

《当代大众文化价值观研究》

图书基本信息

书名：《当代大众文化价值观研究》

13位ISBN编号：9787554904736

出版时间：2014-3

作者：陶东风（编）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《当代大众文化价值观研究》

内容概要

本书以马克思主义文化理论为指导，立足当下中国社会文化语境，参考西方国家的大众文化理论与实践，以价值观为核心，全面阐释了马克思主义文化理论和大众文化理论的发展演变历程；对五四运动以来我国社会主义文化的历史演变，特别是改革开放以来我国社会主义文化与大众消费文化的冲突和融合，结合“主旋律”电影、家庭伦理题材影视、青年亚文化的发展以及红色经典的重拍、工人阶级叙事、英雄人物塑造等文化现象的典型案例，进行了尽可能系统的分析，集中研究了我国社会主义文化在目前的大众消费时代所遭遇的“红色空壳化”、傻乐主义与反智美学等各种困境，提出了相应的应对策略；从价值观角度详细论述了大众文化和社会主义核心价值观的关系，探讨了社会主义核心价值观同大众文化达成融合的可能性和具体路径，对于结合社会主义核心价值体系的构建搞好当代大众文化建设具有极其重要的指导意义和实用价值。

《当代大众文化价值观研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com