

《区域文化》

图书基本信息

书名：《区域文化》

13位ISBN编号：9787811303476

10位ISBN编号：7811303477

出版时间：2012-11

出版社：江苏大学出版社

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《区域文化》

内容概要

管宁编著的《区域文化》分为理论探索、产业实践和个案分析三个部分。笔者从事文化产业研究多年，深知文化产业的研究首先要解决理念问题。理念决定发展方向和发展结果。而文化本身又是一个关乎情感、信仰、审美、技艺、思维方式、行为方式、生活方式的十分复杂的体系，且与诸多领域相互交织、相互渗透。因而言说清什么是文化、什么是文化产业，以及怎样发展文化和文化产业，并不是一件容易的事。但正如前文所及，笔者在研究过程中，力求树立和贯彻关于文化发展的正确理念，以正确的理念指导理论研究和产业实践。尽管如此，本书的理念、提法和观点也未必都能实现这种愿望，这也正是我们今后继续努力的方向。

作者简介

管宁
江苏苏州人，1958年生于福州。现任《福建论坛》杂志社总编辑，编审，文学博士，博士生导师；国务院政府特殊津贴专家、福建省宣传文化系统“四个一批”人才。主要从事中国当代文学、大众文化与文化产业研究。在《中国社会科学》、《新华文摘》等刊物发表论文120余篇。著有《小说家笔下的人性图谱》、《消费文化与文学叙事》、《当代台湾传媒文化》等多部学术专著。曾获福建省社会科学优秀成果一、二、三等奖多项。

书籍目录

前言

【理论探索】

文化遗产：保护与开发——国内外文化遗产开发模式与经验

创意产业及台湾地区经验

文化遗产与文化产业——从资源存量到产业竞争力

导入产业意识激活乡村文化——关于乡村文化产业发展的一个视角

近代中国大众文化娱乐空间的聚散与城市的发展——以汉口为例

【产业实践】

中华武术文化资源的产业开发与文化创新

盘活文化资源打造品牌产业——江苏演艺集团的产业化经验对福建省发展演艺业的启示

区域文化资源产业元素开发探究——以丽江传统文化市场化开发为例

传统民间艺术的生存与发展——浙江东阳木雕兴盛的启示

文化灵山：一台永不落幕的创新发展大戏——无锡灵山实业有限责任公司创新发展调查

皇城：一个由农民创造的乡村神话

台湾文化创意园区建设经验

【个案分析】

整合地域文脉打造旅游演艺品牌——兼论《闽南神韵》的文化创意及产业化运作

以创意活动活化传统人文空间——泉州府文庙个案分析

地方文化产业与节庆活动研究——以妈祖文化旅游节为例

福建铁观音茶叶品牌的体验营销与视觉设计策划

福州脱胎漆器的保护、传承与开发利用研究——兼与韩、日比较

《区域文化》

精彩短评

1、许多地方不断模仿外来文化从而逐渐丧失了自我，这是最可悲的。最具潜力的发展应当是立足自身各种资源进行持续合理开发，才是正道！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com