的重要武器/39

你能承受必要的牺牲吗/41

艰难时刻必须做的决断/44

占据好地点，可以事半功倍/45

你的钱从哪里来/47

灵活和你的直觉/51

大象的弱点可能就是你的强项/53

本章概要：小老鼠的储备库/57

第二部分 拟订作战计划

第三章 作战计划一：对员工充分授权

了解现今的职场现状/61

打造真正属于你自己的乐团/64

人力资源重要无比/65

借助外力/67

对员工充分授权/71

给予员工正确的引导/72

打造以人为本的企业文化/74

保持与你的员工密切接触/75

营造让员工快乐的氛围/77

让员工快乐的诀窍/78

对员工的肯定是最好的鼓励/80

员工绩效要和薪水相联结/81

公司的一些工作是否要外包呢/83

你适合选择虚拟办公室吗/84

果断解雇不胜任的员工/86

美国政府对人事的规范/89

本章概要：小老鼠的储备库/91

《小老鼠扳倒大笨象》

第四章 作战计划二：建立并维系有效的品牌

品牌对企业形象的影响/95

找到你的顾客/95

这才是21世纪的营销/104

在经济形势异常严峻的时代更要保证一定的营销经费/115

本章概要：小老鼠的储备库/116

第五章 作战计划三：找到你的顾客并做有效的销售

做好特定背景下的销售/120

如何不断地创造营业额/138

小心控制你的成长——别成为臃肿的大象/142

整顿销售过程中的杂乱喧嚣声音/144

本章概要：小老鼠的储备库/146

第六章 作战计划四：掌控好现金流量

做好你的企业财务规划/149

你的企业经营计划是什么/150

为了获利而进行正确的设计/153

与现金相关的事物都不能轻忽/158

这是你我都需要的财务素养/170

善用为你节省时间的软件/178

你不得不关注的赋税问题/179

把持好你的财务底线/180

本章概要：小老鼠的储备库/182

第七章 作战计划五：持续不断的创新

企业愿景=策略的创新/186

通过不断的学习让你的事业持续成长/191

成立你的策略创新小组/196

你该长期扮演的角色/203

一定要有的退场机制/207

本章概要：小老鼠的储备库/212

第八章 融会贯通：拟定专属你的作战计划

拥抱你的顾客和你的事业/217

关于品质控制的问题/221

个人独资的替代方案/227

善于利用各种组织及资讯/229

打造你心目中的“e化”企业/229

最后的想法/232

本章概要：小老鼠的储备库/235

附录 完善商业经营计划书的构成要素/237

《小老鼠扳倒大笨象》

精彩短评

1、试着帮顾客改善他们的生活

《小老鼠扳倒大笨象》

精彩书评

《小老鼠扳倒大笨象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com