

《全民書寫運動》

图书基本信息

书名：《全民書寫運動》

13位ISBN编号：9789866272893

出版时间：2012-2-29

作者：約翰·哈特利

译者：鄭百雅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全民書寫運動》

內容概要

在熱絡的網路上傳貼文、分享與回應交流中，數位原住民已主導了未來的知識與產業創新。

你必須擁抱數位素養，才能成為贏家！

數位時代關鍵的文化素養，已成為改寫教育內容、創造知識經濟的能量，也將是下一輪民主世代，必備也必須競逐的政治話語權及場域！

無論是熱衷上網的網民、關心數位教育的師長、追求產業創新的企業家與官員，都必須聽取文化研究學者哈特利的建言。

審定、導讀：簡妙如（中正大學電傳所副教授）

陳光興（交通大學社會與文化研究所教授）、陳順孝（輔仁大學新聞系副教授）、詹宏志（PChome 網路家庭董事長）、詹偉雄（學學文創志業副董事長）、鄭國威（台灣數位文化協會理事）推薦微網誌、討論區和社群網站，正熱熱鬧鬧地上演著全民書寫盛事。在複雜的網路世界裡，我們如何引領系統走向創新的未來？如何看待數位時代的新媒體型態，如何正視數位世界的新奇、互動、創意特質？

因《解讀電視》一書享譽盛名的文化研究學者約翰·哈特利，以鉅觀的理論架構，穿透當前的數位文化現象，交出這本《全民書寫運動》。他檢視從印刷媒體走向數位影音多媒體的歷史變遷，就媒體的科技及文化形式，論證網絡社會裡的媒體運作型態，探討熱衷貼文分享的網友、關心數位教育的師長、追求產業創新的企業家與官員，在數位浪潮中應該積極努力的方向。

哈特利認為，數位時代的發展關鍵，將是能否善用「數位素養」。經由數位科技，我們自由地讀寫並用，並透過社會網絡參與公共領域、為知識交流貢獻一己之力。我們不僅可以在商業和社群環境中發展個人事業，創造經濟與文化上的價值，連帶開創了集體智慧的知識成長模式。

哈特利由這種以社會網絡為基礎的市場形態，延伸出「創意產業」的核心運作邏輯，認為這正可全面推動創意革新、知識成長與人類福祉。

五十年前，文化研究學者霍加特交出經典之作《讀寫能力的用途》；五十年後，哈特利延伸了霍加特的理念，交出又一部鉅作。有別於一般的個案現象討論，哈特利的系統性分析，讓我們更明瞭網絡運作的社會、文化與經濟價值，清楚創意產業的創新模式、價值鍊及經濟體系，也同時捕捉到數位世代眾多文化現象的深層意涵。

作者簡介

約翰·哈特利 (John Hartley)

著名的傳播與文化研究學者，同時也是教師、作者、編輯，在媒體、新聞學、流行文化、創業產業等主題的研究成果斐然。

一九七八年，他和約翰·費斯克 (John Fisk) 合著的《解讀電視》 (Reading Television)，首創以文化角度正視商業電視節目對我們的影響，奠定他的學術聲譽與思想先鋒地位。

他出版過廿本專書與兩百多篇論文，廣受引用。他的著作包括《文化研究簡史》 (A Short History of Cultural Studies)、《傳播及文化研究主要概念》 (多人合著)、《創意產業讀本》 (Creative Industries)、Television Truths (Blackwell 2007)、Uses of Television (Routledge 1999) 等。他同時也是《文化研究國際期刊》的編輯。

哈特利目前任教於澳洲昆士蘭科技大學，是澳洲研究委員會的傑出研究獎學金得主，亦是澳洲昆士蘭科技大學創意產業與創新研究中心的研究主任。他是澳洲昆士蘭科技大學創意產業學院的創辦院長，於二〇〇六年成為第一位獲頒傑出教授名銜的教授，更以其學術成就於二〇〇九年獲頒澳洲AM三等勳銜。

書籍目錄

- 1.再探文化素養 真實有不同的體會方式
 - 神祕博士？
 - 區分與歧視
 - 數位素養的用途？
 - 多媒體識讀 印刷品、媒體、批判性、數位化
 - 改變教育的目標：創新
 - 教育老師
 - 創意勞動
 - 創意教育家？
 - 學習作為一種發散性系統
 - 持續學習的創業家
- 2.從意識工業到創意產業 消費者自創內容、社會網絡市場與知識成長
 - 媒體工業研究：大翻盤？
 - 產業（工業）：真實還是象徵？
 - 自工業邁向（社會網絡式）市場
 - 「創意產業」的概念
 - 創意產業：破壞試驗？
 - 從供給到需求
 - 社會網絡市場
 - 創造性破壞
 - 知識成長：媒體工業研究的未來？
- 3.電視如詩人 從「吟詠功能」到「競唱功能」
 - 偉大詩人的誕生...
 - 談談這一路走來！
 - 電視如詩人：「從男爵的廳堂到農夫的陋舍」
 - 記述與政體 「人民之聲」
 - 「才智奧運」
 - 「雨後春筍」 蓬勃發展的全球詩樂競賽
- 數位素養 從自製媒體到自製網絡
- 4.YouTube的用途 數位識讀與知識成長
 - YIRN：領先YouTube的計劃
 - 從印刷到數位識讀
 - 電視「吟詠功能」的再進化
 - YouTube是一種符號環境
 - 古人捎來的消息
 - 「說故事的人將統治社會」 敘事科學
 - 敘事推理
- 5.數位說故事 自製媒體的專業性與規模問題
 - 數位自述故事
 - 規模：小還是大？
 - 宣傳：威爾斯出品？
 - 專家學者：是強勢的惡霸還是連結的滑輪？
 - 專業性：「天哪！它看起來就像會跟我說話！」
 - 科學、新聞學、及想像範疇的數位自述故事？
- 6.全民書寫運動 新聞作為一種人權
 - 文化研究與新聞學
 - 新聞學的文化取徑

《全民書寫運動》

對所謂「人人」的質疑

新聞屬於特定族群

新聞是一種過渡形式

新聞學與文化

人人都是記者

全民書寫運動

全球化與編修的社會

7. 時尚是一種消費者自創事業 新興風險文化、社會網絡市場與《Vogue》中國版發行

奢侈 - 或是財富？

學習機制：時尚媒體

時尚與現代性在中國

《Vogue》進軍中國：風險文化的呈現

中國擠身時尚界：全球《Vogue》同儕網絡

創業的消費者 風險中求生存

8. 「明日將是開放的未來」 迎向「中國世紀」與文化科學

富足政治

西方智慧結晶

文化研究與社會變遷

創造性破壞

再現過量；對於過量的表述

從自製到共製

全民創意是一種推動性「社會技能」

享樂部門

走向無限可能的未來

（再次）走向文化科學

《全民書寫運動》

精彩短评

- 1、 #2014#
- 2、 有点乱。。

《全民書寫運動》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com